

# ПУШКИНСКАЯ КАРТА: НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВЕН ПРОЕКТ?

ДАРЬЯ МОРОЗОВА

## ВВЕДЕНИЕ

Субсидии и гранты из бюджетных средств – наиболее распространенный способ поддержки организаций культуры, который применяется в большинстве развитых стран. В меньшей степени в качестве мер государственной поддержки распространены ваучеры – адресованные определенным целевым группам населения документы (в том числе именные), удостоверяющие право на получение услуги (товара) до востребования, выданные, как правило, с условием запрета на передачу или продажу третьим лицам. Иными словами, государственная поддержка из бюджета, в отличие от традиционной субсидиарной модели, предоставляется не производителю, а потребителю культурного блага, оптимальным образом подстраиваясь под рыночный механизм, максимально удовлетворяющий спрос. В описанном выше смысле и с экономической точки зрения «Пушкинская карта» представляет собой именно ваучер, или, иными словами, право отсроченного потребления культурного блага с возмещением средств его производителю из средств федерального бюджета.

Благодаря реализации федерального проекта «Пушкинская карта» организации культуры получили новые возможности для разносторонней работы с аудиторией: от первого знакомства с искусством до глубокого вовлечения в обширные программы лояльности, направленные на выработку долговременной и систематической привычки посещения спектаклей, концертов, экспозиций. Известный факт, подтвержденный многими исследователями в сфере экономики искусства (Р. Поллаком, Л. Леви-Гарбуа, К. Монмаркеттом, Г. Беккером и К. Мерфи)

состоит в том, что на частоту посещений культурных институций и в целом на любовь к искусству влияет предыдущий опыт, насмотренность, приобретенная эрудированность. Зритель приходит в театр, потому что он самостоятельно сформировал и развил в себе эту потребность, – в терминах экономического поведения эта склонность трактуется как привычка. «Рациональное формирование зависимости» по Беккеру и Мерфи предполагает, что индивид готов пожертвовать благами текущего потребления в счет инвестиций в художественный вкус, представляющий разновидность человеческого капитала. Посещение театра или филармонии – это товар, «вызывающий привыкание», когда предельная полезность, полученная от текущего потребления, увеличивается по сравнению с прошлым потреблением в процессе самообучения, что приводит к накоплению «потребительского капитала»<sup>1</sup>. В контексте рассматриваемых экономических теорий проект «Пушкинская карта» без преувеличения формирует будущего зрителя на протяжении наиболее важных лет его жизни.

В последнее время организации культуры проявляют большой интерес к «Пушкинской карте» как эффективному маркетинговому инструменту, позволяющему привлечь на культурные мероприятия новую аудиторию молодых возрастов. «Пушкинская карта» определена в законодательстве как предоплаченная банковская карта, выпущенная банком-оператором на имя гражданина с определенным лимитом средств. Эти средства могут быть направлены на посещение концертов, спектаклей, музейных экспозиций, демонстрацию фильмов (из целевой аудитории первоначально были упущены

зрители цирковых представлений, однако уже готовятся поправки в законодательство, которые позволят и цирковым организациям в дальнейшем участвовать в федеральном проекте).

На сегодняшний день в ряде стран существует практика выпуска предоплаченных карт на культурные мероприятия, преимущественно для молодой аудитории с 18 лет, в России – с 14 лет (за рубежом поддержка молодым людям оказывается в течение 4-5 лет, в России – на протяжении 9 лет). Введение таких «культурных ваучеров» в европейских странах произошло как раз в период кризиса распространения коронавирусной инфекции и явилось одним из наиболее эффективных способов смягчения спада их посещаемости и поддержания устойчивости финансового положения культурных институций. Такие ваучеры раньше всех ввела в 2019 г. в тестовом режиме Франция (с 2021 г. – повсеместно), с 2020 г. – Италия, с 2022 г. – Испания. Сумма, которую могут потратить молодые люди, составляет 300 евро в Италии, 400 евро – в Испании, 500 евро – во Франции с двухгодичным сроком действия карты (в первоначальном варианте – 300 евро на один год). В Италии на карту (18 App e Carta Cultura) за два года было выделено 195 млн евро, во Франции (le pass Culture) – 99 млн евро, в Испании – 200 млн евро<sup>2</sup>.

Национальный проект «Пушкинская карта» был запущен в России 1 сентября 2021 года. По состоянию на декабрь 2023 г. к проекту присоединилось 11,5 тыс. организаций и 9,5 млн. молодых людей (более 70% потенциальной аудитории).

### СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПУШКИНСКОЙ КАРТЫ

На сайте «Госуслуги» в 2023 г. проводился опрос, результаты которого позволяют составить общее представление о среднестатистическом пользователе «Пушкинской карты». На вопросы ответили 479 человек<sup>3</sup>, большинство которых – это учащиеся средней школы в возрасте 14-17 лет. Молодые люди более старших возрастов (20-22 лет) реже участвуют в посещении мероприятий федерального проекта. Основным источником информации о мероприятиях, доступных для посещения, является мобильное приложение «Госуслуги. Культура» (на него указали 41,3% опрошенных), а также специально оборудованные стенды в школах и учреждениях культуры (29,9%) и информация, разме-

щаемая на сайте «Культура.РФ» (22,8%), не считая иных источников. Как правило, подростки и молодые люди, покупая билет по «Пушкинской карте», отправляются на мероприятие в компании друзей (56,5%), несколько реже – с родителями и другими родственниками (26,1%), часть респондентов предпочитает посещать учреждения культуры в одиночестве (17,4%). Чуть менее половины молодежной аудитории посещают культурные мероприятия несколько раз в году, и около трети респондентов – ежемесячно. При этом большинство респондентов оценивают возможности карты «удовлетворительно», а не «отлично» и «хорошо», поскольку посещения мероприятий существенно ограничены номиналом «Пушкинской карты». Иными словами, имеются признаки недостатка лимита карты для «рационального формирования зависимости» от культурных благ у отдельных групп заинтересованной молодежи. Но и увеличить лимит рискованно и нецелесообразно при неполном освоении средств федерального бюджета, заложенных на проект, как будет показано далее.

### ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Отношения между участниками проекта регулируются несколькими правовыми актами, в том числе, Правилами представления субсидии Акционерному обществу «Почта-банк». Финансирование проекта «Пушкинская карта» осуществляется из федерального бюджета по разным источникам: во-первых, из средств субсидии банку-оператору, и во-вторых, в рамках субсидии на организационное и информационное обеспечение проекта, которое осуществляется по смете федеральным казенным учреждением «Цифровая культура», созданным распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.08.2021 № 2396-р.

Из переведённых данных (таблица 1) следует, что среднее списание средств на человека в 2021 г. составило примерно 1,3 тыс. рублей (при лимите в 3 тыс. рублей) и 1,4 тыс. рублей в 2022 г. (при лимите 5 тыс. рублей). Максимальная стоимость всех посещений по Пушкинской карте на одного человека в 2022 г. составляет около 2,1 тыс. рублей при условии исключения из расчета пользователей, не воспользовавшихся ни разу представленными возможно-

<sup>1</sup> Gary S. Becker, Kevin M. Murphy (1988). A Theory of Rational Addiction. *Journal of Political Economy*. Pp. 675-700.

<sup>2</sup> Морозова Д.Л. Культурная политика в условиях COVID-19: зарубежный и российский опыт // *Обсерватория культуры*. 2022. – Т. 19, №4. – С. 360-371.

<sup>3</sup> Опрос по Пушкинской карте. URL: <https://pos.gosuslugi.ru/lkp/polls/359285/> (дата обращения 06.03.2024).

| Год  | Количество пользователей, осуществивших выпуск карты, млн. чел. | Количество благополучателей, посетивших мероприятия, млн. чел. | Субсидия банку-оператору АО «Почта Банк», млрд. руб. |       | Израсходованный лимит в среднем, тыс. руб. | Субсидия ФКУ «Цифровая культура», млн. руб. |
|------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
|      |                                                                 |                                                                | План                                                 | Факт  |                                            |                                             |
| 2021 | н/д                                                             | 1,102                                                          | -                                                    | 1,40  | 1,3                                        | -                                           |
| 2022 | 7,700                                                           | 5,300                                                          | 16,00                                                | 11,00 | 1,4 / 2,1                                  | 450                                         |
| 2023 | 9,600                                                           | 7,600                                                          | 16,00                                                | 12,95 | н/д                                        | 410                                         |

► **Таблица 1.** Количество пользователей Пушкинской карты и финансирование участников проекта

**Источники:** Минкультуры России, ФКУ «Цифровая культура», [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru), Реестр соглашений о предоставлении субсидий из федерального бюджета ([www.budget.gov.ru](http://www.budget.gov.ru)), федеральный бюджет на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов, федеральный бюджет на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов.

стями карты. Если же говорить о том, какая сумма составляет «средний чек», то в первом квартале 2023 г. одно посещение в среднем стоило около 550 рублей (при общей сумме списаний по Пушкинским картам в размере 15,96 млрд. рублей прошло 29 млн. операций). В Москве и Санкт-Петербурге «средний чек» по Пушкинской карте в декабре 2022 г. составил 716 и 1143 рублей соответственно, что существенно превышает среднее значение по стране. Несколько огрубляя, можно говорить о том, что пользователь Пушкинской карты посещает 3 мероприятия в год.

О росте популярности проекта говорит увеличившийся охват пользователей, выпустивших карту, с 57% в 2022 г. до 71% в 2023 году. Однако несмотря на стремительный рост охвата аудитории освоение субсидии банком-оператором не составляет 100%. В ситуации, когда государство «спускает сверху» задание на потребление адресной группой потребителей определенного количества благ, эффективность такой помощи может оказаться невысокой, во-первых из-за высоких издержек контроля соблюдения законности, противодействия мошенничеству и обналичиванию средств, во-вторых, из-за расходов на доведение адресной помощи той части получателей, для которых она не актуальна и в малой степени востребована (по примерным оценкам это 20-35% от числа оформивших выпуск карты). Из приведенных данных следует, что субсидия на выпуск Пушкинской карты банку-оператору корректируется в течение года на 20-30% от первоначально запланированного уровня – исходя из темпа освоения, который, в свою очередь, зависит от поведения спроса со стороны молодёжи. В терминах федерального проекта количество пользователей и благополучателей – разные показатели. Пользователи – это все молодые люди, оформившие карту безотносительно

перспектив дальнейшего использования, в то время как благополучатели – это индивиды, которые не только получили карту, но и воспользовались ей в соответствии с ее назначением хотя бы один раз. Следует отметить, что существенная часть средств сгорает с истечением года, как у пользователей, не совершивших ни одной покупки, так и у благополучателей, которые неполностью исчерпали выделенный лимит. В этой ситуации представляется разумным предложить либо увеличение срока, в течение которого лимит карты не сгорает (например, до двух лет), либо внедрение «умного алгоритма», способного на индивидуальной основе, исходя из потребностей благополучателя в предыдущих периодах, установить лимит в следующем году.

### АЛГОРИТМ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

Для участия в федеральном проекте «Пушкинская карта» организации отбираются в специальный реестр. Мероприятия, на которые планируется получать возмещение из федерального проекта, должны пройти техническую модерацию и оценку экспертным советом. Экспертный совет формируется самостоятельно в каждом субъекте Российской Федерации из творческой общественности, МВД России и его территориальных подразделений, родительского сообщества, а также педагогов-психологов. При рассмотрении заявок экспертный совет в 2022 г. был вправе отобрать мероприятие, если оно отвечало хотя бы одному из четырех критериев:

1. наличие в репертуаре произведений классики или народного творчества;
2. наличие репертуара, направленного на формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности;
3. наличие коллекций предметов материально-

го мира, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение;

4. применение в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией.

В течение 2023 г. Минкультуры России разработало проект правового акта, в котором, в частности, предусмотрена замена последнего критерия на «сохранение, укрепление и защиту традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе традиционных семейных ценностей». Критерии также дополнены формулировкой, связывающей отбор мероприятия с его направленностью «на защиту исторической памяти, формирование чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества»<sup>4</sup>. Хотя в экспертные советы могут входить не только лица творческих профессий, суть их работы, заключается, исходя из приведенных критериев, в том числе, в содержательной оценке произведений искусства. Что считать классикой или произведением общенационального уровня? Этот вопрос мог бы быть адресован искусствоведам, историкам и деятелям искусства, однако в экспертные советы входят в том числе лица, не связанные с отраслью культуры: соответственно их доводы аксиоматически не лежат в плоскости самооценки творчества, необходимости поддержки одаренности и мастерства. Отбор произведений искусства в определенной мере базируется на оценочных суждениях членов экспертного совета, персональный состав которых, по большей части, неизвестен. Исходя из приведенных обширных формулировок критериев отбора мероприятий, задачи экспертных советов или слишком грандиозны и, как следствие, труднореализуемы, или рискуют получить формальное исполнение «на местах». Если за мероприятие голосуют более двух третей членов экспертного совета, оно проходит согласование и включается в реестр на портале PRO.Культура.РФ, доступном всем желающим для ознакомления. После описанной процедуры открывается техническая возможность продажи билетов с использованием «Пушкинской карты» (при условии, что организация культуры предварительно заключила соглашение с билетным оператором, выделившим отдельные терминалы для операций).

Процедура согласования участия мероприятий в федеральном проекте на первый взгляд выглядит несложной: большое число заявок преодолевает этот этап отбора. Так, за 2023 г. из 560 тыс. мероприятий по всей России было согласовано 476 тыс., что составляет 85% заявок. Однако в действительности, при большом потоке заявок, особенно во время каникул и праздников, положительный ответ экспертно-го совета нередко поступает организациям уже после того, как мероприятия состоялись. Учитывая, что у руководителей федеральных учреждений культуры, например, показатель продаж по «Пушкинской карте» в 2023-2024 гг. включен в срочные трудовые договоры, затяжной процесс согласования мероприятий искажает и занижает показатели эффективности их деятельности. Кроме того, развитию проекта мешают довольно высокие административные барьеры входа в проект для частных организаций, о которых речь пойдет дальше.

### ПОДДЕРЖКА И КОНТРОЛЬ УЧАСТИЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА: РАЗРЕШИМ ЛИ ДИЛЕММА?

Проект «Пушкинская карта» охватывает преимущественно государственный сектор культуры: в январе 2023 г. было зарегистрировано 10 111 участников, из них только 2 188 (21,6%) являлись представителями частных организаций. Отдельного рассмотрения заслуживает ситуация, касающаяся допуска частных организаций к проекту. Сначала модерацию их заявок в 2022 г. подняли с регионального за федеральный уровень, о чем стало известно благодаря огласке этого факта отдельными должностными лицами (например, министром культуры Башкортостана Ирадой Аюповой) и представителями организаций<sup>5</sup>, жалующихся на затяжной процесс рассмотрения заявок. Позже, в 2023 г. частные организации стали систематически получать отказы в модерации. В этом же году обязательным для них условием участия в проекте стала регистрация в АИС «Статистика» (для подачи форм 8-НК, 9-НК, 12-НК и проч.). Как известно, до составления Реестра частных театров, в который вошло более 320 организаций<sup>6</sup>, их общее количество не было известно даже приблизительно. На текущий момент также действует около 700 частных музеев<sup>7</sup>. Однако в целом необходимо признать, что числен-

<sup>4</sup> Проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1521» // Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=139465> (дата обращения 06.03.2024).

<sup>5</sup> «Тайный совет» в Москве все решит: что не так с «Пушкинской картой»? (Текст: Роман Колесников) // Деловая электронная газета «Бизнес Online». 06.05.2022. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/549209> (дата обращения 06.03.2024).

<sup>6</sup> Объекты масс-культуры: почему растет количество частных театров (Текст: Алексей Боярский) // Forbes. 03.07.2023. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/487551-ob-ekty-mass-kul-tury-pocemu-rastet-kolichestvo-castnyh-teatrov> (дата обращения 06.03.2024).

ность негосударственных организаций культуры и результаты их деятельности – это разрозненные по времени проведения экспертные оценки, а не признанный факт статистики. Таким образом, высокая заинтересованность в проекте «Пушкинская карта» стала поводом для расширения респондентской базы в целях статистического учета частных организаций, который в 2021 г., на старте федерального проекта, не был систематически налажен.

Формальным поводом для временного приостановления в 2023 г. участия негосударственных организаций стали мошеннические действия и возбуждение громких уголовных дел в отношении некоторых частных лиц и организаций. К этому моменту стало очевидно, что организаторы проекта не имеют возможности выявлять нарушителей, а также мероприятия, которые в действительности не проводятся, в то время как анонсы и материалы намеренно фабрикуются для обналичивания средств организациями-однодневками<sup>8</sup>. Кроме того, для включения организации в реестр участников необходимо не только ознакомление с описанием мероприятия, но и анализ соответствия заявленных мероприятий их уставной деятельности, из чего следует, что на первом этапе модерация должна носить не просто технический, а в некоторой степени юридический характер. Так, в рамках одного из уголовных дел, например, указывается на неправомерное возмещение средств «Пушкинской карты» частной организации, ООО «СП-Капитал», которая не осуществляла культурно-просветительской деятельности. В частности, отмечалось, что к деятельности в сфере культуры и искусства нельзя отнести посещение музея и фабрики мороженого (в ряде случаев в стоимость мероприятия еще включались дополнительные услуги ресторана и смотровой площадки)<sup>9</sup>. Действительно, отрасль культуры необходимо отделить от «досуга и отдыха», соседствующей с ней в статистике, – в противном случае цели и задачи федерального проекта будут размыты и скомпрометированы.

Уголовные дела стали поводом для проверки данных, которая прошла в мае 2023 г. в отношении 1,5 тыс. частных организаций по информации Минкультуры России<sup>10</sup>. Однако критерии отбора организаций в реестр законодательно не прописаны до сих пор, из-за чего и организаторы, и участники несут высокие правовые риски, связанные с участием федеральных средств в проведении мероприятий. Оценить масштаб финансовых махинаций, к сожалению, пока не представляется возможным. Однако ограничение всей категории участников в правах из-за некоторого числа нарушителей сложно признать справедливым. Несмотря на то, что частные организации в 2023 г. снова вернулись в проект, юрист в сфере культуры Валерия Маламу-

ра отмечает, что таким организациям стало значительно сложнее пройти описанные выше этапы отборов<sup>11</sup>. Кроме того, пристальное внимание, уделяемое частным организациям, в ряде случаев может принимать нетактичные и необоснованные формы отказа, учитывая также, что совершенствование мошеннических схем не исключает в равной степени рисков вовлечения в них государственных учреждений культуры.

За 2022 г. в соцсетях было опубликовано 513,4 тысяч сообщений о продаже и обналичивании средств «Пушкинской карты». Роскомнадзор также сообщал о блокировке 256 сайтов, причастных к незаконным махинациям с Пушкинской картой<sup>12</sup>. В свою очередь Минкультуры России совместно с правоохранительными органами, Минцифры России и администрацией соцсетей стремится к принятию таких мер, которые позволят в досудебном порядке оперативно блокировать противоправный контент<sup>13</sup>. Кроме того, в качестве санкции за попытку передачи карты третьим лицам законодательно предусмотрено право ее блокировки.

Минкультуры России разработало и опубликовало на сайте [www.regulation.gov.ru](http://www.regulation.gov.ru) проект изменений, в соответствии с которыми предлагается существенно автоматизировать взаимодействие всех участников проекта для того, чтобы противостоять мошенническим схемам. Так, например, в схему взаимодействия участников программы «Пушкинская карта» вводится доверенный билетный оператор. Основной его задачей станет создание платформы, обеспечивающей стыковку программного обеспечения билетных операторов с мобильным приложением «Госуслуги. Культура», автоматически заполняющей персональные данные благополучателя в билетный бланк, без возможности их корректировки вручную. Для создания платформы обеспечения безопасности и автоматизации обмена данными предполагается участие ООО «Вконтакте», обеспечивающего на постоянной основе мониторинг социальных сетей для оперативной блокировки мошеннических объявлений. Кроме того, Минцифры России обязано будет представить организациям культуры электронный сервис для установления идентичности персональных данных «Пушкинских карт» и билетов, – под таким сервисом имеется ввиду считывающие устройства, которыми будут пользоваться билетёры для предотвращения прохода на мероприятия лиц, не имеющих прав на получение адресной поддержки. Законодателями также рассматривается схема перехода к отложенным перечислением средств организациям культуры (только после процедуры гашения билетов по «Пушкинской карты» и (или) обязательной проверки единым билетным оператором на наличие признаков мошенничества). Ужесточения уже кос-

нулись и самих пользователей «Пушкинской карты»: во-первых, за одну покупку можно приобрести только один билет, во-вторых, доплату не могут осуществлять третьи лица, даже родители (например, если лимита «Пушкинской карты» не хватает для приобретения билета).

### КОНЪЮНКТУРА РЫНКА И ИНТЕРЕСЫ МОЛОДЕЖИ

Самыми посещаемыми мероприятиями в 2022 г. стали фильмы «Елки-9» (544 тыс. билетов), «Сердце Пармы» (457 тыс. билетов). В 2023 г. показатели проекта в кинопрокате значительно выросли: продажи по Пушкинской карте на фильм «Чебурашка» составили уже 1,669 млн. билетов (12,2% от валового сбора)<sup>14</sup>, а на фильм «Вызов» – 977 тыс. билетов (19% от валового сбора). Для сравнения в 2023 г. во все федеральные музеи (72 по всей стране) в рамках проекта «Пушкинская карта» было приобретено 1,1 млн. билетов<sup>15</sup>. При этом крупнейшие музеи-лидеры (Третьяковская галерея, Эрмитаж, Исаакиевский собор, Петергоф) продают в рамках федерального проекта около 150-200 тыс. билетов в год (или 300-400 тыс. билетов за все время реализации проекта), что составляет примерно 5-10% от билетной массы.

В сфере театрального искусства статистика посещаемости заметно скромнее: отличным результатом для театров оперы и балета являются 50-100 тыс. проданных за год по «Пушкинской карте», а для крупных драматических театров – 20-30 тыс. билетов (при общей численности зрителей, превышающей 300 тыс. в год).

В 2023 г. федеральные театры возместили из проекта «Пушкинская карта» 0,57 млрд. рублей, что составляет 2,8% от их совокупного объема субсидии на государственное задание (самый высокий показатель 10,8% – у театра драмы им. Ф.Волкова в Ярославле, 9,5% – у Новосибирского театра оперы и балета, 9,2% – у РАМТ, самый низкий – у Большого театра России и музыкального театра им. Н.И.Сац,

а медианное значение составило 4,8%). Если же сопоставлять продажи по «Пушкинской карте» с общими поступившими доходами по профилю деятельности, то лидерами в федеральном ведении являются Новосибирский театр оперы и балета (16,5%) и МХАТ им. М. Горького (21,9%). Анализ приведенных данных говорит о том, что в проекте в большей степени заинтересованы, во-первых, театры со стабильным объемом финансирования, у которых на протяжении нескольких лет существенно не был увеличен объем субсидии, во-вторых, театры, использующие проект как стратегический инструмент взаимодействия с аудиторией, что позволит им в перспективе нарастить субсидии на «потребление» культурных благ («Пушкинская карта») таким образом, чтобы они стали сопоставимы с объемами субсидии на их «производство» (государственное задание). Также определенную активность проявляют крупные театры с относительно низкими поступлениями от платной деятельности, которые стремятся поправить ситуацию за счет федерального проекта и достигнуть большей управленческой эффективности.

В целом лидерами театральной отрасли по продажам «Пушкинской карты» (100-200 тыс. реализованных билетов за период реализации проекта) на сегодня являются Мариинский театр, Новосибирский театр оперы и балета, Московский театр оперетты, Чеченский драматический театр имени Ханпаши Нурадилова. Нельзя также не отметить высокие позиции негосударственных театров – ООО «Бродвей Москва» и АНО «Театр мюзикла» с момента старта федерального проекта продали по Пушкинской карте 105,9 и 48,3 тыс. билетов (по данным <https://digital-culture.ru/pushkin-card/>). Сложно представить, но в 2022 г. мюзикл «Шахматы» в рамках проекта посетило столько же молодых людей, сколько и все репертуарные спектакли Мариинского театра за тот же период! Почти столь же популярным в 2022 г. у молодежи стала серия концертов

<sup>7</sup> Ассоциация частных и народных музеев России. <https://www.xn--80akahgvf5ajn1b2c.xn--p1ai/o-proekte/> (дата обращения 06.03.2024)

<sup>8</sup> Карты раскрыты: как на жизнь молодых петербуржцев повлияла «Пушкинская карта» // Вечерний Санкт-Петербург. 23.10.2023.

URL: <https://vecherka-spb.ru/2023/10/23/karti-raskriti-kak-na-zhizn-molodikh-peterburzhtsev-povliyala-pushkinskaya-karta> (дата обращения 06.03.2024)

<sup>9</sup> Суд отклонил просьбу адвокатов экс-замминистра культуры Ольги Яриловой заменить СИЗО домашним арестом // Проффессиональный портал TourDom.ru. 22.11.2023. URL: <https://www.tourdom.ru/news/sud-otklonil-prosbu-advokatov-eks-zamministra-kultury-olgi-yarilovoy-zamenit-sizo-domashnim-arrestom.html> (дата обращения 06.03.2024).

<sup>10</sup> В Госдуме обсудили реализацию программы «Пушкинская карта» // официальный сайт Минкультуры России. 19.07.2023.

URL: [https://culture.gov.ru/press/news/v\\_gosdume\\_obsudili\\_realizatsiyu\\_programmy\\_pushkinskaya\\_karta/](https://culture.gov.ru/press/news/v_gosdume_obsudili_realizatsiyu_programmy_pushkinskaya_karta/) (дата обращения 06.03.2024).

<sup>11</sup> Карты раскрыты: как на жизнь молодых петербуржцев повлияла «Пушкинская карта» // Вечерний Санкт-Петербург. 23.10.2023.

URL: <https://vecherka-spb.ru/2023/10/23/karti-raskriti-kak-na-zhizn-molodikh-peterburzhtsev-povliyala-pushkinskaya-karta> (дата обращения 06.03.2024).

<sup>12</sup> Участие негосударственных организаций в программе «Пушкинской карты» временно ограничат. // Бизнес-FM. 07.05.2023.

URL: <https://www.bfm.ru/news/524873> (дата обращения 06.03.2024).

<sup>13</sup> Ольга Любимова: «Пушкинские карты» недобросовестных владельцев будут заблокированы (Текст: Инна Бугулова) // Российская газета. 28.08.2023.

URL: <https://rg.ru/2023/08/28/olga-liubimova-pushkinskie-karty-nedobrosovestnykh-vladeyev-budut-zablokirovany.html> (дата обращения 06.03.2024).

<sup>14</sup> Сборы фильма «Чебурашка» в прокате превысили 4,3 млрд рублей. URL: [https://culture.gov.ru/press/news/sbory\\_filma\\_cheburashka\\_v\\_prokate\\_prevysili\\_4\\_3\\_mld\\_rublei/](https://culture.gov.ru/press/news/sbory_filma_cheburashka_v_prokate_prevysili_4_3_mld_rublei/) (дата обращения 06.03.2024).

<sup>15</sup> ГМЗ Петергоф назван самым посещаемым музеем страны. 18.01.2024. <http://pitert.ru/news/gmz-petergof-nazvan-samyim> URL: <http://pitert.ru/news/gmz-petergof-nazvan-samyim> (дата обращения 06.03.2024).

| Показатель<br>II полугодие 2022                                                                                  |                                    | Москва                      |             | Санкт-Петербург             |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
|                                                                                                                  |                                    | всего,<br>в натуральных ед. | в процентах | всего,<br>в натуральных ед. | в процентах |
| Сумма, оплачен-<br>ная по Пушкин-<br>ской карте, для<br>билетов, куплен-<br>ных за отчетный<br>период, в млн. р. | Всего                              | 1 726,94                    | 100         | 744,79                      | 100         |
|                                                                                                                  | государственным<br>и муниципальным | 564,05                      | 32,66       | 373,71                      | 50,18       |
|                                                                                                                  | негосударственным                  | 1 162,89                    | 67,34       | 371,10                      | 49,82       |
| Количество<br>билетов,<br>в млн. ед.                                                                             | Всего                              | 2,213                       | 100         | 0,892                       | 100         |
|                                                                                                                  | государственным<br>и муниципальным | 0,468                       | 21,16       | 0,569                       | 63,81       |
|                                                                                                                  | негосударственным                  | 1,745                       | 78,84       | 0,323                       | 36,19       |

► **Таблица 2.** Финансирование мероприятий бюджетных и частных / негосударственных организаций в общем объеме финансирования проекта «Пушкинская карта» во II полугодии 2022 г.  
*Источники:* данные мониторинга ФКУ «Цифровая культура»

100

в городах России «Фортепиано со струнными – музыка Людовико Эйнауди». Организатор этого концерта – ООО «Неоклассика» – продюсерский центр, который занимается развитием современного композиторства, популяризацией классической музыки через призму просветительских концертов. Беспрецедентно высоким следует признать объем средств, которые были возмещены частным организациям в двух «культурных столицах» до того момента, когда их участие в проекте было приостановлено.

Исходя из имеющего фрагмента данных во II полугодии 2022 г. в Москве частными и некоммерческими организациями было продано 78% билетов от общего объема билетов, что составило 67% финансирования проекта в этом регионе. По Санкт-Петербургу также наблюдается достойный резуль-

тат – доля частных и некоммерческих организаций в объеме билетной массы составила 36%, а в объеме продаж – 49% соответственно. Впечатляющие показатели частных организаций подтверждают предположение о высокой заинтересованности молодежи не только в проектах государственных организаций, но и креативных индустрий, осуществляющих динамичный и смелый поиск актуальных тем, идей, форматов взаимодействия с аудиторией. Однако, в перспективе число участников не из госсектора может снижаться. Немаловажно и то, что индивидуальные предприниматели в сфере культуры уже в скором времени не смогут получить поддержку проекта, поскольку статус юридического лица в 2023 г. стал обязательным для всех участников<sup>16</sup>.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Федеральный проект «Пушкинская карта» – масштабный национальный эксперимент, который, с одной стороны, призван воплотить обозначенные цели государственной культурной политики, с другой стороны – выявить предпочтения молодой аудитории, чтобы также учесть их в современной культурной повестке. Проект «Пушкинская карта» несомненно имеет значительный потенциал развития, в том числе перспективы масштабирования не только для молодежи, но и для иной целевой аудитории. В конце 2022 г. в Государственной Думе были озвучены предложения о возможном включении в проект «посещений цирков, реализации книжными магазинами социально значимой литературы», а также распространении действия проекта на детей в возрасте до 14 лет, лиц пенсионного возраста, добровольцев (волонтеров)<sup>17</sup>. Также предполагалось расширить число участников проекта за счет многодетных семей. В июне 2023 г. появился аналог – «Менделеевская карта» для школьников, студентов, молодых ученых и аспирантов (правда,

<sup>16</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 17.02.2024 № 181 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1521». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202402220017?ysclid=lsxhjei6dq45630357&index=2#print> (дата обращения 19.04.2024).

<sup>17</sup> Постановление Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 24.11.2022 № 2484-8 ГД «Об информации Министра культуры Российской Федерации О.Б.Любимовой о ходе реализации национального проекта «Культура». URL: <https://npalib.ru/2022/11/24/postanovlenie-2484-8-gd-id314226/> (дата обращения 25.12.2023).

<sup>18</sup> Участниками Всероссийского проекта «Менделеевская карта» станут почти 200 тысяч человек. (Текст: Денис Грибов) // Министерство просвещения Российской Федерации. URL: <https://edu.gov.ru/press/7221/uchastnikami-vsrossiyskogo-proekta-mendelevskaya-karta-stanut-pochti-200-tysyach-chelovek/> (дата обращения 22.02.2024).

она не обладает номиналом, а лишь предоставляет скидки на широкий спектр услуг и товаров для 200 тыс. талантливых молодых людей)<sup>18</sup>. Таким образом, проект «Пушкинская карта» и его аналоги могут получить максимально социально-ориентированный характер. Однако, на наш взгляд, успех несостоятелен без восстановления в полном объеме участия организаций частного сектора, мероприятия которых, как было продемонстрировано на статистике крупных агломераций, пользуются высоким спросом.

Наименее ясными на сегодня остаются механизмы реализации отбора организаций и мероприятий для участия в федеральном проекте. Подход к модерации исключительно с технической стороны способствовал росту злоупотреблений и нарушений. С другой стороны, содержательная оценка экспертными советами созданных произведений искусства (спектаклей, концертов) проходит в закрытом формате.

В настоящее время прослеживается перспектива переформатирования финансирования сферы культуры в государственный заказ на проекты и мероприятия, освещающие определенную социально-значимую тематику, в непосредственной взаимосвязи с недавно утвержденными Основами государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. «Пушкинская карта» также не станет исключением в реализации этого аспекта государственной политики.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 08.09.2021 № 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.08.2021 № 1357 «Об утверждении Правил предоставления субсидии акционерному обществу «Почта Банк» на финансовое обеспечение реализации в Российской Федерации программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.02.2024 № 181 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1521». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202402220017?ysclid=lsxhjeibdq45630357&index=2#print> (дата обращения 19.04.2024).
4. Постановление Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 24.11.2022 № 2484-8 ГД «Об информации Министра культуры Российской Федерации О.Б.Любимовой о ходе реализации национального проекта «Культура». URL: <https://npalib.ru/2022/11/24/postanovlenie-2484-8-gd-id314226/> (дата обращения 06.03.2024).
5. Проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1521» // Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=139465> (дата обращения 06.03.2024).
6. Морозова Д.Л. Культурная политика в условиях COVID-19: зарубежный и российский опыт // Обсерватория культуры. 2022. – Т. 19, №4. – С. 360-371.
7. Ассоциация частных и народных музеев России. URL: <https://www.xn--80akahgvf5ajnb2c.xn--p1ai/o-proekte/> (дата обращения 06.03.2024).
8. В Госдуме обсудили реализацию программы «Пушкинская карта» // официальный сайт Минкультуры России. 19.07.2023. URL: [https://culture.gov.ru/press/news/v\\_gosdume\\_obsudili\\_realizatsiyu\\_programmy\\_pushkinskaya\\_karta/](https://culture.gov.ru/press/news/v_gosdume_obsudili_realizatsiyu_programmy_pushkinskaya_karta/) (дата обращения 06.03.2024).
9. ГМЗ Петергоф назван самым посещаемым музеем страны.18.01.2024. <http://pitert.ru/news/gmz-petergof-nazvan-samym> URL: <http://pitert.ru/news/gmz-petergof-nazvan-samym> (дата обращения 06.03.2024).
10. Карты раскрыты: как на жизнь молодых петербуржцев повлияла «Пушкинская карта» // Вечерний Санкт-Петербург. 23.10.2023. URL: <https://vecherka-spb.ru/2023/10/23/karti-raskriti-kak-na-zhizn-molodikh-peterburzhtsev-povliyala-pushkinskaya-karta> (дата обращения 06.03.2024).
11. Объекты масс-культуры: почему растет количество частных театров (Текст: Алексей Боярский) // Forbes. 03.07.2023. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/487551-ob-ekty-mass-kul-tury-pocemu-rastet-kolicestvo-castnyh-teatrov> (дата обращения 06.03.2024).
12. Ольга Любимова: «Пушкинские карты» недобросовестных владельцев будут заблокированы (Текст: Инна Бугулова) // Российская газета. 28.08.2023. URL: <https://rg.ru/2023/08/28/olga-liubimova-pushkinskie-karty-nedobrosovestnyh-vladelcev-budut-zablokirovany.html> (дата обращения 06.03.2024).
13. Опрос по Пушкинской карте. URL: <https://pos.gosuslugi.ru/lkp/polls/359285/> (дата обращения 06.03.2024).
14. Сборы фильма «Чебурашка» в прокате превысили 4,3 млрд рублей. URL: [https://culture.gov.ru/press/news/sbory\\_filma\\_cheburashka\\_v\\_prokate\\_prevysili\\_4\\_3\\_mlrdrubley/](https://culture.gov.ru/press/news/sbory_filma_cheburashka_v_prokate_prevysili_4_3_mlrdrubley/) (дата обращения 06.03.2024).
15. Суд отклонил просьбу адвокатов экс-замминистра культуры Ольги Яриловой заменить СИЗО домашним арестом // Профессиональный портал TourDom.ru. 22.11.2023. URL: <https://www.tourdom.ru/news/sud-otklonil-prosbu-advokatov-eks-zamministra-kultury-olgi-yarilovoy-zamenit-sizo-domashnim-arestom.html> (дата обращения 06.03.2024).
16. «Тайный совет» в Москве все решит: что не так с «Пушкинской картой»? (Текст: Роман Колесников) // Деловая электронная газета «Бизнес Online». 06.05.2022. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/549209> (дата обращения 06.03.2024).
17. Участие негосударственных организаций в программе «Пушкинской карты» временно ограничат. // Бизнес-FM. 07.05.2023. URL: <https://www.bfm.ru/news/524873> (дата обращения 06.03.2024).
18. Участниками Всероссийского проекта «Менделеевская карта» станут почти 200 тысяч человек. (Текст: Денис Грибов) // Министерство просвещения Российской Федерации. URL: <https://edu.gov.ru/press/7221/uchastnikami-vserossiyskogo-proekta-mendelevskaya-karta-stanut-pochti-200-tysyach-chelovek/> (дата обращения 06.03.2024).
19. Gary S. Becker, Kevin M. Murphy (1988). A Theory of Rational Addiction. Journal of Political Economy. Pp. 675-700.