

Потенциал хозяйствующих систем региона и мобилизационные механизмы его развития

Инновационный потенциал предприятия является ключевым фактором обеспечения долгосрочного успеха и устойчивости за счет способности организации создавать и реализовывать новые и оригинальные идеи, продукты, услуги и процессы, которые повышают ценность для клиентов, повышают эффективность, снижают затраты и опережают конкурентов.

Чтобы раскрыть инновационный потенциал предприятия, важно иметь четкое видение и стратегию, выделять ресурсы на исследования и разработки, сотрудничать с внешними партнерами и использовать новые технологии и тенденции. Также крайне важно измерять и отслеживать влияние инноваций и постоянно учиться на успехах и неудачах.

В экономической литературе потенциал обычно определяется как совокупность возможностей, ресурсов и средств, которые могут быть использованы в различных сферах для достижения конкретных целей. Эти резервы можно использовать для реализации планов, решения управленческих задач и достижения успеха в определенных областях. [1,4,6]

Инновационная хозяйствующая система региона — это новый или усовершенствованный способ организации и управления экономической деятельностью, который вводит новые идеи, технологии или структуры для повышения эффективности, устойчивости и инклюзивности. Это могут быть новые рынки, бизнес-модели, финансовые инструменты или социальные механизмы, создающие ценность и способствующие трансформационным изменениям.

Таким образом, под инновационным потенциалом хозяйствующих систем региона понимается способность такой системы к модернизации и совершенствованию, а также максимальное количество инновационных продуктов, которое может быть произведено с использованием всех доступных инновационных ресурсов данной системы.

Инновационные ресурсы можно определить как совокупность финансовых и интеллектуальных активов, которыми располагает предприятие для реализации инновационных инициатив. Эти ресурсы могут включать в себя различные элементы, такие как сотрудники предприятия, передовая технологическая инфраструктура, хорошо согласованные системы управления, права интеллектуальной собственности, текущие инновационные проекты, эффективные каналы связи и адекватная финансовая поддержка для поддержки инновационной деятельности. [2,3]

Подводя итог, можно сказать, что инновационный потенциал относится к способности и готовности предприятия эффективно осуществлять инновационную деятельность. Эта способность предполагает наличие

необходимых ресурсов и сбалансированный подход. Готовность же – это уровень развития этого потенциала и ресурсов, необходимых для внедрения инноваций внутри предприятия.

На наш взгляд, эффективный инновационный процесс включает в себя ряд алгоритмических шагов, включая:

- обеспечение сбалансированности компонентов инновационного процесса;
- расширение масштабов инноваций;
- оперативное и стратегическое планирование инновационного процесса.

В совокупности эти этапы способствуют формированию и росту инновационного потенциала предприятия.

Для эффективного управления инновационным потенциалом компании важно проанализировать факторы, которые делают компанию восприимчивой к инновациям. Создание эффективной инновационной стратегии требует тщательного рассмотрения имеющихся ресурсов и систем, а также параметров их развития. Анализ этих факторов позволяет сделать вывод, что создание и рост инновационного потенциала зависят от готовности производственной системы принимать и использовать новые инновации.

Уровень принятия инноваций варьируется и зависит от факторов принятия и отклонения. Баланс между этими факторами приводит к нейтральной производственной системе по отношению к продвижению и развитию инноваций. [3,4]

Чтобы обеспечить успешное внедрение инноваций, предприятие должно учитывать факторы производственной системы, включая:

1. Общесистемное принятие - признание и принятие производственной системы предприятия (а именно, разнообразие производства, стандартизация и высокая эффективность коммуникаций) всеми заинтересованными сторонами.
2. Принятие технологической системы – это принятие системы, которое зависит от таких факторов, как целостность и обособленность системы, научный подход к разработке и производству, гибкость и научно-технический уровень системы. Технологическая система также должна быть открыта для нововведений, осуществляемых на разных уровнях организационной иерархии предприятия.
3. Общекорпоративное принятие инноваций означает, что все предприятие внедряет и вносит свой вклад в инновационный процесс с учетом таких факторов, как масштаб, структура, право собственности, социальное развитие, конкурентоспособность, капитал, системы управления и организационная культура.
4. Принятие инноваций сотрудниками относится к процессу принятия и внедрения новых идей, технологий или стратегий на рабочем месте. Основными факторами, влияющими на принятие инноваций работниками, являются трудовая мотивация, развитие персонала, создание благоприятной

рабочей среды. Когда сотрудники признают и принимают инновации, это может привести к их развитию и росту. [5,6]