

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вязников В.Е., профессор ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия
Красовская О.А., аспирант ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия
Чигир А.Э., студент ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Аннотация: Актуальность статьи обусловлена тем, что предприятиям необходима инновационная структура устойчивого развития предприятий. В статье рассмотрены типы и виды инновационных стратегий для предприятий. Определено, что дальнейшее перспективное развитие предприятий должно обязательно предусматривать дальнейшее улучшение распределения производительности на предприятии и усилении комплексного развития.

Ключевые слова: инновация, предприятия, стратегия предприятия, экономика, экономическая оценка уровня, инновационная стратегия.

Одной из ключевых задач стратегии по инновационному развитию Российской Федерации на период до 2020 года является развитие благоприятной среды для развития инновации на предприятиях. Инновации, как в процессах, так и в продуктах оказывают положительное влияние на экономическую производительность предприятий, фирм. Необходимо производить первоначально оценку уровня по совершенствованию технологий на предприятиях. Экономическая оценка уровня предприятия развития обеспечивает видение фактического состояния его развития и позволяет разработать необходимые видения фактического состояния развития предприятия.

Для устойчивого развития предприятия такая организационная деятельность как внедрение на рынок нового продукта может повысить производительность, если оно будет дополнено маркетинговыми инновациями. Хороший результат на предприятиях, виден там, где больше всего инвестировали в новое оборудование и технику.[1]

В решении задач обеспечения динамически устойчивого развития предприятия первостепенная роль принадлежит инновационной деятельности. В связи с этим, наличие инновационной стратегии позволяет обеспечить не только внедрение современных инновационных технологий в систему управления, но и обновление производственной базы с учетом необходимости модернизации промышленного предприятия в целом.

Для реализации инновационных стратегий развития требуется формирование адекватной системы управления предприятием, включающей:

- а) инструктуриализацию направлений экономического прорыва
- б) создание целостной открытой сети обмена технологиями и ноу-хау
- в) разработку механизмов мотивации инновационной деятельности, обеспечивающее внедрение эффективных организационно-экономических механизмов управления не только рисками хозяйственной деятельности, но и отношениями с потребителями.[2]

Отношение инновационного размера, пороговый размер, который подразумевает положительное влияние размера предприятия на вероятность успеха инновационного продукта. Эффект каннибализации, который создает стимулы для крупных предприятий в пользу инноваций продукта и финансовые ограничения, которые, получают разный эффект, учитывая разные размеры предприятий.

Инновации и технологическое развитие в автоматизации производства, в то время как, с одной стороны, требуют изменения операционных процессов и организационных форм

работы, дальнейшего изменения требований к персоналу, для сотрудников и предпринимателей, с другой стороны, могут помочь создать предприятие следующего поколения, способные развивать конкурентоспособные решения и инновационные продукты.

Для того, чтобы было устойчивое развитие предприятий, используется инновационная структура предприятий см. рис 1[2]

Инновационная структура подразумевает цель, план, тактику

Для реализации цели, необходимо занять лидирующие позиции в отрасли, так же чтобы был рост доли на рынке. Тем самым дальнейший выход на новые рынки, увеличивая тем самым рост объемов производства.[3]



Рисунок 1 – Инновационная структура предприятия

Для реализации планов, необходимо разработать:

- стратегический план организации,
- план инновационной деятельности,
- разработать инновационный проект,
- бизнес –план инновационных проектов

Тактика подразумевает:

- управление организационными изменениями
- управление инновационной деятельности
- управление бюджетированием и финансовой деятельностью
- управление производством

Для успешного развития предприятия необходимо выбрать тип инновационной стратегии [3,4]см.рис.2

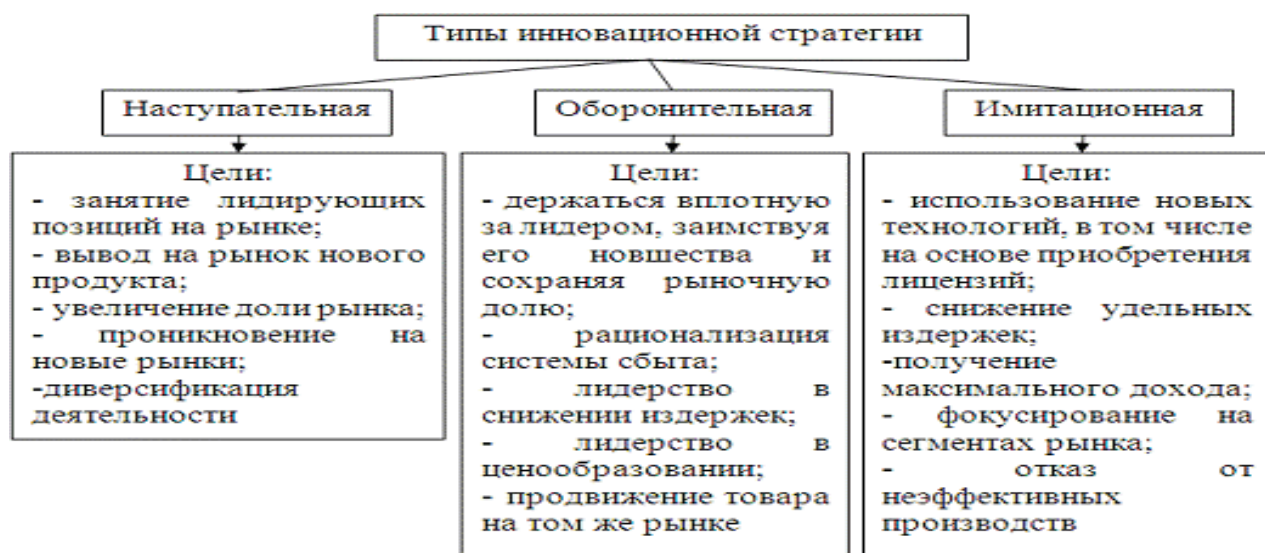


Рисунок 2 – Типы инновационной стратегии

Формирование инновационной стратегии предприятий предусматривает три типа

1. Наступательный тип. Этот тип подразумевает цели, такие как занятие лидирующих позиций на рынке, вывод на рынок нового продукта, увеличение доли рынка, проникновение на новые рынки, диверсификация деятельности

2. Оборонительный тип. Такой тип стратегий направлен на следующие цели: держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и сохраняя рыночную долю; рационализация системы сбыта; лидерство в ценообразовании; продвижение товара на том же рынке.

3. Имитационный тип. Третий тип стратегии включает в себя такие цели как использование новых технологий в том числе на основе приобретения лицензий; снижение удельных издержек; получение максимального дохода; фокусирование на сегментах рынка; отказ от неэффективных производств[5,6]

В итоге можно сказать, что все еще, остались недостаточно проработанными методические вопросы теоретического обоснования процесса реализации инновационной стратегии, устойчивого развития предприятия за счет неэффективного использования ограниченных ресурсов. Это свидетельствует о наличии в науке и практике дисбаланса между необходимостью обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий в современных условиях и недостаточным научно-методическим аппаратом, не соответствующим реалиями сегодняшнего дня[7]. Поэтому разработка современных механизмов управления инновационными процессами на промышленных предприятиях, методов реализации инновационных стратегий и процедур модернизации с целью обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий является современной и актуальной задачей в научном и практическом смысле.

Список используемой литературы

1. Barykina Y.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of investment of innovative activity.// Advances in Social Science, Education and Humanities Research. pp. 793-796.
2. Influence of Foreign Economic Activity on the Economic Growth of Russian Regions Автор: Izotov, D. A. Ekonomika regiona economy of region Том: 14 Выпуск: 4 Стр. 1450-1462
- 3 Investments features in order to ensure sustainable development in the/longterm Автор: Minin, D. L
- 4 Financial support of investment process in Russian economy in conditions of limited resources. Автор: Ermoshina, T. V; Yulenkova, I. B.
- 5 Mechanisms to ensure the transition of the economy of the subjects of the macroregion to the new technological structure Автор: Batov, Gumar, Kallagov, Boris; Tedeeva, Zalina; с соавторами.

indo american journal of pharmaceutical sciences Том: 6 Выпуск: 3 Стр. : 6839- 6842
Опубликовано: mar 2019
6. Internal Sources to Increase Financing for Fixed Investments in a Company Автор: Tunygin, O
M. Ekonomika regiona-economy of region Том: 14 Выпуск: 4 Стр. : 1498-1511
7 Internal Sources to Increase Financing for Fixed Investments in a Company Автор: Turygin, O.
M. Ekonomika regiona-economy of region Том: 14 Выпуск: 4 Стр. : 1498-1511

© Вязников В.Е., Красовская О.А., Чигир А.Э., 2019 г.