

АНАЛИЗ ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ В РФ И ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.А. Танкиева, М.В. Пономарева, А.В. Иванова

Статья посвящена исследованию детских и молодежных туристических программ в России и Тульской области. Проведен анализ федеральных проектов, реализуемых на территории РФ и тульского края. В работе использованы данные, представленные на порталах федеральных детских и молодежных программ и проектов, а также данные из других открытых источников информации. Особое внимание уделено промышленному, научно-популярному и креативному туризму, направленным на решение задач развития человеческого капитала в стране. Данные виды туризма в первую очередь должны способствовать стимулированию технологического и экономического развития Российской Федерации, а также укреплять территориальную целостность государства. Проанализирован потенциал Тульской области, который может быть использован для развития детского и молодежного туризма. Показано, что регион обладает достаточными ресурсами для развития туризма с профориентационной, образовательной, культурно-познавательной и спортивно-оздоровительной составляющей. Важным фактором развития этих форм детского и молодежного туризма является наличие инфраструктуры размещения.

Ключевые слова: детский туризм, молодежный туризм, промышленный туризм, научно-популярный туризм, креативные индустрии, Тульская область

Исследование выполнено при финансовой поддержке правительства Тульской области в рамках научного проекта ДС/127/ТИГ/23/ТО «Научно-популярный и промышленный туризм как драйвер экономического развития региона»

Введение. В сложившихся условиях геополитического и экономического кризиса, когда перестают работать сложившиеся после Второй мировой войны международные институты и форматы отношений, на фоне четвертой промышленной революции, демографического перехода и изменений социальной структуры общества, Российская Федерация ищет пути, которые могли бы обеспечить государству прочное место в будущем. Для решения этой задачи были запущены различные национальные проекты и федеральные программы, направленные на развитие человеческого капитала, укрепление конкурентоспособности российской экономики и создание комфортной среды для жизни. Особое место среди мероприятий, обеспечивающих реализацию стратегических задач страны, занимают всероссийские детские и молодежные проекты, связанные с путешествиями. Одним из основных туристических ресурсов РФ является ее культурно-историческое наследие, которое уходит в глубь

веков и отражает разнообразие регионов, составляющих страну. Таким образом, путешествия позволят не только стимулировать развитие более 50 смежных отраслей и производств экономики, но и могут способствовать преемственности поколений и поддержанию территориальной целостности государства [4; 8; 13]. Кроме того, в последнее время туризм рассматривается и как механизм популяризации научных достижений российских ученых и вовлечения молодежи в научную деятельность.

Данная работа посвящена анализу детских и молодежных программ в Российской Федерации, а также исследованию потенциала и перспектив развития в Тульской области различных форм и видов туризма, целевой аудиторией которых может быть подрастающее поколение. В статье использованы данные, представленные на порталах федеральных детских и молодежных программ и проектов, а также данные из других открытых источников информации.

Детские и молодежные туристические программы в Российской Федерации. В Российской Федерации туризм рассматривается как эффективное направление социально-экономического развития страны [3; 8; 11; 15]. Значительная часть программных документов, связанных с туризмом в РФ, в качестве целевой аудитории выделяет детей и молодежь. Детский туризм реализует следующие базовые функции: отдых, оздоровление, обучение и воспитание, обеспечивающие развитие личности. В стратегии «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» отмечено, что путешествия подрастающего поколения могут включать элементы профориентации, образовательной деятельности и патриотического воспитания. В качестве перспективных направлений профессиональной деятельности обучающихся, в том числе и студентов, в стратегии названы промышленный и научный туризм. В настоящее время турпродуктом промышленного туризма может быть как традиционная ознакомительная экскурсия, так и погружение в рабочую профессию, участие в мастер-классе или другом мероприятии [5; 10]. Развитие промышленного туризма в РФ для детской аудитории и молодежи направлено на решение следующих задач: повышение престижа рабочих профессий [6; 7; 13]; развитие интереса у подрастающего поколения к инновациям и технологиям [15]; создание кадрового резерва [13, 15]; формирование положительного образа производств путем демонстрации их вклад в экономику и технологичное развитие страны [14; 17; 18]; повышение патриотизма молодежи в следствии знакомства с индустриальным наследием и современными производствами [12; 16].

Промышленный туризм во многом пересекается с научно-популярным туризмом [1; 2; 9]. Развитие научно-популярного туризма в РФ согласно «Концепции развития научно-популярного туризма в РФ на период до 2035» года направлено на вовлечение талантливой молодежи в научно-исследовательскую и поисково-конструкторскую деятельность, а

также популяризацию достижений российской науки [2; 9]. Определения научного и научно-популярного туризма даны в табл. 1.

Таблица 1

Значение терминов «научный туризм» и «научно-популярный туризм»

Документ	Определение
Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. N 2129-р)	Научный туризм – путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий
Концепция развития научно-популярного туризма в РФ на период до 2035 года (утв. Минобрнауки России 25.01.2023 № ВФ/1-Кн)	Научно-популярный туризм (НПТ) – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляющиеся по утвержденным маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, с соблюдением требований безопасности и режима охраны указанных объектов, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий

Другим перспективным направлением развития детского и молодежного туризма являются путешествия для знакомства с креативными индустриями. В «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» креативная экономика рассматривается как тип экономики подразумевающей, капитализацию «интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности», ядром которой являются креативные индустрии (рис. 1).

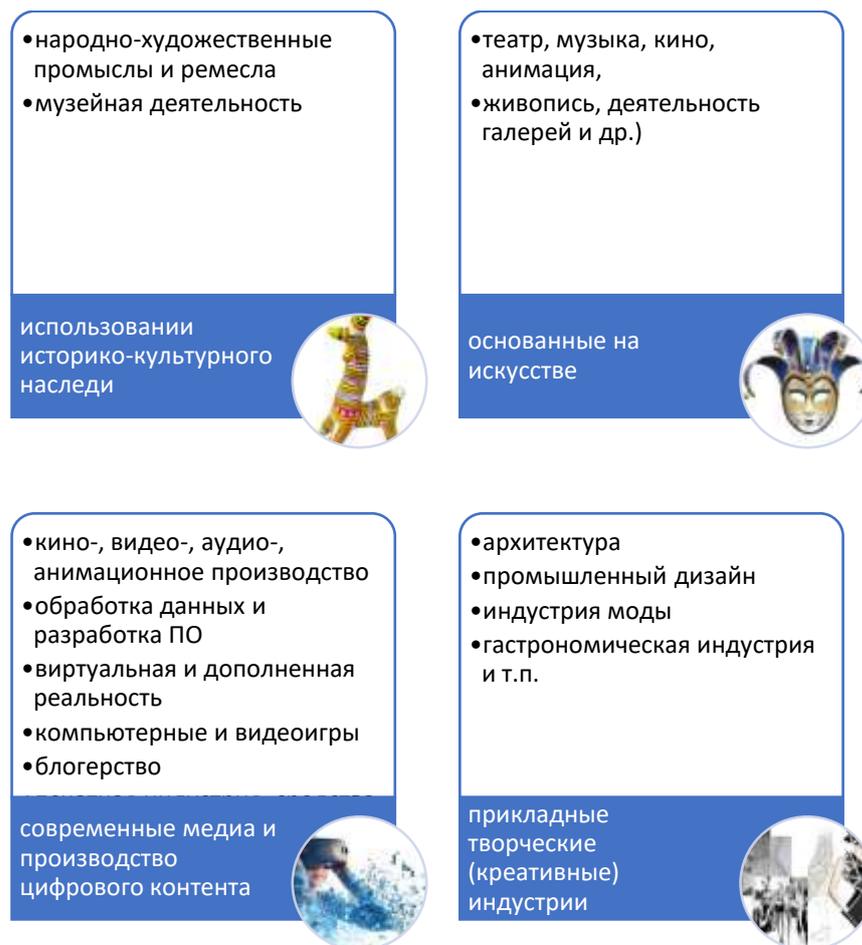


Рис.1. Креативные индустрии

Проведем анализ основных программ и проектов детского и молодежного туризма, реализуемых в настоящее время в России.

Программа «Больше чем путешествие», стартовавшая в 2021 г., была разработана Федеральным агентством по туризму, Федеральным агентством по делам молодёжи и Министерством науки и высшего образования РФ. Участниками программы становятся призеры и победители всероссийских детских и молодежных проектов: Росмолодежь, «Россия страна возможностей», Российского движения детей и молодежи «Движение первых», Российского общества Знание, Роспатриотцентра и Минобрнауки РФ. С момента запуска в программе приняло участие более 200 тыс. чел.

Программа пользуется спросом у людей разных возрастных категорий: возраст самого старшего участника составляет 90, а самого младшего – 10 лет. Самыми активными участниками являются обучающиеся высших учебных заведений, поэтому на возрастную категорию от 17 до 25 лет приходится 53 % от общего числа участников программы. Около 28 % приходится на участников старше 25 лет, и 18 % составили юные путешественники в возрасте до 17 лет. Таким образом,

программа «Больше чем путешествие» в большей мере ориентирована на студенческую молодежь. Многие из них получили право поехать в путешествие благодаря участию в разных конкурсах и молодежных форумах, таких как: Всероссийские конкурсы «Твой ход» и «Большая перемена», форумы «Территория смыслов» и «Таврида».

В программе предлагаются туры разной продолжительности: тур выходного дня, путешествия на 3-5 дней внутри своего федерального округа, продолжительные путешествия длительностью свыше 7 дней или авторские туры в 14 дней (рис. 2).

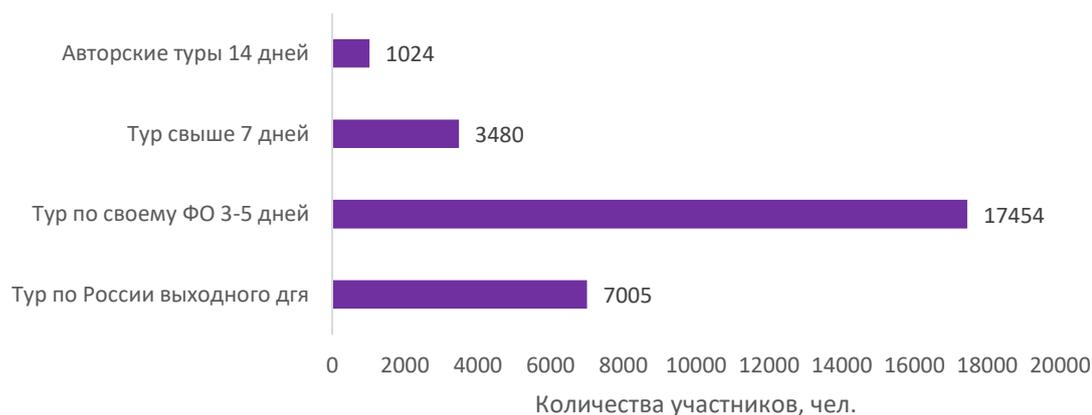


Рис. 2. Популярность туров программы «Больше чем путешествие» в зависимости от их продолжительности

Сейчас путешествия представлены 960 маршрутами на территории 80 регионов РФ различной тематики: история и патриотизм, культура и искусство, спорт и активный туризм, устойчивое развитие и экология, бизнес и предпринимательство, промышленность и технологии, наука и инновации. Последние два направления самые молодые в программе.

Программа «СТУДТУРИЗМ.РФ» стартовала также в 2021 г. За 3 года реализации программы количество образовательных учреждений, участвующих в программе, увеличилось с 21 до 196 вузов более чем из 100 городов РФ. В программе могут принять участие как студенты, так и молодые ученые и специалисты возрастом до 35 лет. На сайте студтуризм.рф участники могут ознакомиться с учебными заведениями, условиями проживания и питания, описанием программы пребывания, которая может быть культурно-познавательного, профориентационного или научно-популярного направления или сочетать их. На ресурсе также публикуется реестр научных и научно-познавательных объектов и событий.

Всероссийский студенческий проект «Твой ход» реализуется с 2021 г. Организаторами проекта являются автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» и Федеральное агентство по делам молодежи при поддержке Министерства науки и высшего

образования Российской Федерации. Участником проекта может стать студент вуза, ссуза или ученик 11 класса школы. Проект должен помочь молодежи в формировании лидерских качеств и в профессиональном становлении. Наибольшее число проектов подают обучающиеся Центрального федерального округа, следом идут проекты, заявленные студентами из Южного, Уральского, Сибирского и Северо-западного федеральных округов. В 2022 г. количество зарегистрированных участников проекта перевалило за 1 млн. чел. Показатели «Твой ход» за 2 и 3 сезон представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели проекта «Твой ход»

Показатели	2022 г.	2023 г.
Кол-во зарегистрированных участников, чел.	1234704	163500
Кол-во команд, ед.	52	73
Кол-во амбассадоров, чел.	8038	13077

В 2023 г. 500 тыс. участников проекта «Твой ход» побывали в пеших походах, а 75 тыс. обучающихся получили сертификаты на поездки по маршрутам «Больше чем путешествие».

Всероссийский конкурс «Большая перемена» проводится с 2020 г. Участниками конкурса могут быть школьники 5-10 классов, студенты СПО, образовательные организации и педагоги. Организаторами конкурса являются платформа «Россия страна возможностей», Росмолодежь и «Движение первых». Основными участниками конкурса являются учащиеся 5-10 классов школ. В 2023 г. в 4 сезоне конкурса «Большая перемена» приняли участие более 5 млн. чел. Кроме денежных призов в качестве поощрения можно получить сертификат на поездку по маршрутам внутри страны, стажировку в крупнейших российских компаниях – партнерах конкурса или путевку в международный детский центр «Артек».

«Университетские смены» – это совместный проект Министерства просвещения, Министерства образования и науки России и Российского движения детей и молодежи. Программа направлена на развитие и поддержку талантливых студентов и школьников, предоставляя им возможность участвовать в образовательных, культурных и профориентационных мероприятиях, организуемых ведущими университетами страны. В 2022 г. базами проекта были педагогические высшие учебные заведения РФ, которые принимали детей из Донецкой и Луганской народных республик, городов Херсона и Мелитополя. В 2023 г. проект был масштабирован, его участниками стали около 15 тыс. обучающиеся школ и СПО в возрасте от 14 до 17 лет из разных регионов страны. Базой проекта стали 50 учебных заведений России.

Открытый доступ к статистическим данным по участникам отсутствует, но выборочный опрос организаторов «Университетских смен» и СТУДТУРИЗМ.РФ показал, что в подавляющем большинстве их участниками являются девушки, что скорее всего, связано с тем, что они более общительны, мобильны и любознательны, а также больше интересуются различными возможностями. Данная ситуация требует дополнительного анализа и изучения.

Кроме проанализированных выше, в РФ существуют следующие программы, реализуемые при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь): Всероссийский молодежный форум «Территория смыслов» и «Таврида.АРТ», а также дисконтные программы, реализуемые при помощи Российского Союза Молодежи и Студенческого Координационного Совета: «РЖД Бонус» и «Молодежная карта». Популярен среди молодежи проект «Пушкинская карта», инициаторами которого являются: Министерство культуры РФ, Почта Банком и Mail.ru Group. «Пушкинская карта» позволяет молодым людям в возрасте от 14 до 22 лет за счет выделяемых средств посещать театры, музеи и другие культурные объекты, а также событийные мероприятия, участвующие в программе.

Анализ ресурсов и перспектив развития детского и молодежного туризма Тульской области. Тульская область входит в Центральный Федеральный округ и является старопромышленным регионом РФ. Крупные промышленные предприятия региона относятся, в основном, к предприятиям оборонно-промышленного комплекса (ОПК), машиностроительной, химической, пищевой промышленности, а также к производству строительных материалов и конструкций. Как показало исследование, проведенное в 2019 г., наибольший интерес у гостей региона вызывают предприятия ОПК, но доступ не только на их производство, но даже и в корпоративные музеи ограничен из-за соблюдения коммерческой и государственной тайны [13]. Частично удовлетворить интерес туристов позволяют Тульский государственный музей оружия и парк «Париот-Тула», где представлена информация об истории тульского оружия и его образцы. В настоящее время в регионе более 40 предприятий поводят экскурсии, значительная часть которых носит профориентационный характер или проводится для деловых партнеров.

Базу научно-познавательного туризма Тульской области составляют 2 государственных вуза (Тульский государственный университет (ТулГУ) и Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого (ТГПУ им. Толстого)), 5 филиалов государственных вузов, 4 негосударственных вуза, 16 учреждений СПО, Научно-образовательный центр мирового уровня «ТулаТЕХ», Индустриальный парк «Узловая», промышленные предприятия, 114 музеев, многие из которых ведут научно-

исследовательскую работу или являются площадками, где можно познакомиться с достижениями и разработками ученых и инженеров региона.

Крупными проектами и программами детского и молодежного туризма в тульском крае являются: программа молодежного и студенческого туризма «СТУДТУРИЗМ.РФ», проект «Университетские смены» и форум «Инженеры будущего». Программа молодежного и студенческого туризма реализуется в области с момента ее запуска в 2021 г. Сейчас в этой программе участвуют два образовательных учреждения региона: Тульский государственный университет и Религиозная духовная образовательная организация высшего образования «Заокский университет Церкви Христиан-Адвентистов Седьмого Дня».

Тульская область участвует во всероссийском проекте «Университетские смены» с 2022 г. В этот год ТГПУ им. Л. Н. Толстого было организовано 4 смены для 227 детей и подростков возрастом от 12 до 17 лет из Донецкой и Луганской народных республик. В 2023 г. к проекту присоединился ТулГУ. Вуз в 2023 г. принял 72 школьника из 21 региона РФ, а в 2024 г. – 69 учащихся из Рязанской области.

Всероссийский форум «Инженеры будущего» проводится на территории региона с 2021 г. Ежегодно в форуме участвуют более 1 тыс. молодых инженеров, студентов, молодых ученых и специалистов в возрасте от 20 до 35 лет. В 2024 г. форум посетили участники из 60 регионов РФ и 76 стран. Это мероприятие отличает насыщенная программа, состоящая из лекций, панельных дискуссий, экскурсий и мастер-классов.

В 2023 г. Тула заняла 3 место в конкурсе «Молодежная столица 2023», стала победителем Всероссийского конкурса «Регион для молодых», получив субсидию в размере 229,6 млн. руб. на развитие молодежной политики.

Большое значение в регионе придается развитию современной городской инфраструктуры и молодежных пространств и студий. В Туле имеются городские пространства «Искра» и «Ликёрка-лофт», а также творческий индустриальным кластер «Октава». В 2022 г. на базе Государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития культуры» была создана «Школа креативных индустрий» для подростков 12-17 лет. В регионе создаются условия для активного образа жизни: в 2020 г. в Туле был открыт Физкультурно-оздоровительный спорткомплекс «Ледовый дворец», а в 2026 г. планируется запуск велохайвея «Лев Толстой», который должен связать Ясную Поляну и Тульский кремль. В Алексинском районе в 2014 г. создана республиканская учебно-тренировочная база «Ока».

В качестве основного сдерживающего фактора развития молодежных и детских форм туризма в регионе следует назвать

недостаточное количество мест размещения, удовлетворяющих базовым требованиям данного сегмента путешественников. Программы «СТУДТУРИЗМ.РФ» и «Университетские смены» предусматривают размещение участников в студенческих общежитиях и кампусах. Однако инфраструктура, которой располагают вузы региона в настоящее время, не в полной мере покрывает потребности образовательных учреждений и не соответствует современным требованиям к комфорту. Решению этой проблемы должно способствовать строительство студенческого кампуса на базе ТулГУ и ТГПУ им. Толстого, позволяющего одновременно разместить 2,5 тыс. чел.

Регион имеет хорошие возможности для развития детского и молодежного туризма с профорientационной, образовательной, культурно-познавательной и спортивно-оздоровительной составляющей. Для реализации потенциала региона необходимо развивать туристическую инфраструктуру; в первую очередь регион нуждается в бюджетных средствах размещения и кампусах. Пример МО город Алексин показывает, что туризм развивается там, где имеются не только ресурсы, но и современная инфраструктура размещения.

Заключение. В настоящее время в Российской Федерации предпринимаются значительные усилия по развитию человеческого потенциала, на что указывает большое количество разнообразных программ, ориентированных на детскую и молодежную аудиторию. Основная часть этих проектов реализуется с 2021 – 2022 гг. Вопрос гендерной сегментации участников этих программ требует дополнительного изучения, т.к. для развития человеческого потенциала страны важно равное вовлечение юношей и девушек. Перспективными видами детского и молодежного туризма, помимо традиционных рекреационно-оздоровительного и культурно-познавательного, являются промышленный, креативный и научно-познавательный туризм.

Тульская область обладает достаточными ресурсами для развития туризма с профорientационной, образовательной, культурно-познавательной и спортивно-оздоровительной составляющей. Важным фактором развития этих форм детского и молодежного туризма является наличие инфраструктуры размещения. В планы развития региона входит строительство межвузовского кампуса, который в каникулярный период может быть использован для различных молодежных программ с туристической составляющей.

Список литературы

1. Апарина Н.Ф., Кавкаева Н.В. Потенциал индустриального туризма в старопромышленном регионе // Вестник Кемеровского государственного

университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2022. №4 (26). С. 481-491.

2. Верна В.В., Скараник С.С., Сорока А.В. Современные аспекты развития научно-популярного туризма // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2023. №2. С. 141-150.

3. Габидуллина Э.В. Современное состояние и подходы к развитию туристической отрасли в регионе // МНИЖ. 2023. №1. С. 127.

4. Князькова Е.В. Приоритеты стратегии молодежной политики в современной повестке дня // Вестник ПАГС. 2023. №2. С. 82-92.

5. Корнилова К.А., Иваев М.И., Никульников Н.В., Трубецкая О.В. Промышленный туризм в угольной отрасли: вопросы информационной открытости и инфраструктурного потенциала // Уголь. 2024. №1. С. 51-54. DOI:10.18796/0041-5790-2024-1-51-54

6. Митрофанова О.Н. Перспективы развития промышленного туризма в регионе // Вестник ЧелГУ. 2023. №11 (481). С. 128-137. DOI:10.47475/1994-2796-2023-481-11-128-137

7. Питюков В.Ю., Шлык В.С., Гусева И.В. Готовность студентов туристского вуза к работе в сфере промышленного туризма // Вестник РМАТ. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-studentov-turistskogo-vuza-k-rabote-v-sfere-promyshlennogo-turizma> (дата обращения: 27.07.2024).

8. Плисецкий Е.Е., Леонард К.С., Ильина И.Н. Переосмысление моногородов: ориентация на развитие туризма // Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. №3. С. 114-141.

9. Пономарева И.Ю., Савинов В.Ю. Исторические предпосылки развития научно-популярного туризма в Тульской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2022. Т. 9. № 3-4. С. 64-74.

10. Пономарева И.Ю., Сёмочкин А.А. Создание кластера промышленного туризма на территории Тульской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. Т. 7. № 4. С. 73-80.

11. Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А., Слемзина А.О. Вовлечение местных жителей малых исторических городов в туристическую деятельность // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 3 (100). С. 76-88.

12. Садыкова Э.Р., Шайхутдинова Ф.Н., Рахимзянова Ю.А. Развитие промышленного туризма в республике Татарстан в контексте патриотического воспитания молодежи // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-promyshlennogo-turizma-v-respublike-tatarstan-v-kontekste-patrioticheskogo-vozpitanija-molodezhi> (дата обращения: 27.07.2024).

13. Садыкова Э.Р., Шайхутдинова Ф.Н., Рахимзянова Ю.А. Развитие промышленного туризма в Республике Татарстан в контексте

патриотического воспитания молодежи // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. Т.16. №4. С. 96–108. DOI: 10.5281/zenodo.7453367

14. Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Исследование предпочтений потребителей и проблем развития промышленного туризма в старопромышленном регионе (на примере Тульской области) // Журнал Новой экономической ассоциации. 2021. № 1 (49). С. 165-183.

15. Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Разработка подходов к организации индустриального туризма в старопромышленном регионе // РЭиУ. 2020. №1 (61). С. 9.

16. Таскаева С.В. Потенциал промышленного туризма на современном этапе // Вестник науки. 2023. №6 (63). С. 107-112.

17. Ханина А.В. Современный студенческий туризм: особенности и перспективы развития // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №4. С. 18–27. DOI: 10.5281/zenodo.7089306.

18. Ходос Д.В., Салов А.А., Гуляев Г.В. Институциональные аспекты развития промышленного туризма // Экономический вектор. 2023. № 2 (33). С. 23-26. DOI:10.36807/2411-7269-2023-2-33-23-26

Танкиева Тамара Ахметовна, канд. техн. наук, доц., tankieva.tamara@yandex.ru, Россия, Тула, Тульский государственный университет

Пономарева Марина Владимировна, канд. тех. наук, доцент, marina12345@bk.ru, г. Тула, Россия, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»

Иванова Александра Вячеславовна, ассистент, alexa_ivanova2001@mail.ru, Россия, Тула, Тульский государственный университет

ANALYSIS OF CHILDREN'S AND YOUTH TOURISM PROGRAMS AND PROJECTS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE TULA REGION

T.A. Tankieva, M.V. Ponomareva, A.V. Ivanova

The article is devoted to the study of children's and youth tourism programs in Russia and the Tula region. An analysis of federal projects implemented in the territory of the Russian Federation and the Tula region is conducted. The work uses data presented on the portals of federal children's and youth programs and projects, as well as data from other open sources of information. Particular attention is paid to industrial, popular science and creative tourism aimed at solving the problems of developing human capital in the country. These types of tourism should primarily contribute to stimulating the technological and economic development of the Russian Federation, as well as strengthening the territorial integrity of the state. The potential of the Tula region, which can be used to develop children's and youth tourism, is analyzed. It is shown that the region has good resources for the

development of tourism with career guidance, educational, cultural and educational, sports and health components. An important factor in the development of these forms of children's and youth tourism is the availability of accommodation infrastructure.

Keywords: children's tourism, youth tourism, industrial tourism, popular science tourism, creative industries, Tula region

Tankieva Tamara Akhmetovna, candidate of technical science, docent, tankieva.tamara@yandex.ru, Russia, Tula, Tula State University

Ponomareva Marina Vladimirovna, PhD in Technical, Associate Professor, marina12345@bk.ru, Russia, Tula, Tula State University

Ivanova Alexandra Vyacheslavovna, assistant, alexa_ivanova2001@mail.ru, Russia, Tula, Tula State University