

Гребенникова О. В.

Размещение информации об электронных ресурсах на сайте библиотеки как инструмент их продвижения

Аннотация: В работе рассматривается проблема информирования пользователей библиотеки об электронных ресурсах через сайт. В связи с расширением электронной подписки ГПНТБ России насущной задачей является модернизация раздела сайта «Электронные ресурсы удаленного доступа». Предварительно был изучен опыт российских библиотек по размещению на своих сайтах информации об электронных ресурсах. Выполнен анализ основных технических и дизайнерских приемов организации раздела сайта, посвященного электронным ресурсам, важных для восприятия информации. Приведены примеры сайтов, где разделы организованы на основе базы данных ресурсов или статических HTML-страниц. Разобраны преимущества и недостатки каждого способа с точки зрения конечного пользователя. Представлена сравнительная характеристика разделов электронных ресурсов сайтов библиотек. Сделан вывод о необходимости создания базы данных ресурсов в составе раздела сайта «Электронные ресурсы удаленного доступа» для повышения информированности пользователей, функциональности раздела и, как результат, эффективности использования ресурсов.

Ключевые слова: электронные ресурсы, электронная подписка, сайт библиотеки, продвижение электронных ресурсов, национальная подписка, имидж библиотеки, сайт ГПНТБ России.

В библиотечной среде наблюдается неуклонное увеличение доли электронных изданий в составе библиотечно-информационного фонда и, как следствие, в информационном обслуживании читателей. В связи с этим

всё большее внимание уделяется вопросам повышения эффективности использования электронных ресурсов (ЭР), среди которых одним из главных является информирование читателей на сайте библиотеки об имеющихся ресурсах, их составе и тематической направленности, а также возможностях доступа.

Несмотря на активное развитие соцсетей, веб-сайт остается главным представительством библиотеки в сети. Например, в ходе изучения отношения молодежи к библиотечному пространству выявлено, что 38% опрошенных предпочитают самостоятельное получение информации через сайт библиотеки [1]. Важности грамотной организации сайта библиотеки в целом, необходимости его регулярной актуализации, модернизации и оптимизации его структуры как фактора, определяющего удобство использования информационных продуктов и услуг библиотеки и формирования ее имиджа посвящены многие работы [2-7; 9]. В работах отмечается также отсутствие целостной концепции создания и структурирования контента библиотечных сайтов, что приводит к ошибкам и погрешностям, снижающим качество сайтов и трудностям в их использовании [2, 4]. Конкретно о содержании и дизайне разделов сайтов, посвященных ЭР, написано немного. Специалисты компании EBSCO провели исследование библиотечных разделов сайтов российских и зарубежных научных и образовательных организаций. По их мнению, одной из главных причин неиспользования ЭР читателями является недостаточная осведомленность пользователей о наличии определенного ЭР в библиотеке. В качестве сложностей, с которыми сталкиваются пользователи при работе с информацией об ЭР, эксперты указывают: некачественно структурированные сайты библиотек; нерабочие ссылки, логины и пароли; неинформативное или неверное описание ресурсов;

электронные ресурсы «спрятаны от глаз пользователя»; избыток библиотечной терминологии [8].

ГПНТБ России – крупнейшая научно-техническая библиотека страны, существенная часть информационного фонда которой представлена электронными изданиями.

Преимущества использования электронных изданий очевидны:

- к большинству ресурсов предоставляется удаленный доступ (тогда как печатные книги «на дом» не выдаются);
- имеется возможность безлимитного использования изданий (т. е. повышается экзemplярность изданий);
- предлагается разнообразие типов контента (текст, аудио-, видеофайлы, изображения и др.).

Несмотря на то, что некоторые зарубежные издатели (Elsevier, Clarivate Analytics, Talor&Francis и др.) отказались работать с российскими организациями в 2022-2023 гг., электронная подписка ГПНТБ России расширилась за счет новых ресурсов в рамках централизованной (национальной) подписки, оператором которой является Российский центр научной информации (РЦНИ), а также самостоятельной покупки у поставщиков. ЭР характеризуются видовым разнообразием (полнотекстовые, библиографические, фактографические базы данных), разнообразием контента (книги, журналы, материалы конференций и др.), глубиной и способами доступа. В дополнение к подписным ресурсам библиотека сформировала обширный список авторитетных ресурсов открытого доступа. В результате с февраля 2022 года до мая 2023 года количество представленных на сайте ресурсов увеличилось с 102 до 154: зарубежных лицензионных с 42 до 53 (39 – по централизованной (национальной) подписке), отечественных

лицензионных с 7 до 22 (6 – по централизованной (национальной) подписке, 16 – в рамках собственных лицензионных соглашений), открытого доступа с 52 до 79 (Рис. 1).



Рис. 1. Рост числа описаний электронных ресурсов на сайте ГПНТБ России в 2022-2023 гг.

Для размещения информации о доступных читателям ЭР на сайте ГПНТБ России создан специальный раздел «Электронные ресурсы удаленного доступа» <https://www.gpntb.ru/elektronnye-resursy-udalennogo-dostupa.html>.

Из-за значительного объема информации в разделе ресурсы сгруппированы в списки: «Ресурсы в тестовом доступе», «Ресурсы открытого доступа», Лицензионные ресурсы (отдельно зарубежные и на русском языке). На страницах размещены списки доступных ресурсов в алфавитном порядке с основными элементами описания: название коллекции (является прямой ссылкой на сайт ресурса), описание с указанием издателя, видов изданий и тематики. Для лицензионных ресурсов указаны также: глубина доступа, описание условий доступа для читателей ГПНТБ России, указание на доступность в рамках

централизованной (национальной) подписки, приводятся дополнительные сведения (ссылки на списки доступных изданий, руководства пользователей и др.). На страницах «Ресурсы в тестовом доступе» (<https://www.gpntb.ru/elektronnye-resursy-udalennogo-dostupa/27-14/11/41/2777-testirovanie-resursov.html>) и «Лицензионные ресурсы на русском языке» (<https://www.gpntb.ru/elektronnye-resursy-udalennogo-dostupa/27-14/11/41/7244-itsenzionnye-resursy.html>) в описании ресурсов присутствует логотип как элемент визуализации.

В разделе также представлены ссылки на календари вебинаров по работе с ресурсами и архив видеозаписей вебинаров о работе с ЭР. При этом раздел – не единственная «точка контакта» читателя с ЭР: ссылки на ЭР имеются в сводном электронном каталоге библиотеки, на главной странице сайта из слайд-шоу, в личном кабинете читателя, на странице объявлений для читателей, в соцсетях библиотеки.

Раздел представляет собой главный информационный портал для получения всей необходимой информации об ЭР и получения доступа к ним и является, по сути, особым электронным информационным ресурсом библиотеки, дизайн и функциональность которого важны не только для эффективного использования ЭР, а также для имиджа библиотеки в целом (Рис. 2).

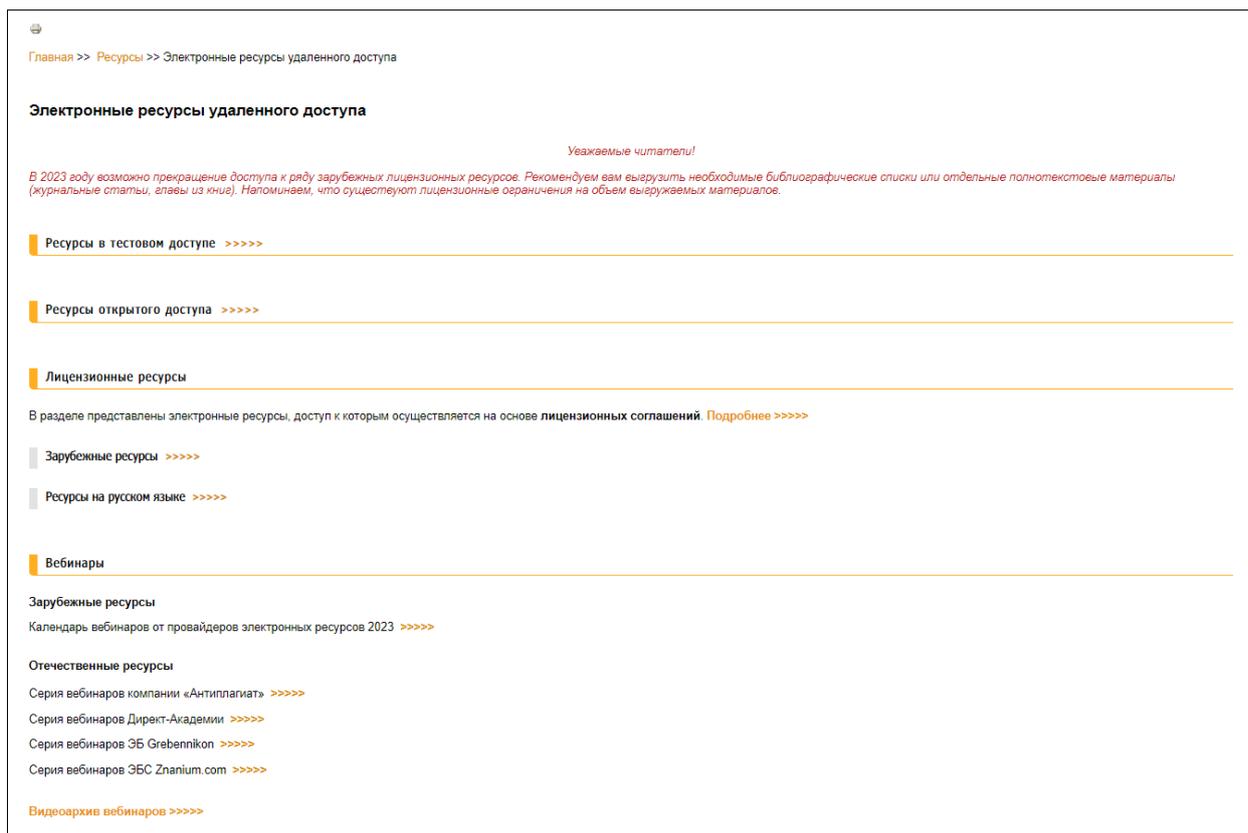


Рис. 2. Раздел сайта ГПНТБ России «Электронные ресурсы удаленного доступа»

Такой порядок размещения затрудняет для читателя поиск и восприятие информации о ресурсах, т. к. не все знакомы с понятиями «тестовый доступ», «лицензионные ресурсы», непросто определиться с выбором нужного раздела. Поэтому требуется более продуманная система подачи информации о ресурсах на сайте библиотеки. Особенно на странице зарубежных ресурсов (<https://www.gpntb.ru/elektronnye-resursy-udalennogo->

dostupa/27-14/11/41/1873-1023.html) – более 70 описаний (Рис. 3).

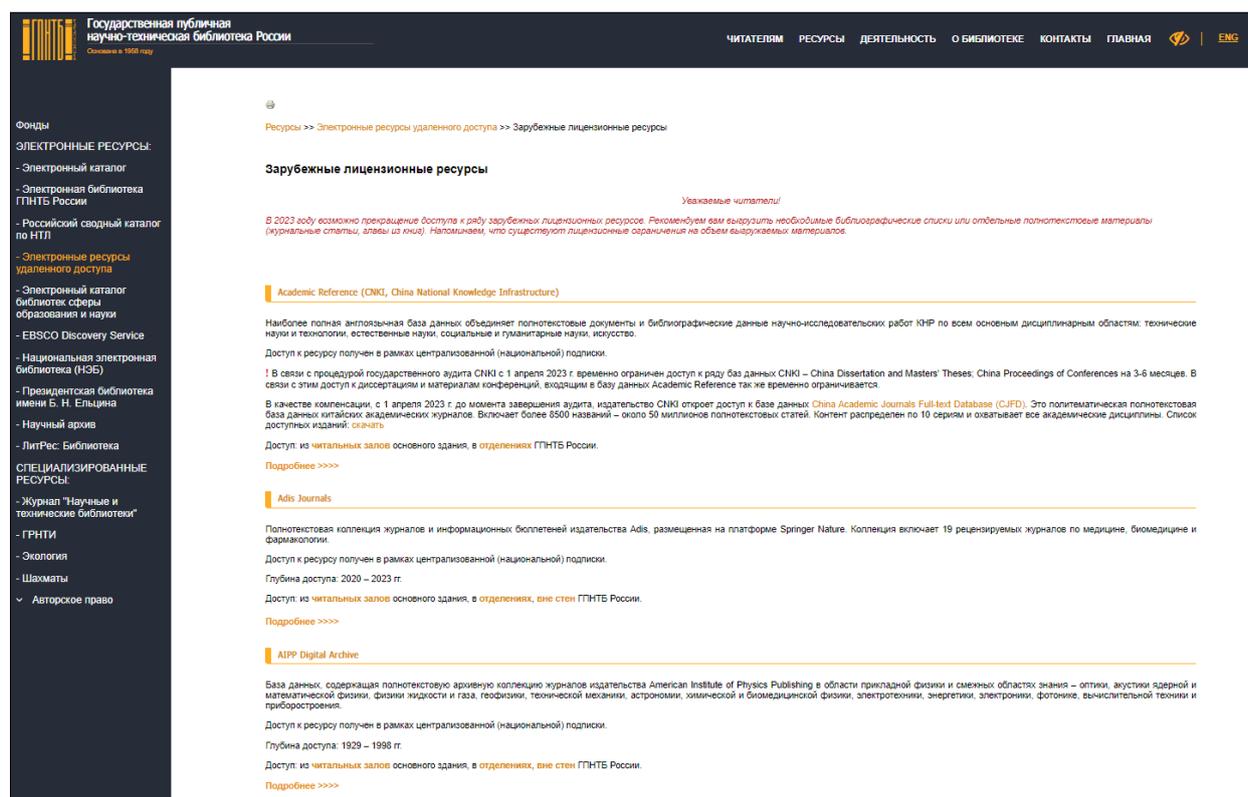


Рис. 3. Страница сайта ГПНТБ России «Зарубежные лицензионные ресурсы»

В зависимости от выбора порядка размещения информации в разделе сайта и технологий, применяемых для создания единого информационного массива электронных ресурсов, раздел будет выглядеть и работать по-разному. Примером того, как выбор заголовка описания конкретного ресурса может сильно повлиять на его использование может послужить описание базы данных (БД) Academic Reference (платформа CNKI (China National Knowledge Infrastructure). Это относительно новый ресурс

(меньше года в электронной подписке), и не все пользователи знают правильное название этой БД, но "в народе" её называют CNKI. Поэтому размещение её описания в начале алфавитного списка не помогло в поиске, а запутало читателя. Другой пример - коллекция Adis Journals, размещенная на платформе Springer Link. При выборе названия коллекции в качестве заголовка мы были вынуждены, соблюдая принятый алфавитный порядок, разместить эту коллекцию в начале списка, тогда как ссылка переносит читателя на Springer Link. Потребовалась дополнительная инструкция по работе с этой коллекцией.

Информация о ресурсах быстро меняется и требует постоянной актуализации. Кроме появления большого количества новых ресурсов (ЭБС BOOK.ru, TNT-eBOOK, Университетская библиотека онлайн, зарубежные базы данных BMJ, Bentham, Begell, Ovid и др.), за последние 1,5 года изменились названия некоторых привычных ресурсов: ЭБС IPRbooks пережила ребрендинг и стала называться Цифровым образовательным ресурсом (ЦОР) IPR SMART, а Электронная библиотека диссертаций РГБ – просто Электронной библиотекой РГБ, т. к. изменился её состав. Не только библиотекари, но и провайдеры ресурсов заинтересованы в своевременном обновлении информации на сайтах библиотек, но не все из них оповещают об изменениях на своих платформах, поэтому требуется их постоянный мониторинг со стороны библиотеки.

Анализ существующей структуры раздела сайта ГПНТБ России «Электронные ресурсы удаленного доступа» привел нас к выводу о необходимости его модернизации с целью размещения информации более компактно и наглядно, улучшения навигации по разделу. Предварительно были изучены аналогичные разделы сайтов библиотек ведущих российских университетов, сайтов РГБ И ГПНТБ России, имеющих

обширную электронную подписку и предлагающие различные подходы к организации этих разделов. Результаты анализа сведены в таблицу (Прил. 1).

При изучении сайтов были отмечены следующие особенности размещения информации об ЭР:

- наличие поиска по ЭР (названию, издателю, языку и т.д.);
- группировка ресурсов (по тематике, видам ресурса (полнотекстовые, реферативные, фактографические и т. п.), типам документов (книги, журналы, патенты и т. п.)) и др.;
- наличие общего списка ЭР (размещение описаний всех доступных ЭР на одной странице сайта);
- наличие алфавитного порядка ресурсов в списке;
- краткие/ полные описания в списке;
- название отдельных блоков и их содержание (содержат информацию об отдельной коллекции, о платформе с набором доступных коллекций или об издателе);
- порядок размещения полного описания (на основной странице, отдельной или во всплывающем окне);
- наличие логотипа ЭР (в полном описании или на кнопке);
- место размещения и вид прямой ссылки на ЭР (отдельная строка или «вшита» в название ресурса/ в логотип);
- наличие каталога А –Z;
- наличие фильтров/ возможность уточнить поиск;
- наличие ссылок быстрого перехода;
- наличие указания на доступ по национальной подписке.

Самым оптимальным по параметрам компактность/ наглядность/ функциональность нам показался сайт «Удаленные сетевые ресурсы» РГБ <https://search.rsl.ru/ru/networkresources/index>, где информация подается в

табличной форме, есть возможность поиска, полные описания раскрываются во всплывающих окнах по клику на значок «Информация», есть фильтрация по тематике, условиям доступа, типу ресурса, языку и др. (Рис. 4).

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА

рус / eng

NEW Поступления А-Я Алфавитный указатель Иллюстр.-каталог СУР Справка

Поиск статей, книг, журналов и других документов

Поиск в EBSCO Discovery Service

Поиск в Publications Finder

Особенности поиска вне РГБ

Вы можете также воспользоваться специализированным сервисом поиска научной литературы Google Scholar – Академия Google.

Кроме того, библиотека периодически предоставляет тестовые доступы к различным российским и зарубежным базам данных.

Лицензионные ресурсы / Ресурсы в свободном доступе

Название ресурса	Издатель	Доступ	Тип ресурса
AbreNoor	Computer Research Center of Islamic Sciences	В РГБ	мультимедиа, полнотекстовый
Academic Search Ultimate	EBSCO Publishing	В РГБ и удалённо	полнотекстовый
AIP (American Institute of Physics) Ebooks	American Institute of Physics	В РГБ	полнотекстовый
AIP (American Institute of Physics) Journals	American Institute of Physics	В РГБ	полнотекстовый
American Bibliography of Slavic, East European, and Eurasian Studies (ABSEES)	EBSCO Publishing	В РГБ и удалённо	реферативно-библиографический
American Chemical Society Web Editions	American Chemical Society	В РГБ и удалённо	полнотекстовый
AMS (American Mathematical Society)	American Mathematical Society	В РГБ и удалённо	полнотекстовый
Annual Reviews	Annual Reviews	В РГБ и удалённо	полнотекстовый
Art & Architecture Source	EBSCO Publishing	В РГБ и удалённо	полнотекстовый, мультимедиа, реферативно-библиографический
Artstor Digital Library	ИТНАКА	В РГБ и удалённо	мультимедиа, реферативно-библиографический
Begell Biomedical Research Collection	Begell House	В РГБ	полнотекстовый
Begell Engineering Research Collection	Begell House	В РГБ	полнотекстовый
Bentham Science Books	Bentham Science Publishers	В РГБ	полнотекстовый

Тематика

- Медицина. Здравоохранение
- История. Исторические науки
- Универсальная тематика
- Социальные и гуманитарные науки
- Экономика. Экономические науки
- Биологические науки
- Медиакоммуникации и журналистика

Доступ

- В РГБ
- В РГБ и удалённо

Тип ресурса

- реферативно-библиографический
- библиометрический
- данные
- полнотекстовый
- мультимедиа

Язык

- Английский
- Русский
- Французский
- Немецкий

Рис. 4. Сайт «Удаленные сетевые ресурсы» РГБ

Образцом наиболее компактной формы представления информации служит сайт Электронные ресурсы Научной библиотеки СПбГУ <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/> (Рис. 5).

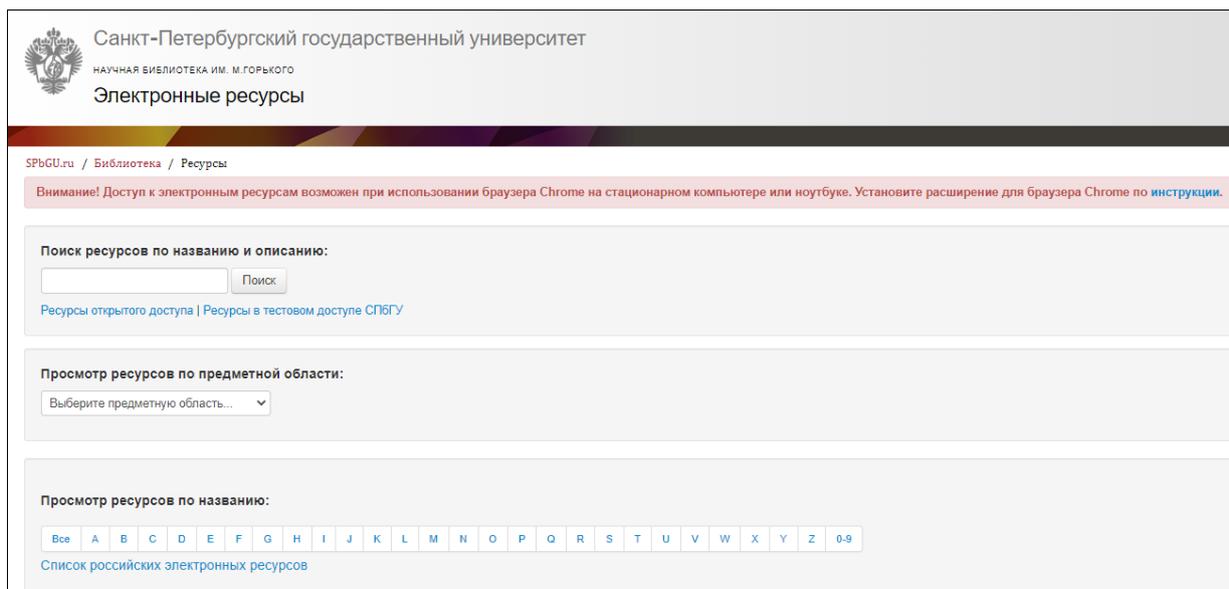


Рис. 5. Сайт «Электронные ресурсы» Научной библиотеки СПбГУ

Здесь есть поиск ресурсов по названию, описанию, предмету, ссылки быстрого перехода на ресурсы открытого, тестового доступа и русские ресурсы, общий список раскрывается по ссылке «Все», есть каталог A-Z. Однако наглядностью такая страница не отличается.

Приведенные примеры представляют собой полноценные базы данных электронных ресурсов, что определяет их высокую функциональность и интерактивность. При этом логотипы ресурсов в описаниях отсутствуют, выгрузка результатов поиска невозможна.

Примером размещения информации об ЭР, сочетающим наглядность с функциональностью, можно назвать сайт библиотеки Высшей школы экономики (Рис. 6). Здесь мы видим общий список ресурсов с логотипами и полными описаниями, есть возможность поиска (EDS) и сортировки. В полных описаниях ресурсов приводятся все коллекции данного издателя в подписке университета. При этом большим недостатком является отсутствие алфавитного порядка размещения описаний в списке, что отчасти компенсируется ссылкой на поисковое окно Publication Finder (EBSCO). Список ресурсов на этой странице нельзя назвать компактным.

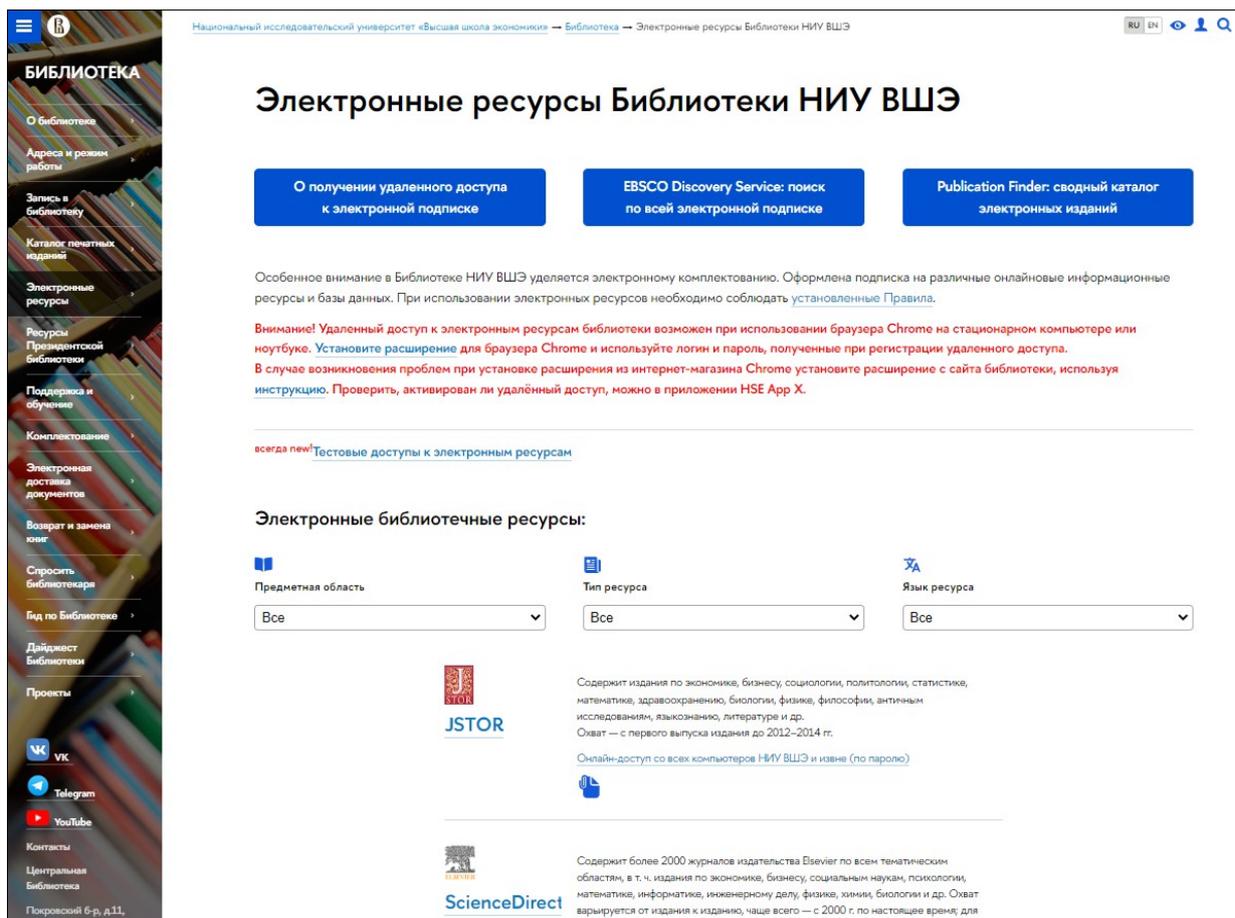


Рис. 6. Раздел «Электронные ресурсы Библиотеки НИУ ВШЭ»

На сайтах разных библиотек нами были отмечены следующие приемы размещения информации, затрудняющие доступ к ресурсам:

- излишняя группировка ресурсов (РГПУ, ГПНТБ России);
- много переходов до страницы с описанием ресурса (МГЛУ, ФУ, РГПУ);
- отсутствие поиска и фильтрации (СГМУ, МГЛУ, ФУ, РГПУ, ГПНТБ России);
- разный подход к описанию одинаковых коллекций на разных сайтах: используется разное наименование и логотип, разные ссылки (издателя, платформы, отдельной коллекции).

Большое разнообразие решений касается перехода на платформу ресурса:

- по клику на название ресурса (ГПНТБ России, РГБ, СФУ, ВШЭ);
- отдельная кнопка с адресом ресурса (СФУ, ФУ);

- кнопка для входа (СПбГУ, ГПНТБ России (в личном кабинете), МГЛУ);
- отдельная строка с ссылкой на сайт ресурса в описании (СГМУ, РГПУ).

Некоторые библиотеки, в том числе ГПНТБ России, пытаются облегчить пользователям поиск, делая подборки ресурсов, группируя их по разным признакам (рис. 2), что не всегда достигает цели, так как ставит читателя перед сложным выбором нужного раздела.

Спорна роль логотипа как элемента визуализации. Не все библиотеки используют его в описании ресурса на сайте. Для опытных пользователей он облегчает навигацию по списку ресурсов, т. к. служит хорошим маркером при поиске способом скроллинга страницы. При наличии же поисковой строки и фильтров становится необязательным элементом декора на странице, занимает много места и не всегда гармонирует с общим дизайном сайта. Кроме того, на некоторых сайтах логотип не обновляется или модифицируется до неузнаваемости, что дезориентирует пользователей.

Способ размещения информации об электронных ресурсах на сайте библиотеки является залогом их эффективного использования. Большинство библиотек аккумулируют информацию об ЭР в специальных разделах своих сайтов. Однако единой методики разработки контента разделов ЭР не существует, что вызывает сильное разнообразие в приемах описаний и размещения информации об одинаковых ресурсах на сайтах разных библиотек, что затрудняет ее восприятие пользователями. Для информации в разделе ЭР характерны большой объем и быстрая изменчивость, что требует значительных усилий от библиотекарей по её актуализации. Требуется достижение оптимального соотношения компактность/наглядность/функциональность при размещении информации об электронных ресурсах на сайте библиотеки для улучшения информирования читателей и, как результат, повышения использования

ЭР. Форма представления информации в виде HTML-страницы больше подходит для стабильного и немногочисленного контента, чего не скажешь о перечне большого количества ЭР. Современным и наиболее технологичным решением проблемы предоставления информации об ЭР является создание базы данных с возможностью поиска, фильтрации и выгрузки результатов поиска.

Список источников

1. Васильева, О. А. Библиотечное пространство глазами поколения Z/ О. А. Васильева. – Текст : непосредственный // Маркетинг 360°. Комплексное продвижение библиотеки : сборник статей / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки), Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА им. О. Е. Кутафина), Государственный университет управления (ГУУ). - Москва : Русайнс, 2022. - С. 25-37.
2. Гендина, Н. И. Контент официальных сайтов библиотек: оценка качества и стратегия информационного моделирования : монография / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. - Кемерово : КемГИК, 2021. – 236 с. - Текст : электронный . - URL: <https://e.lanbook.com/book/250565> (дата обращения: 28.08.2023).
3. Кий, М. И. Управление информационными ресурсами в библиотеке : учебное пособие / М. И. Кий ; Министерство культуры Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Библиотечно-информационный факультет, Кафедра информационного менеджмента. - Санкт-Петербург : СПбГИК, 2020. - 103 с. – Текст : непосредственный.

4. Кулёва, О. В. Обзор основных направлений исследований сайтов библиотек / О. В. Кулёва. - Текст : непосредственный // Библиосфера. - 2009. - № 3. - С. 59-64.
5. Кулёва, О. В. Формирование информационной структуры сайта библиотеки как эффективного инструмента взаимодействия в веб-среде : специальность 05.25.03 «Библиотечковедение, библиографоведение и книговедение» : автореф. дис. ... канд. пед. наук / О. В. Кулева ; ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2007. - 22 с. - Текст : непосредственный.
6. Матвеев, М. Ю. Имидж библиотек как социокультурный феномен : монография / М. Ю. Матвеев. - Санкт-Петербург : РНБ, 2009. - 444 с. - URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/000200_000018_RU_NLR_bibl_1423888?page=2&rotate=0&theme=white (дата обращения: 25.05.2023). – Текст : электронный.
7. Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика : сборник научных трудов / под общей редакцией Н. И. Гендиной, Н. И. Колковой. - Санкт-Петербург : Профессия, 2015. - 383 с. - Текст : непосредственный
8. Соколов, А. В. О проблеме популяризации электронных информационных ресурсов. Как помочь пользователям найти то, что есть в библиотеке / А. В. Соколов, И. Г. Сержан. - Текст : электронный // Наука и научная информация. - 2022. - № 5(2). - С. 76-83. - URL: <https://doi.org/10.24108/2658-3143-2022-5-2-5> (дата обращения: 25.05.2023)
9. Фролова, А. С. Влияние качества информационных онлайн-услуг и продуктов на имидж библиотечного учреждения / А. С. Фролова, Е. В. Балашова, Т. А. Курникова. - Текст : непосредственный // Имидж, бренд и репутация как конкурентные преимущества библиотеки : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции,

[18-19 ноября 2021 г., Челябинск]. - Челябинск : ЧГИК, 2021. - С. 214-216.

Приложение 1

Особенности размещения информации об электронных ресурсах на сайтах библиотек разных организаций									
	СПбГУ	РГБ	СФУ	СГМУ	ВШЭ	МГЛУ	ФУ	РГПУ	ГПНТБ России
Наличие поисковой строки	да	EDS	да	нет	EDS	нет	нет	нет	нет
Общий список	да	да	да	нет	да	да	да	нет	нет
Вид списка (по умолчанию)	свернутый	свернутый	свернутый	свернутый	развернутый	свернутый	развернутый	свернутый	развернутый
Алфавитный порядок	да	да	да	нет	нет	нет	да	да	да
Наличие группировки	нет	нет	да	нет	нет	нет	нет	да	да
Наличие логотипа	нет	нет	нет	нет	да	да	да	да	частично
Наличие краткого описания	да	нет	да	нет	нет	нет	да	нет	нет (только в ЛК)
Размещение полного описания	на отдельной странице сайта	всплывающее окно	всплывающее окно	разворачивается по клику	на общей странице с остальными ресурсами	на отдельной странице сайта	на отдельной странице сайта	на отдельной странице сайта	на общей странице с остальными ресурсами
В полном описании информация	об отдельной коллекции	об отдельной коллекции	о коллекциях на платформе	об отдельной коллекции	о коллекциях на платформе, иногда об отдельной коллекции	о коллекциях на платформе	об отдельной коллекции	об отдельной коллекции	об отдельной коллекции, иногда о коллекциях на платформе
Каталог А - Z	да	да, Publication Finder (EBSCO)	нет	нет	да, Publication Finder (EBSCO)	нет	нет	нет	-

Наличие фильтров	да	да	да (вид док-тов, область знаний)	нет	да (вид док-тов, язык, предмет)	нет	нет	нет	нет
Возможность уточнения поиска	да	да	да	-	нет	-	-	-	-
Быстрый переход	да (все, российские, тестовые, открытые)	Вкладка: в свободном доступе	нет	-	нет	нет	да	да	да
Переход на ресурс	из списка - кнопка «Вход на ресурс»	из списка - по клику на название	из списка - по клику на название; из полного описания - кнопка с адресом сайта	из полного описания - ссылка	из списка - по клику на название	из полного описания - кнопка «Вход»	из полного описания, ссылка «Адрес для работы с (название ресурса)»	из полного описания - ссылка	из списка - по клику на название; в личном кабинете - кнопка «Войти в систему»
Указание на РЦНИ	нет	нет	да, зашито в сведения о договоре в полном описании ресурса	нет	нет	нет	нет	да, есть ссылка на сайт РЦНИ	да

СПбГУ – Санкт-Петербургский государственный университет, научная библиотека им. М. Горького <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU>

РГБ – Российская государственная библиотека <https://search.rsl.ru/ru/networkresources/index?ResFilter%5Bsubject%5D=&ResFilter%5Bsubject%5D%5B%5D=352&ResFilter%5BaccessMode%5D=&ResFilter%5Btypes%5D=&ResFilter%5Blanguage%5D=&ResFilter%5Bpublisher%5D=>

СФУ – Сибирский федеральный университет, Библиотечно-издательский комплекс <https://bik.sfu-kras.ru/elib/databases>

СГМУ – Сибирский государственный медицинский университет, Научно-медицинская библиотека <https://lib.ssmu.ru/zarubezhnye-bazy-dannyh-2/>

ВШЭ – НИУ Высшая школа экономики, Библиотека <https://library.hse.ru/e-resources>

МГЛУ – Московский лингвистический университет, Информационно-библиотечный центр <https://linguanet.ru/science/informatsionno-bibliotechnyy-tsentr/informatsionnye-resursy.php>

ФУ – Финансовый университет при Правительстве РФ, Библиотечно-информационный комплекс http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=en

РГПУ – Российский государственный университет им. А.И.Герцена, Фундаментальная библиотека <https://lib.herzen.spb.ru/p/elres-common>

