

**Усиление карантинных мер от коронавируса и оживление экономики
посредством реформирования системы ЖКХ**

Мятишкин Ю. В., старший инженер

(ИПУСС РАН — СамНЦ РАН, г. Самара, Россия)

Аннотация. Возникшая из-за COVID-19 пандемия поставила вопрос не только о том, каким образом максимально изолировать друг от друга людей на период карантина, но и о том, какой должна быть экономика ближайшего будущего, учитывающая необходимость структурных изменений в обществе, ограничивающих в дальнейшем быстрое распространение инфекции, создающих новую инвестиционную активность во время и после эпидемии.

Ключевые слова: финансовый кризис, инвестиции, ЖКХ, карантин, эпидемия, коронавирус, ритейл, потребительская кооперация

Пандемия, охватившая весь мир, поставила государствам экономическую задачу: как избежать гибели людей и при этом нанести минимальный вред экономике от карантинных мер изоляции граждан. К тому же еще перед возникновением эпидемиологического кризиса, вызвавшего закрытие границ, остановку предприятий и т. п., стояла проблема организации новой инвестиционной активности на фоне стагнации российской экономики [1, 2].

Вирусологи не обещают создания вакцины ранее, чем через 8 месяцев, к тому же понадобится немалое время для ее дальнейшего внедрения и применения. Поэтому следует принимать удар разрыва экономических связей не как временное явление, а как новую длительную реальность с резким сокращением товарооборота из-за существенного падения платежеспособности

населения. Так же существует угроза спекулятивного роста цен на товары первой жизненной необходимости, при этом ограничение цен может привести к возникновению дефицита.

Таким образом требуются меры социальной защиты особого характера, предусматривающие потенциальную возможность адресного распределения товаров средствами государственной власти. При этом желательно избежать массового применения насилия (установления диктатуры), чтобы обеспечить инвестиционную привлекательность экономики и успешно пройти период пандемии и депрессию мировой экономики, спровоцированную ей.

На основе имеющегося местного территориального общественного самоуправления (ТОС) и советов домов необходимо на почве имеющегося жилищно-коммунального хозяйства МКД сформировать местные коммуны с разделением труда до микрорайонного масштаба.

Возможно, то, что не удалось сделать советской власти в силу неправильности постановки задачи, удастся реализовать сегодня, правильно спозиционировав экономическое назначение местных общин.

Чтобы избежать разбалансировки рынка товаров первой необходимости, необходимо сформировать организованный совместный спрос на данные товары и организовать плановое потребление в сложившейся ситуации. Это целесообразно сделать через систему принятия групповых решений общими собраниями многоквартирных домов (МКД), используемую для управления общим имуществом дома. Чтобы эта система начала быструю и ритмичную работу, необходимо субсидировать организацию принятия решений жителями.

Одновременно государство сможет оказывать влияние на принимаемые решения, осуществляя нестрогое управление ими и при необходимости регулировать объем потребления. Массовые выплаты социальных пособий, создают риск спекулятивного роста цен на товары первой необходимости. Проблема отсутствия покупательной способности на продовольствие и ЖКХ может быть решена созданием из групп домов коммун, наделенных общим подсобным сельским хозяйством с развитой системой разделения труда на

основе гейзелевских денег. Это позволит вести жесткую монетарную политику, удерживая курс рубля, не опасаясь возникновения безработицы.

Речь идет не о примитивизации экономики, а о создании связанной двухконтурной экономической модели (развитое коммунальное домохозяйство, синхронизированное с индустриальной макроэкономикой). В данной модели система разделения труда усложняется. Тот, кто не находит себе применения в макроэкономике, работает в коммуне (жилищном сообществе). Спрос на производительные силы в жилищно-продовольственных сообществах формируется принятием планов развития хозяйства. Вместо пособий по безработице госбюджет тратится на инициирование инвестиционных проектов, созданных коммунами, предпринимателями, изобретателями, исследователями.

Разделение труда внутри территориальной коммуны уменьшает необходимость внешних контактов людей. Это позволит ослабить региональный режим изоляции граждан, локализовав распространение вирусной инфекции дополнительным ограничением свободы физических контактов с остальным обществом всех членов коммуны при необходимости. Появится взаимное влияние друг на друга, направленное на недопущение заражения членов коммуны. Это позволит снизить полицейский карантинный контроль за всеми людьми, повысить его местную эффективность.

Современная торговля вышла на такой уровень развития, когда потребителям продают уже не товары сами по себе, а смыслы, связанные с ними: значимость, мораль, эмоции, сверхсмыслы... Сама суть товара, его физическое назначение сильно выхолостились из смысла покупки. Чтобы получить выручку и быть конкурентоспособным, бизнес зачастую перестал продавать технические свойства [3]. При этом качество продукции в погоне за низкой ценой сильно упало.

В настоящее время супермаркеты продают преимущественно товары длительного хранения из-за необходимости дожидаться покупателей, которые приобретут максимум товаров, размещенных на полках и складах. Таким образом, потребитель вынужден употреблять в пищу консерванты. Сама

система спонтанных покупок диктует продавцам необходимость консервировать продукты, иначе необходимо повышать цены, чтобы включить издержки, связанные с потерями из-за истечения срока годности.

Чтобы обеспечить потребителя скоропортящимися товарами быстрого использования, необходимо осуществлять планируемые поставки. Работа под заказ способна свести к минимуму складские запасы готовой продукции и избыточную консервацию продуктов. Также снижаются расходы на само хранение готовой продукции, реализуется продажа «с колес».

Для потребителя это усложнение потребления, означающее планирование покупок, организацию запасов дома или в общедомовом хозяйстве. Основная сложность заключается в изменении стереотипов потребления, переход от спонтанного, рефлексивного к осмысленному, планируемому. Однако более размеренный образ жизни дает возможность повышения качества получаемых товаров при сопоставимых материальных издержках. Ментальная карта структуры интересов потребителей представлена на рис.1.

К революционной смене образа потребления сегодня подталкивает ситуация с противовирусным карантином. Его режим целесообразно поддерживать до появления эффективной вакцины в нужном объеме. Это весьма длительный период в экономике. Для реализации максимальной самоизоляции выгодно не собирать людей на торговых площадках, а реализовать доставку на дом. Чтобы в условиях эпидемиологического кризиса цены не росли существенно, а лучше чтобы снижались, необходимо:

- организовать развитую конкуренцию между поставщиками;
- удешевить доставку клиенту;
- не ухудшать возможности выбора товаров для покупателей.

Это можно реализовать через совместную покупку соседей, используя хозяйственную систему ЖКХ с имеющимися у МКД расчетными счетами. Однако для того, чтобы потребители решились присовокупить к квартплате свои расходы на дополнительное личное потребление, необходимо существенно изменить форму договорных отношений в системе ЖКХ.

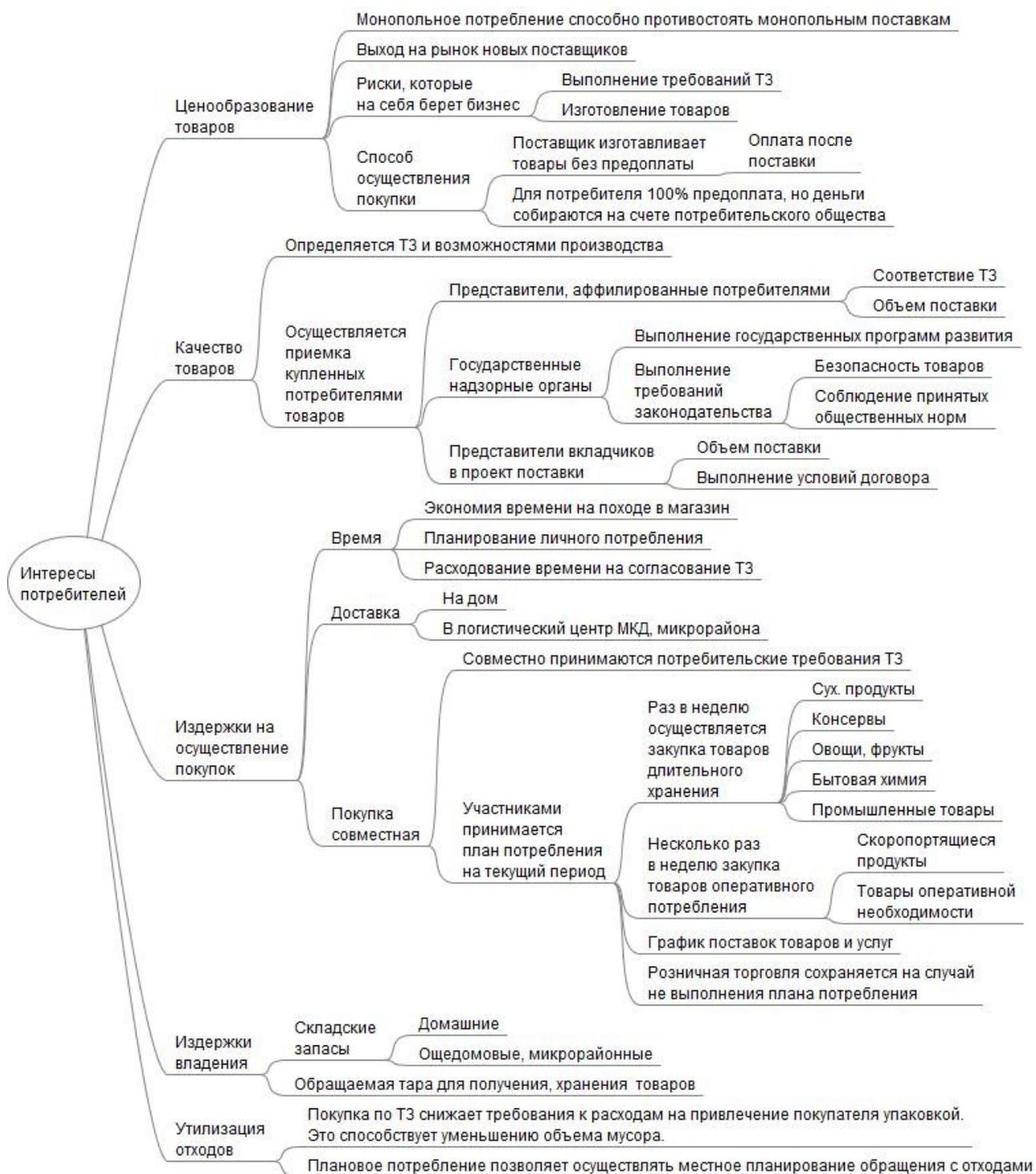


Рисунок 1 — Интеллект - карта «Структура интересов потребителей»

Сегодня на практике УК и ТСЖ определяют состав покупок (ремонта и содержания), сами выполняют свой заказ и принимают работу сами у себя. Собственникам отводится роль совещательного голоса, они могут только пожаловаться в ГЖИ, но не определять то, как тратится квартплата.

Функцию выдачи задания на ремонт и содержание МКД необходимо передать ТОС. Это можно сделать заключив договор о помощи в принятии

решений общим собранием собственников (ОСС) МКД либо закрепив данную норму законодательно. УК и ТСЖ должны стать агентами совладельцев МКД.

Алгоритм работы необходимо реализовать следующий:

- жильцы при посредничестве ТОС выдают задание УК (ТСЖ) посредством решения общего собрания совладельцев МКД. Управление процессом принятия решений ОСС МКД должно оплачиваться государством, собственниками МКД, бизнесом. Это делает проекты решений ОСС МКД более качественными, так как в них будут учтены интересы всех трех сторон;

- УК (ТСЖ) по решению ОСС МКД заключают договора с поставщиками;

- поставщики выполняют работу (без предоплаты, т. к. кооперация не может брать на себя риск предоплаты) и сдают ее УК (ТСЖ) и выбранным ОСС МКД представителям собственников, осуществляющим приемку работ;

- после подписания актов выполненных работ УК (ТСЖ) осуществляет оплату заранее собранными с совладельцев целевыми деньгами;

- УК (ТСЖ) отчитывается перед собственниками по проделанной работе, чтобы получить оплату;

- представители собственников (совет МКД, старший по дому) подписывают акты выполненных работ УК (ТСЖ) и отчитываются перед ОСС МКД, чтобы также получить оплату за проделанную работу.

Доходы УК и ТСЖ необходимо поставить в зависимость от объема товарооборота, осуществляемого через них.

Влияние власти на управление имуществом МКД и другое товарное потребление может быть реализовано через влияние на решения ОСС МКД через субсидирование и законодательное установление последовательности выбора повестки собраний по степени важности. Например, собственников МКД можно ограничить в праве на повышение комфорта пока не устранены аварийные проблемы МКД и не реализованы задачи обеспечения безопасности проживания в доме.

Систематизированное принятие решений ОСС МКД позволит организовать предсказуемое, планируемое развитие экономики, обеспечить

новый приток инвестиций, оживив оказавшуюся сегодня в серьезном кризисе экономику регионов. Также данная система позволит вести адресное управление людьми в случае необходимости (например, при карантине).

Система принятия решений на основе результатов анализа проблем жильцов позволит лучше адаптировать социально слабо защищенные слои общества в кризисных условиях и последующей штатной работе.

Новая дополнительная торговая площадка потребует от ритейла изменения подходов к своему бизнесу. Монопольное положение супермаркетов переходит к потребительской кооперации совладельцев МКД. Товары, лежащие сегодня на прилавке супермаркетов, и те, которые не смогли туда попасть, смогут самостоятельно появиться на торговых площадках МКД.

Чтобы получить право участвовать в конкурсе, необходимо выполнить условия организаторов совместной закупки (советов МКД, председателей ТОС и районных администраций), следящих за выполнением мер самоизоляции на начальной стадии, а далее осуществляющих влияние на «видимую руку» рынка.

В первую очередь должно оплачиваться функционирование системы, обеспечивающей рост договороспособности участников кооперации [4]. Это нужно организаторам принятия групповых решений - ТОС, совету МКД. Способность объединить людей является ключевым профессиональным качеством организаторов общественного взаимодействия. Эту работу оплачивают бизнес, власти и граждане для того, чтобы кооперация существовала и развивалась и была одинаково полезна всем трем сторонам.

Чтобы попасть на торговую площадку МКД, власти и граждане могут выдвинуть поставщикам требования к той или иной инвестиционной активности. Сам бизнес, чтобы вызвать расположение, заинтересован производить такие вложения, чтобы максимально учитывать интересы потребителей. К ним относится создание новых рабочих мест с возникновением дополнительной покупательной способности членов совместных покупок.

Формирование новых потребительских тем на почве имеющегося формализованного спроса и планов развития с реализацией разделения труда

посредством гейзелевских денег обозначит коммерчески способные направления, которые могут быть профинансированы бизнесом как стартапы. Власти тоже заинтересованны финансово инициировать новые коммерческие проекты в коммунах, чтобы увеличить рублевый товарооборот и, соответственно, получать налоговые доходы бюджета в рублях. Таким образом, местные гейзелевские деньги выполняют функцию дополнения национальной валюты, а не ее замещения.

Двухконтурная модель экономики делает людей социально защищенными на случай даже крайне тяжелых разрушений макроэкономики, которые неминуемо будут происходить и в будущем как минимум по причине устаревания технологического уклада (циклы Кондратьева).

Новые инфекции из-за кластерной структуры экономики не смогут молниеносно распространяться по широким слоям общества.

Коммунная модель экономики обеспечивает общество дополнительными механизмами инвестиционной активности, повышением качества потребления и улучшения социальных отношений на основе товарищества и взаимопомощи.

Литература:

1. Морозов С.А. Каким будет ущерб от вспышки коронавируса для глобальной экономики? // Электронный журнал «Меридиан». 2020г., №8 (42), Стр. 456-458.

2. Морозов С.А. О причинах стагнации российской экономики //Электронный журнал «Меридиан». 2020г., №9 (43), Стр. 535-537

3. Толстых А. И. —Актуальные тенденции в сфере российского ритейла //Электронный журнал «Меридиан». 2020г. №6(40), Стр 60-62.

4. Мятишкин Ю.В. Средства достижения консенсуса в широких группах людей, объединенных общей проблемной ситуацией // Проблемы управления и моделирования в сложных системах: труды XIX Междунар. конф. – Самара: Изд-во ООО «Офорт», 2017. Стр. 338-345