

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Для понимания, насколько эффективно функционирует любая экономическая система, в том числе региональная экономика, необходимо провести глубокий и всесторонний анализ всех её подсистем, в особенности уделить внимание ресурсному потенциалу. Рассмотрение результатов деятельности промышленного предприятия следует проводить, имея в виду две противоположные, но взаимосвязанные точки зрения: субъективную и объективную. Объективной точкой зрения описывается потенциал, спектр возможностей, предоставляемый реализацией всех элементов системы, субъективная же точка зрения описывает человеческий фактор, то есть то, как человек реализует объективные возможности системы. Эффективность промышленного предприятия зависит того насколько полно используется совокупный потенциал предприятия. [1]

Постепенное качественное изменение модели экономической системы Российской Федерации в сторону в аспекте её инновационной составляющей ставит ряд задач, важнейшей из которых является модернизация её региональной системы. С одной стороны, на всех региональных и муниципальных уровнях имеются все формально необходимые регламентирующие нормативные акты регулирующие и определяющие стратегическое направление развития, с другой же очевидно, что их инновационная составляющая недостаточно проработана, особенно это касается системы операционных методов, регламентирующих претворение в жизнь.

Нельзя сказать, что такое положение вещей является неожиданным и что на этапе теоретического проектирования данный пласт проблем нельзя было предусмотреть, напротив, для отечественной региональной экономики

характерно традиционное отставание от экономически развитого центра. Стоит отметить что здесь мы скорее сталкиваемся с новизной термина «инновационная стратегия», сущностное же её содержание давно имеет ряд апробированных на практике подходов.

Как правило, первым этапом в любом исследовании является анализ главного термина. Термин этимологически восходит к «potential»/«potentialis», эти слова означают «могущество», «сильный» и т.п. Как правило, говоря о потенциале мы говорим о некотором объёме ресурсов, возможностей, которое мобилизуется, используется и реализуется в соответствии с указаниями управленческого центра региона, отрасли или конкретного предприятия, причём этот процесс должен происходить в соответствии с заранее разработанным планом действий и по возможности инновационными методами.[2] Изначально изучение и анализ потенциала происходил на философском уровне, этот этап характеризовался академическими изысканиями в области проявления и реализаций потенциальных возможностей, которые с течением времени трансформируются в определённый данный в ощущениях и доступный для анализа результат. Это превращение происходит в рамках процессных процедур, поэтому метод изучения потенциала, основанный на обработке и анализе вышперечисленного называется процессным подходом.

подходом к пониманию сущностного содержания стратегии представляет собой понимание собой как некий план, или даже план-схему, например, схему эвакуации. Поэтому нам кажется наиболее разумным подход, который уточняет необходимость предварительной постановки отдельно среднесрочных и долгосрочных задач, причём решение долгосрочных должно быть основано на предсказанных заранее потенциальных результатах деятельности по претворению в жизнь среднесрочных, здесь же отметим важность составления предварительных рекомендаций по управлению имеющимися активами и пассивами. [4;12]

Подводя промежуточные итоги и анализируя рассмотренные выше определения, под стратегией мы будем понимать совокупность поставленных среднесрочных и долгосрочных задач, источником появления которых является обусловленная объективными предпосылками необходимость с одной стороны и выбранные заранее векторные направления региональной специфика с другой; эти задачи направлены на достижение поставленных целей и преодоление возможных трудностей, согласно сформированной инновационной стратегии.

Исторически сложился определённый набор предписаний, по которым и создаётся инновационная стратегия.

Перечислим ряд тезисов, предписаний, используемая при создании корректной инновационной стратегии реализации инновационного потенциала:

1. Сбор сведений, анализ среды с последующим определением точки текущего состояния региональной экономики на карте возможностей, оценка потенциала
2. Обоснование заглавных, системообразующих целей в инновационной стратегии
3. Оценка необходимого времени для реализации проектов и проверка на адекватность проведённой оценки
4. Реализация имеющегося ресурсного и инновационного потенциала, использование всех факторов производства, которые гарантируют выполнение поставленных задач как в рамках среднесрочных целей, так и плана целиком
5. Периодическая самопроверка на соответствие выполняемых работа поставленным планом задач, вероятное исправление и корректировка для точечной настройки.
6. Обеспечение академической обоснованности и математически обусловленной верификации созданного проекта по реализации инновационной стратегии.

1. Механизм формирования межрегионального взаимодействия обеспечивает формирование такой промышленной специфики, которая позволяет создавать межрегиональные экономические комплексы, когда регионы дополняют друг друга, увеличивая совокупный экономический эффект. Механизм финансирования инновационной деятельности в регионе – это комплекс мер, направленных на контролируемое привлечение финансового обеспечения региона из различных источников: здесь и государственных и частных инвестиций, увеличение активности как финансовых организаций (банков), так и их количества, косвенные мотивационные меры поддержки предприятий и фирм региона, пошедших по пути инновационных преобразований, такие как рекламные кампании, программы льготного кредитования и т. п.

2. Механизмы оценки повышения эффективности региональных инновационных процессов подразумевает анализ ряда показателей и коэффициентов, количественно отражающие региональный ВВП (в том числе ВВП на душу населения), инвестиции на душу населения, финансовые показатели дохода населения, отображающих процент инновационных товаров и услуг от всех произведённых и оказанных, процент роста выданных патентных удостоверений по сравнению с предыдущим периодом, отображающих инновационный спрос: количество предприятий, активно внедряющие инновационные технологии, отношение сумм, потраченных на инновации к объёму ВВП, - то есть коэффициенты перспективных возможностей, результирующие коэффициенты и запросные инновационные коэффициенты.[6]

3. Таким образом, большое значение исследования категории «совокупный ресурсный потенциал» продиктовано и тем, что любые целевые установки по реализации итоговых социально-экономических эффектов на стратегический период в большей мере формируются не данными на тот или иной момент времени ресурсами, а совокупным ресурсным потенциалом. Результативное функционирование и использование совокупного ресурсного потенциала

является обязательным условием инновационного развития экономики региона в стратегическом плане.