

Авторы:

1. Любимова Ольга Николаевна, директор ООО «АТЭК» e-mail: oliy220@mail.ru
- 2.
- 3.

Ступенчатая маршрутизация грузов как инструмент развития логистики уровня 3-4PL на железнодорожном транспорте

Аннотация

В статье охарактеризована ступенчатая маршрутизация как инструмент развития логистики уровня 3-4PL на железнодорожном транспорте в рыночных условиях. Авторами на основе изученного опыта ступенчатой маршрутизации грузов, широко реализуемой при Министерстве путей сообщения и современных технологических подходов управления цепочкой поставок логистическими провайдерами 3-4PL сделан вывод о том, что Российский экспедитор имеет возможности предложить рынку железнодорожных перевозок конкурентоспособную качественную услугу на основе новой бизнес-модели.

Ключевые слова: *ступенчатая маршрутизация грузов, 3PL-4PL логистический провайдер, логистические услуги на железнодорожном транспорте, сроки доставки, оборот вагона, расшивка узких мест, управление цепями поставок.*

Существующая традиционная экспедиторская модель на железнодорожном транспорте уровня 1-2 PL сегодня не только не отвечает экономическим вызовам, но и наносит серьезный ущерб железнодорожному транспорту России. Высокая фрагментация рынка, связанная с появлением множества экспедиторских и операторских компаний, оказывает негативное влияние на организацию и продвижение вагонопотоков на железнодорожной инфраструктуре. Более того, большое количество грузоотправителей малого и среднего предпринимательства (МСП), не имеющие возможности формировать полносоставные поезда на своих подъездных путях, влияют на организацию местной работы перевозчика и продвижение вагонопотока в дальнейшем.

Эти факторы требуют от экспедиторского рынка более технологичных подходов, основанных на координации и интеграции деятельности участников всей цепочки поставок и способствующей маршрутизации грузов на инфраструктуре перевозчика ОАО «РЖД». Маршрутизация перевозок грузов – один из основных принципов ликвидации «узких мест» на железнодорожной сети (Транспортная стратегия Российской Федерации до 2035 года. Расп. Прав-ва РФ от 27.11.2021г. № 3363-р)

3PL и 4PL логистические операторы — это интеграторы логистических процессов высокого уровня, когда вся цепочка поставок контролируется и управляется одним высококвалифицированным логистическим провайдером. (Е.Л. Курманова, *3PL-провайдер – основа становления рынка транспортно-логистических услуг. Вестник университета №2, 2013*)

Логистические сервисы уровня 3-4PL в железнодорожной логистике достаточно слабо проникли на российский экспедиторский рынок. Обуславливается это тем, что на железнодорожные перевозки в основном приходится сырьевые грузы. И если единичные крупные сырьевые компании так или иначе внедряют логистику высокого уровня, тем самым добиваясь максимальной маршрутизации своих грузов, то в сегменте МСП, где присутствует высокая распыленность грузовой работы на сети и преобладает повагонная отправка, наблюдается полное отсутствие сервисов 3-4PL.

Хотя, именно современная российская железнодорожная транспортная система является плодородной почвой для повсеместного внедрения логистики уровня 3-4 PL не только в среде крупного бизнеса, но и малого и среднего предпринимательства (МСП), и дает возможность формировать маршрутные поезда там, где раньше это было невозможно.

Барьеры, препятствующие развитию логистики уровня 3-4 PL на железнодорожном транспорте

1. высокая технологическая отсталость экспедиторов в области управления процессами перевозок на железнодорожном транспорте;
2. отсутствие информационных систем на основе искусственного интеллекта, для повышения эффективности процессов планирования, организации, моделирования перевозочного процесса;
3. низкий уровень взаимодействия между всеми участниками перевозочного процесса; значительная разобщенность интересов всех сторон;
4. отсутствие нормативно-правовой базы.

Технологическая отсталость экспедиторов.

Следует отметить, что все экспедиторские компании занимают определенную рыночную нишу и довольствуются ею. Конкуренция сегодня остается исключительно ценовой. На Российском железнодорожном рынке отсутствует здоровая конкуренция, построенная на предложении услуг клиенту в части: ритмичной и равномерной доставки грузов, ускоренных сроков доставки и ускоренного оборота вагонов. Традиционно все эти качественные показатели

относят на ответственность перевозчика ОАО «РЖД», так как он владеет инфраструктурой и локомотивами.

Статья не закончена.