

## **Гендерные и поколенческие аспекты куайринга для парковки автомобилей**

Нугманова Айсина Минехатовна

В работе «Каковы мотивирующие и сдерживающие факторы, которые способствуют принятию женщинами решения использовать велосипед в качестве средства передвижения» был проведен качественный анализ, в котором сравниваются анкеты женщин-велосипедисток из Ванкувера, Британская Колумбия, с множественным выбором ответов и открытым списком вопросов, чтобы оценить гендерные различия в поведении велосипедисток в городе. Используя обоснованную теоретическую методологию, респонденты описали широкий спектр моделей езды на велосипеде, а также выборе безопасного места для парковки велосипеда, на которые влияют гендерные факторы. Различия в мотивах женщин ездить на велосипеде и сдерживающих факторах зависели от представлений о физической и эмоциональной безопасности, мест назначения и ожидаемого внешнего вида, количества домашних дел, страха кражи велосипеда и экономической целесообразности покупки электронного велосипеда. Хотя некоторые стимулы для езды на велосипеде могут быть присущи как мужчинам, так и женщинам, ряд мотиваций и сдерживающих факторов обусловлены гендерным фактором. Одним из основных факторов, определяющих гендерный опыт в общественных местах, таких как велосипедные маршруты, является восприятие страха. Женщины, участвовавшие в опросе, часто отмечали случаи агрессивного поведения как водителей, так и велосипедистов, что являлось существенным препятствием для езды на велосипеде. Полученные данные показали, что восприятие эмоционального и психологического благополучия оказывает значительное влияние на поведение женщин при езде на велосипеде. Исследования, посвященные гендерной проблематике и велосипедному спорту, часто показывают, что восприятие безопасности оказывает значительное влияние на количество женщин-велосипедисток. Однако безопасность часто

определяется как ощущение физической безопасности и отделенности от транспортных средств. Это исследование показало, что восприятие эмоциональной и психосоциальной безопасности также оказывает влияние на гендерный опыт велосипедистов на велосипедных маршрутах. QR коды в данном случае позволяют обеспечить некую безопасность и гендерную нейтральность. Чтобы увеличить число женщин-велосипедисток и добиться сбалансированного с гендерной точки зрения поведения при езде на велосипеде, важно учитывать различия в гендерном опыте общения в общественных местах. Мужчины и женщины часто по-разному воспринимают безопасность, принадлежность и инклюзивность. Муниципалитетам необходимо будет рассмотреть возможность разнообразного и инклюзивного использования пространства, а также учитывать гендерные аспекты на велосипедных маршрутах [19].

Интересным является исследование Вахью и Насрулла «Влияние простоты и скорости на интерес к использованию платежной системы QRIS у студентов, обучающихся по специальности "менеджмент" факультета экономики и бизнеса университета Мухаммадии Макаassar», целью которого является определение влияния простоты и скорости на интерес к использованию платежной системы QRIS у студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент" факультета экономики и бизнеса Университета Мухаммадии Макаassar. Образцы были взяты у студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент" факультета экономики и бизнеса Университета Мухаммадии Макаassar. В данном исследовании использовались количественные данные, полученные из анкет, которые являются общими и относятся к исследуемой проблеме. Сбор данных осуществляется путем наблюдения и распространения анкет. В данном исследовании источники данных, используемые для сбора данных, включают первичные и вторичные данные. В качестве инструмента исследования использовался метод шкалы Лайкерта. Результаты показали, что данные, полученные с использованием статистических расчетов с

помощью приложения StatisticalPackagefortheSocialScience (SPSS) версии 26 на этапе сбора данных, управления данными и анализа данных, касающиеся влияния удобства и скорости на интерес к использованию платежной системы QRIS у студентов, обучающихся по специальности "менеджмент", экономического факультета и бизнес, Университет Мухаммадии Макаassar, можно сделать вывод, что удобство оказывает положительное и существенное влияние на интерес к использованию у студентов, обучающихся по специальности "менеджмент", факультета экономики и бизнеса., Университет Мухаммадии Макаassar, и скорость оказывает негативное и значительное влияние на интерес к использованию у студентов специальности "менеджмент" факультета экономики и бизнеса Университета Мухаммадии Макаassar [54].

Исследователи Танг и Хао в работе под названием «Паркуйтесь с умом или наслаждайтесь музыкой: понимание упорядоченного поведения пользователей бескаркасных велосипедов общего пользования при парковке с точки зрения теории сдерживания» говорят о том, что стремительный рост бесплатного пользования велосипедами произвел революцию в городском транспорте. Однако неупорядоченная парковка бесплатных велосипедов стала серьезной проблемой, которая значительно снижает преимущества этой системы, создавая препятствия, создавая угрозу безопасности и доставляя неудобства населению. Это исследование направлено на изучение упорядоченного поведения пользователей бескаркасных велосипедов общего пользования при парковке через призму теории сдерживания. Результаты показывают, что строгость наказания, определенность наказания, личная норма и описательная норма оказывают значительное положительное влияние на отношение пользователей к упорядоченной парковке, что, в свою очередь, положительно влияет на их поведение при упорядоченной парковке. Это исследование вносит свой вклад в литературу, расширяя область применения теории сдерживания в контексте бескаркасного обмена велосипедами и предоставляя

эмпирические данные о роли факторов сдерживания в формировании упорядоченного поведения пользователей при парковке. Результаты дают ценную информацию операторам велопроката и политикам для разработки эффективных стратегий учитывая гендерные особенности и развитую систему оплаты парковки через QR-код [49].

В исследовании «Предполагаемая доступность: выявление неравенства в транспортной справедливости» Латман рассматривает концепцию транспортной справедливости через призму воспринимаемой доступности, подчеркивается важность индивидуального опыта в транспортном планировании и оценке. Это показывает, что существуют различия в восприятии доступности и удовлетворенности путешествиями как по признаку пола, так и по возрасту, причем женщины и молодежь испытывают меньшую доступность и удовлетворенность из-за большей зависимости от общественного транспорта. Исследование предполагает, что улучшение качества общественного транспорта и снижение привлекательности использования автомобилей могли бы устранить это неравенство. В нем также отмечается, что увеличение числа местных транспортных узлов может способствовать повышению транспортной справедливости за счет сокращения необходимости в частых поездках. Полученные результаты подчеркивают потенциал воспринимаемой доступности как инструмента выявления транспортной несправедливости и направления будущих исследований и разработки политики в направлении создания более справедливой транспортной системы с использованием оплаты парковки QR-кодом. [34].

В исследовании «От наличных к кликам: влияние Touch'nGo на финансовое поведение студентов» показывается влияние перехода от наличных расчетов к цифровым методам оплаты, в частности, с акцентом на систему Touch'nGo, на финансовое поведение студентов разного гендера. В условиях распространения цифровых платежных технологий понимание того, как такие переходы влияют на финансовые привычки, важно как для

академических кругов, так и для промышленности. Используя смешанный подход, включающий опросы и интервью, это исследование исследует различные аспекты финансового поведения студентов, включая структуру расходов, методы составления бюджета, привычки к сбережениям и финансовую грамотность. Полученные результаты дополняют существующую литературу по цифровым финансам и дают представление политикам, преподавателям и финансовым учреждениям, стремящимся поддерживать финансовое благополучие молодежи во все более цифровой экономике. С развитием технологий и осуществлением четвертой промышленной революции на рынке появились новые способы оплаты с помощью цифровых кошельков. Теперь люди могут совершать безналичные платежи простым нажатием кнопки. В связи с пандемией Covid-19 использование цифровых кошельков, NFC и QR-кодов среди потребителей обоих полов значительно возросло. Исследование было проведено с целью анализа влияния использования цифровых платежей на поведение учащихся. Для изучения этого вопроса сбор как первичных, так и вторичных данных осуществляется из нескольких источников, и была подготовлена цифровая анкета для сбора данных и информации от респондентов. Результат показал, что воспринимаемая полезность, воспринимаемые характеристики продукта, воспринимаемое удобство, воспринимаемая безопасность и удовлетворенность клиентов приложением Touch 'n Go для электронного кошелька существенно влияют на поведенческие намерения учащихся при использовании метода оплаты с помощью электронного кошелька [28].

Исследователи Сонг и Бай в работе под названием «Влияние угрозы гендерных стереотипов вождения на водительские качества женщин-водителей и ее механизм» в результате своего исследования утверждают, что негативные стереотипы о женщинах-водителях могут привести к тому, что женщины будут склонны испытывать беспокойство и неуверенность в выполнении задач по вождению и парковки личного автомобиля, что в

дальнейшем приведет к ухудшению качества вождения и, в конечном счете, подтвердит негативный стереотип о женщинах-водителях, это явление называется эффектом угрозы гендерного стереотипа вождения. Исследователи использовали экспериментальные исследования, чтобы изучить влияние угрозы гендерного стереотипа вождения на эффективность вождения женщин-водителей и ее механизм. В процессе опроса женщины утверждали, что оплата парковки QR-кодом привлекает снижением контактов с мужским полом. Участники были случайным образом разделены на группу, представляющую угрозу стереотипам, и контрольную группу, а затем они выполнили задания по вождению с использованием технологии виртуальной реальности. Результаты показали, что у участников с низкой самооценкой за рулем и высоким интересом к вождению угроза гендерных стереотипов вождения снижала их самооценку за рулем в состоянии алкогольного опьянения и еще больше увеличивала количество ошибок при выполнении заданий по вождению. Исследование подтверждает, что интерес к вождению и самооценка вождения являются важными переменными, объясняющими эффект угрозы гендерных стереотипов вождения, и подтверждает теорию ожидаемой ценности в области вождения [46].

К тем же выводам пришел Батт в работе «Справедливая инфраструктура зарядки электромобилей: доступ и опыт» [7], Ахмед и Пирдавани «Оценка неоднородности среди велосипедистов в отношении важности элементов велосипедной инфраструктуры в городских районах» [3].

Исследователи Фархана и Суакира сделали выводы, что по мере постоянного развития технологий экономическая деятельность начинает переходить от использования традиционных платежных систем к использованию цифровых платежей. Актуальность программы цифровизации микро-, малых и средних предприятий (ММСП) постепенно побудит мелких уличных торговцев продуктами питания адаптироваться к

технологическим достижениям. В связи с этим преобразованием целью данного исследования было оценить развитие использования QRIS среди мелких торговцев, при этом было проведено лишь небольшое количество исследований по использованию QRIS среди мелких торговцев. Исследователи провели опрос и углубленные интервью с мелкими торговцами на станции Пондок-Чина, Депок, Западная Ява, Индонезия. Результаты показали, что было больше респондентов, которые не использовали QRIS (53,3%), чем тех, кто использовал QRIS (46,7%), хотя разница была относительно невелика. Основная причина, по которой продавцы до сих пор не используют QRIS, заключается в том, что они не понимают, как им пользоваться, и сталкиваются с трудностями при его использовании. На самом деле, все еще есть клиенты, которые редко им пользуются. Тем не менее, удовлетворение высокого потребительского спроса является одной из наиболее распространенных причин, по которой продавцы используют QRIS в качестве платежного средства. Образование, пол и возраст продавцов - это аспекты, которые можно изучить глубже и которые являются определяющими факторами для продавцов, использующих QRIS. Результаты опроса показывают, что QRIS способна увеличить прибыль продавцов от продаж. Существует несколько причин, по которым респонденты не используют QRIS, таких как непонимание того, как им пользоваться (19,4%), потребители редко используют QRIS (22,6%), неудобства в его использовании (22,6%) и убытки (3,2%) [15].

Хендвард и Абдуссалам в исследовании «Оценка удовлетворенности пользователей приложением для электронных платежей QRIS в BankXYZ» определили удовлетворенность пользователей мобильным приложением BankXyz e-XYZ cash, использующим QRIS для оплаты автомобильной парковки. Модель принятия технологии (TAM) была скорректирована и проанализирована с использованием модели структурных уравнений (SEM), которая поддерживалась приложением SmartPartialLeastSquares (SmartPLS) для связи переменных в каждой модели. Результаты этого

исследования были основаны на удовлетворенности клиентов мобильным приложением e-XYZcash, и их можно использовать в качестве справочного материала или учебного пособия. Для приложения e-XYZcash существует два второстепенных фактора и шесть основных [24].

К похожим выводам пришли такие исследователи, как: Мучтар, Тиранто и Маулана в работе «Внедрение индонезийского стандарта электронных платежей с кодом быстрого реагирования (QRIS): перспективы клиентов» [39], а также Хусна Закария и Рохари в исследовании под названием «На пути к устойчивому развитию: информация о бесплатном автобусном сообщении в Джохоре» [26].

Аналогичные исследования были проведены отечественными исследователями, в частности, Пашиной и Юхиной в работе «Особенности использования QR-кода в реалиях современной экономики» [64], а также Медяником и Легостаевой в исследовании «Трансформация финансового поведения россиян в условиях цифровизации рынка финансовых услуг» [63].

### **Список использованной литературы**

1. Abd Rahman N. A. et al. Secure parking and reservation system integrated with car plate recognition and qr code //2022 IEEE International Conference on Distributed Computing and Electrical Circuits and Electronics (ICDCECE). – IEEE, 2022. – С. 1-7.
2. Ahmadian M. M. et al. Retiring meters: a roadmap to encourage wider adoption of parking apps //Transportation. – 2024. – С. 1-29.
3. Ahmed T. et al. Assessing Heterogeneity Among Cyclists Towards Importance of Bicycle Infrastructural Elements in Urban Areas //Infrastructures. – 2024. – Т. 9. – №. 9. – С. 153.
4. Aljohani M. et al. A survey of parking solutions for smart cities //IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems. – 2021. – Т. 23. – №. 8. – С. 10012-10029.

5. Ari M. [NEOBHÁJENO] Impact of Smart Tourism Technologies on Tourist Experience Satisfaction and Sustainable Destination Image: Evidence from Istanbul. – 2022.

6. Bekavac L. J. L., Mayer S., Strecker J. QR-Code Integrity by Design //Extended Abstracts of the CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. – 2024. – C. 1-9.

7. Bhatt R. et al. Equitable charging infrastructure for electric vehicles: access and experience //Progress in Energy. – 2024. – T. 6. – №. 3. – C. 033006.

8. Błach J., Klimontowicz M. The Determinants of PayTech's success in the mobile payment market—the case of BLIK //Journal of Risk and Financial Management. – 2021. – T. 14. – №. 9. – C. 422.

9. Blancaflor E. et al. Impact Analysis and Attack Simulation on Quishing (a QC Code Phishing) using QRLJacker //2024 International Conference on Electrical, Computer and Energy Technologies (ICECET. – IEEE, 2024. – C. 1-5.

10. Boz Y., Cay T. How smart and sustainable are the cities in Turkiye?- National policies and the enthusiasm level of the local governments //Heliyon. – 2024. – T. 10. – №. 4.

11. Capaccioli A. et al. inclusive digital mobility. – 2024.

12. Cvitić I. et al. Research on the Impact of Short-Range Technology as Cyber Attack Vector //EAI International Conference on Management of Manufacturing Systems. – Cham : Springer Nature Switzerland, 2024. – C. 99-110.

13. Edsgård E. et al. The effects of and attitudes toward mobility-and parking measures in Gothenburg. – 2024.

14. Ergün G., Akman Ç. Local Digital Transformation Studies in the Case of Konya Metropolitan Municipality //Digital Competency Development for Public Officials: Adapting New Technologies in Public Services. – IGI Global Scientific Publishing, 2025. – C. 453-474.

15. Farhana A. T. et al. Uses, constraints, and benefits of QRIS for merchants in PondokCina Station //JurnalStudiKomunikasi. – 2025. – T. 9. – №. 1. – C. 054-066.
16. Fatimah S., Setiyawan W. B. M., Virdaus S. Dignified economic development by the implementation of electronic payment systems in the post of COVID-19 pandemic: Pembangunan ekonomi yang bermartabatdenganpenerapansistempembayaranelektronikpascapandemi COVID-19 //Constitutional Law Society. – 2023. – T. 2. – №. 2. – C. 178-196.
17. Geisler M., Pöhn D. Hooked: A Real-World Study on QR Code Phishing //arXiv preprint arXiv:2407.16230. – 2024.
18. Geurs K., Grigolon A. B., Garritsen K. E. Making mobility hubs smarter: 10 recommendations for practitioners & policy makers. – 2024.
19. Godber A. What are the Motivators and Deterrents that Contribute to Women's Decision to Cycle as a Mode of Transportation: Exploring Gender Differences in Cycling Behaviour //Journal of Integrated Studies. – 2024. – T. 15. – №. 1.
20. Goh Y. A study on smart parking system using IOT technology in shopping mall :дис. – UTAR, 2023.
21. Gyimah F. O. et al. Empowering Shared Mobility Vehicle Riders, Stopping Scams: A Cyber Kill Chain and Awareness Approach to QRishing on College Campuses //2024 Cyber Awareness and Research Symposium (CARS). – IEEE, 2024. – C. 1-7.
22. Habib N. et al. Smart parking for smart drivers using QR codes //Artificial Intelligence &Blockchain in Cyber Physical Systems. – CRC Press, 2023. – C. 22-47.
23. Hamiri M. H., Abu Mangshor N. N. Enhanced car park security through an Automatic Plate Number Recognition (APNR) system featuring QR code generation. – 2023.

24. Hendrawan A., Abdussalam F. Evaluation of user satisfaction on QRIS e-payment application at bank XYZ //International Research Journal of Economics and Management Studies IRJEMS. – T. 3. – №. 1.
25. How C. C. et al. Smart parking reservation mobile application //2022 IEEE International Conference on Distributed Computing and Electrical Circuits and Electronics (ICDCECE). – IEEE, 2022. – C. 1-5.
26. HusnaZakaria M., Rohani M. D., Mohd M. F. On the road to sustainability: insights from Johor’s free bus services //Journal of Sustainability Science and Management. – 2025. – T. 20. – №. 1. – C. 23-40.
27. Irraivan E., Phang S. K., Gudipalli A. Automatic Number Plate Recognition and QR Code Double Authentication System for a Carpark //2023 Innovations in Power and Advanced Computing Technologies (i-PACT). – IEEE, 2023. – C. 1-6.
28. Kaim S. et al. From Cash to Clicks: The Impact of Touch’n Go on Student Financial Behaviors //Advances in Global Economics and Business Journal. – 2024. – T. 5. – №. 2. – C. 107-121.
29. Kalaiselvi T. C. et al. Smart Car Parking System //2024 Second International Conference on Emerging Trends in Information Technology and Engineering (ICETITE). – IEEE, 2024. – C. 1-8.
30. Karim R. The Electric Scooter: a sustainable form of urban micro-mobility transport? A Geographical Overview :дис. – The University of Bergen, 2024.
31. Krishnan R. S. et al. Machine Learning Based Efficient and Secured Car Parking System //Recent Advances in Internet of Things and Machine Learning: Real-World Applications. – Cham : Springer International Publishing, 2022. – C. 129-145.
32. Kumar A., Hussain J., Chun A. Wi-Fi //Connecting the Internet of Things: IoT Connectivity Standards and Solutions. – Berkeley, CA :Apress, 2023. – C. 145-213.

33. Kumar V. Secondary Data //International Marketing Research: A Transformative Approach. – Cham : Springer Nature Switzerland, 2024. – C. 135-160.
34. Lättman K., Olsson L. E., Friman M. Perceived accessibility: unveiling inequalities in transport justice //Sustainable Transport and Livability. – 2024. – T. 1. – №. 1. – C. 2373050.
35. Marres N. et al. Infrastructural Participation in Digital Societies: Challenges and Alternatives //Science & Technology Studies. – 2025.
36. McKay T. J. M., Duri B., Gunter A. Navigating the challenges of public transport and urban mobility in Thohoyandou, South Africa //Journal of Transport and Supply Chain Management. – 2024. – T. 18. – C. 1054.
37. Meloni I. et al. Mobility as a Service: Insights from pilot studies across different Italian settings //Transportation Engineering. – 2024. – T. 18. – C. 100294.
38. Mock M., Wankat K. Why do sustainable shared mobility practices not proliferate more widely? Insights from digital mobility diaries //Journal of Cleaner Production. – 2024. – T. 475. – C. 143582.
39. Muchtar E. H. et al. Quick response code Indonesia standard (QRIS) E-payment adoption: customers perspective //Cogent Business & Management. – 2024. – T. 11. – №. 1.
40. Najib M. F. et al. Exploring Traditional Market Merchants' Payment Acceptance using QRIS in Indonesia //Proceeding of the International Conference Economic Management Accounting (ICEMA). – 2024. – T. 2. – №. 1. – C. 1021-1036.
41. Nasr O. et al. Designing an intelligent QR code-based mobile application: A novel approach for vehicle identification and authentication //Indian Journal of Science and Technology. – 2023. – T. 16. – №. 37. – C. 3139-3147.
42. Özkan R. T., Alpullu A., Ramos W. The Contribution of Applicable Smart and Sustainable Technologies in Recreation to City Happiness

//International Journal of Recreation and Sports Science. – 2024. – T. 8. – №. 1.  
– C. 57-77.

43. Prabandari A., Pandawani N. P., Maba W. Effectiveness of Using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) as a Parking Paying Tool (Case Study in Gianyar District) //Ajhssr. Com UniversitasMahasaraswati Denpasar. – 2023. – T. 4. – C. 61-71.

44. Ramzan S. R. S. et al. Smart and Secure Vehicle Parking System to Avoid Theft Using Deep Image Recognition //Journal of Innovative Computing and Emerging Technologies. – 2024. – T. 4. – №. 1.

45. Sharevski F. et al. Exploring Phishing Threats through QR Codes in Naturalistic Settings //Symposium on Usable Security and Privacy (USEC) 2024. – 2024. – T. 208. – C. 1-25.

46. Song J. et al. The influence of gender driving stereotype threat on the driving performance of female drivers and its mechanism //Current Psychology. – 2024. – T. 43. – №. 19. – C. 17213-17224.

47. Sousa A. E., Cardoso P., Dias F. The use of artificial intelligence systems in tourism and hospitality: the tourists' perspective //Administrative Sciences. – 2024. – T. 14. – №. 8. – C. 165.

48. Still J. D., Morris T., Edwards M. Investigating University QR Code Interactions //International Conference on Human-Computer Interaction. – Cham : Springer Nature Switzerland, 2024. – C. 204-214.

49. Tang Z., Hao J., Wang X. Park smart or face the music: Understanding users' orderly parking behavior of dockless shared bikes from the perspective of deterrence theory //Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour. – 2024. – T. 107. – C. 507-520.

50. Thota M. K., Prathibhavani P. M., Venugopal K. R. Intelligence in Parking: QR based earmarking vehicle Stability in smart-city //2024 15th International Conference on Computing Communication and Networking Technologies (ICCCNT). – IEEE, 2024. – C. 1-5.

51. Uz V. E., Kesmez F. E. Micromobility Data Need and Data Use //Micromobility: Perspectives from Engineering, Urban Planning, Health Sciences and Social Sciences. – 2025. – С. 225-262.
52. Vales J. P. R. et al. Small-Medium Enterprises Owners' Preference for E-Wallet Payment in Transactions. – 2025.
53. Vineetha K. R., Sinu H. Design And Implementation of Secure Qr Payment Based on Visual Cryptography.
54. Wahyu S., Nasrullah N., Sahrullah S. The effect of ease and speed on interest in using the QRIS payment system on students majoring in management, faculty of economics and business, university of Muhammadiyah Makassar //International Journal of Economic Research and Financial Accounting. – 2024. – Т. 2. – №. 3.
55. Xu Q. et al. Payment behavior prediction on shared parking lots with TR-GCN //The VLDB Journal. – 2022. – С. 1-24.
56. Yu T. S., Islam S., Thong C. L. An Enhanced QR Code-Based Smart Parking System for Mobile Environment //Proceedings of International Conference on Computing and Communication Networks: ICCCN 2021. – Singapore : Springer Nature Singapore, 2022. – С. 59-75.
57. Zhang Y. et al. Can Relocation Influence Human Acceptance of Connected and Automated Vehicles? //Systems. – 2024. – Т. 12. – №. 8. – С. 296.
58. Zhu M. et al. Parking choice behaviour analysis of rural residents based on the latent variable random forest model //Transportation Safety and Environment. – 2024. – Т. 6. – №. 3. – С. tdad045.
59. Zulfiqar H. et al. A survey on smart parking systems in urban cities //Concurrency and Computation: Practice and Experience. – 2023. – Т. 35. – №. 15. – С. e6511.
60. Кемалов О. А. Блокчейн и Интернет вещей (IoT): Взаимодействие и перспективы интеграции //Инновации и инвестиции. – 2024. – №. 8. – С. 393-397.

61. Логинова И. А., Мальцев Н. В. Технология оплаты с помощью QR-кодов: правовое регулирование и экономическая безопасность // Оргкомитет конференции. – 2023. – С. 134.

62. Майдан С. Б. Рекламные исследования как разновидность маркетинговых исследований: понятие, роль, цель и задачи // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. – 2022. – С. 50-52.

63. Медяник О. В., Легостаева Н. И. Трансформация финансового поведения россиян в условиях цифровизации рынка финансовых услуг // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2022. – №. 4. – С. 22-37.

64. Пашина Н. И., Юхина Т. А. Особенности использования QR-кода в реалиях современной экономики // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование. – 2022. – С. 159-163.

65. Пыхтин С. В. Оплата по QR-коду как способ безналичных расчетов // Вестник Университета имени ОЕ Кутафина. – 2023. – №. 1 (101). – С. 104-110.

66. Соснило А. И. Атлас искусственного интеллекта для бизнеса и власти // СПб.: Университет ИТМО. – 2022. – Т. 98.

67. Трощинский П. В. Цифровой Китай до и в период коронавируса: особенности нормативно-правового регулирования // Право и цифровая экономика. – 2021. – №. 1. – С. 44-58.

68. Фаткуллина Р. Р. Критерии оценки спроса в сервисе и цифровизация // Сервис в России и за рубежом. 2023. №3 (105). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otsenki-sprosa-v-servise-i-tsifrovizatsiya> (дата обращения: 03.05.2025).

69. Шарапова В. А., Новикова А. С. Privatebanking в практике российских банков // Финансовый университет при правительстве Российской Федерации Алтайский филиал. – 2024. – С. 85.

70. Шувалова Н. А. Методические основы разработки финансовых моделей монетизации стартапов // Экономические системы. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-razrabotki-finansovyh-modeley-monetizatsii-startapov> (дата обращения: 04.05.2025).