

**Тема:** Поиск по настроению и эмоциональному состоянию как архитектура культурного выбора

**Подготовила:** Советова Любовь Николаевна

**Группа:** ИСП11 – 125П

<b>Оглавление</b>	
<b>Введение</b> .....	3
<b>Задачи:</b> .....	3
<b>Методы исследования:</b> .....	3
<b>Гипотеза исследования</b> .....	3
<b>1. Эмпирическая база исследования</b> .....	4
<b>2. Сравнительный анализ платформ</b> .....	6
<b>3. Карта поиска и рекомендаций по настроению</b> .....	6
<b>4. Поиск по настроению как социальная архитектура</b> .....	8
<b>4.1 Институционально-регулятивный контур</b> .....	9
<b>4.2 Пространственно-сценарный контур</b> .....	10
<b>4.3 Семиотико-интерфейсный контур</b> .....	10
<b>4.4 Цифрово-данный контур</b> .....	11
<b>5. Эффекты и дисбалансы поиска по настроению</b> .....	12
<b>5.1 Перераспределение возможностей культурного выбора</b> .....	12
<b>5.2 Влияние на агентность пользователя</b> .....	13
<b>5.3 Архитектурные риски и дисбалансы</b> .....	13
<b>5.4 Социальные и культурные последствия</b> .....	14
<b>6. Форсайт-анализ</b> .....	15
<b>6.1 Текущее состояние</b> .....	15
<b>6.2 Вероятное развитие</b> .....	15
<b>6.3 Риски</b> .....	16
<b>6.4 Авторская гипотеза</b> .....	16
<b>Заключение</b> .....	17
<b>Научные источники</b> .....	18
<b>Эмпирические источники</b> .....	19

## **Введение.**

Развитие рекомендательных систем привело к появлению механизмов, в которых эмоциональное состояние пользователя становится основным входным параметром культурного выбора. Если ранее платформы ориентировались преимущественно на жанры, авторов и рейтинги, то сегодня поиск и рекомендации по настроению превращаются в одну из ключевых социальных архитектур цифровой медиасферы.

Объект исследования — механизмы поиска и рекомендаций по эмоциональному состоянию в стриминговых сервисах. Предмет исследования — социальная архитектура, которая превращает субъективное аффективное переживание пользователя в основной алгоритмически управляемый вход культурного потребления.

Цель работы — провести диагностику поиска по настроению как социальной архитектуры по методологии Н. Н. Калмыкова и выявить возникающие социоархитектурные эффекты и дисбалансы.

### **Задачи:**

- Выявить ключевые механизмы перевода эмоций пользователя в сценарии рекомендаций.
- Проанализировать архитектуру по институционально-регулятивному, пространственно-сценарному, семиотико-интерфейсному и цифрово-данному контурам.
- Построить карту поиска и рекомендаций по настроению.
- Выявить эффекты и дисбалансы.
- Провести форсайт-анализ.

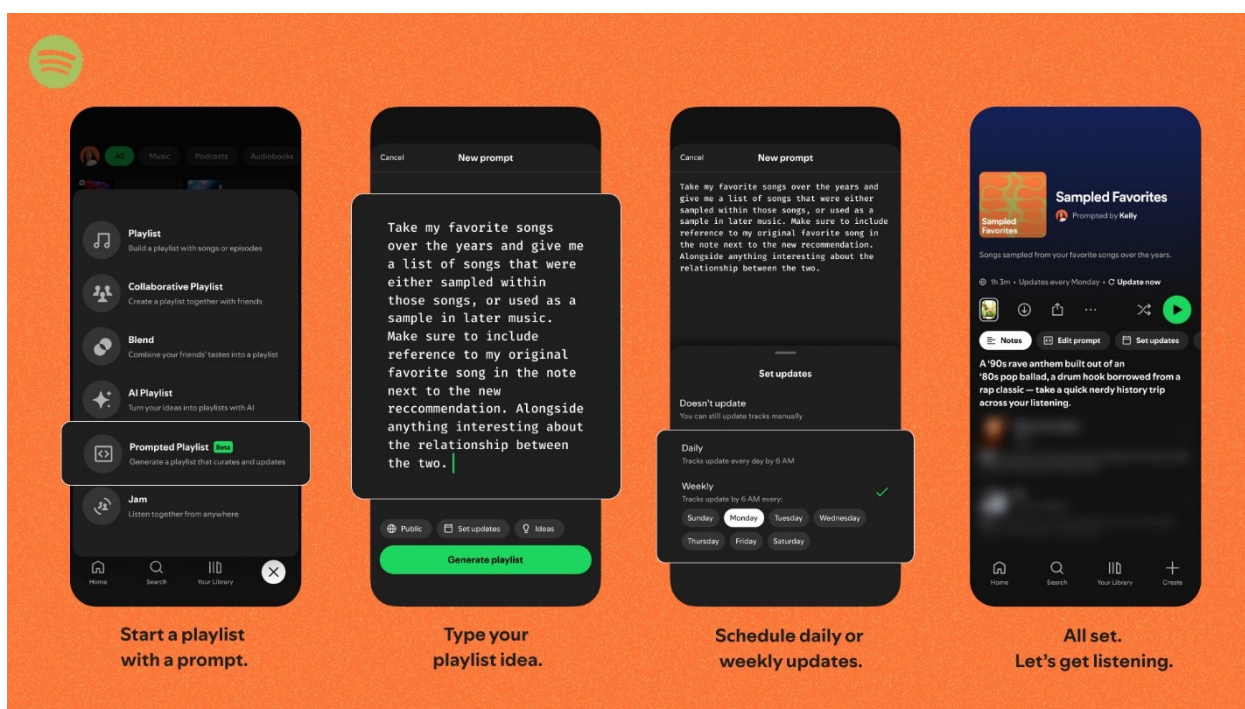
**Методы исследования:** интерфейсный и сценарный анализ, контент-анализ, сравнительный анализ, картографирование и форсайт-анализ. **Эмпирическая база** сформирована на основе открытых интерфейсов платформ по состоянию на 1–5 июня 2026 года.

**Гипотеза исследования:** Поиск по настроению как социальная архитектура усиливает алгоритмическую зависимость пользователя, повышая краткосрочную удовлетворённость, но снижая долгосрочную агентность и способствуя формированию эмоциональных пузырей.

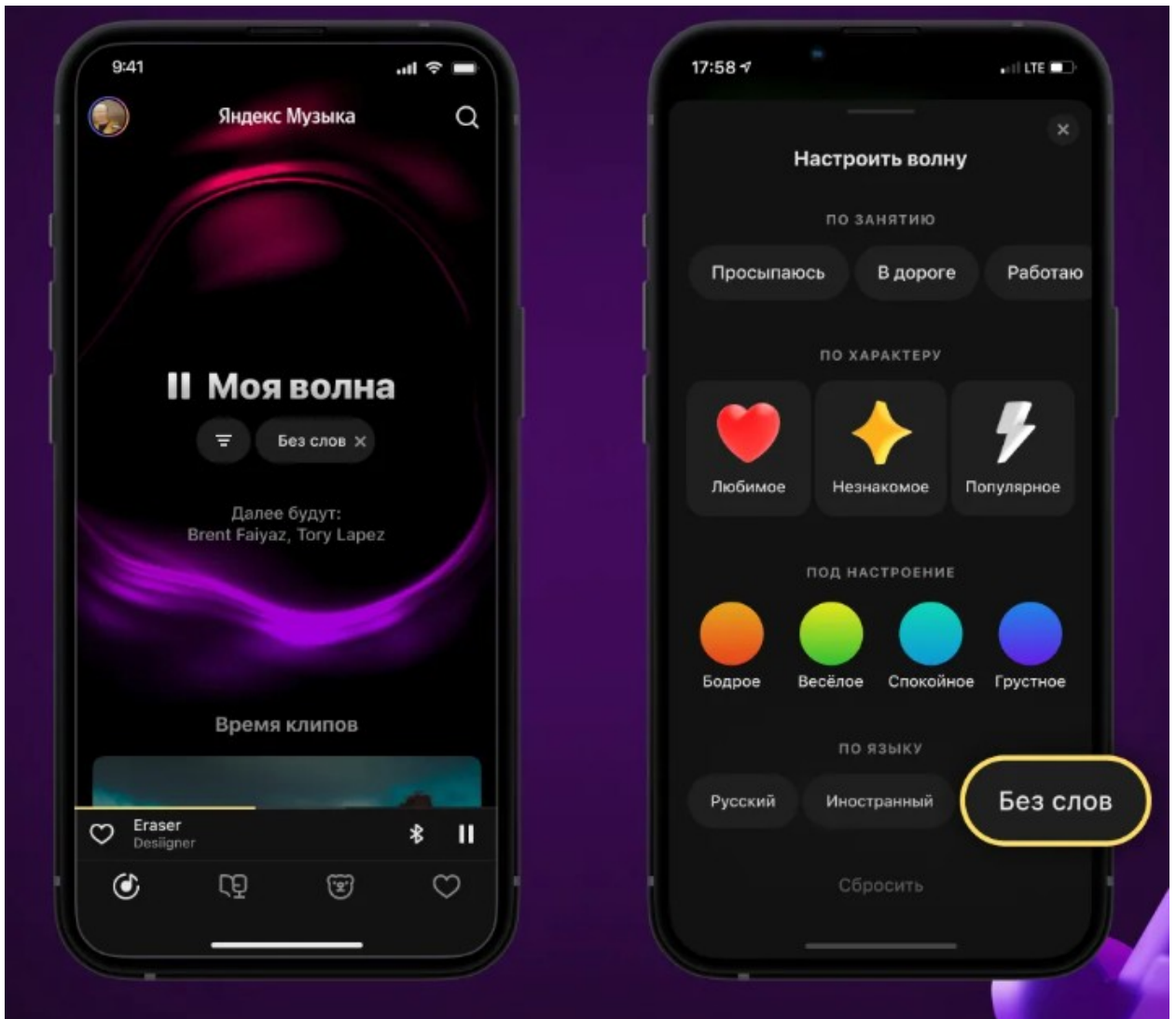
## **1. Эмпирическая база исследования**

Исследование основано на детальном интерфейсном, сценарном и контент-анализе четырёх платформ, представляющих различные стратегии реализации поиска по настроению.

**Spotify** Платформа предлагает наиболее развитую систему — функцию «Плейлист по запросу». Пользователь вводит произвольный эмоциональный запрос на естественном языке (например, «грустно, но с надеждой после тяжёлого дня» или «злость после работы, нужно выплеснуть энергию»). Алгоритм генерирует плейлист из 30–50 треков и предоставляет объяснения выбора каждого трека. Используются параметры валентности, энергии, танцевальности, обработка естественного языка и история прослушиваний. Наблюдение: высокая точность нюансов настроения, однако низкая прозрачность весовых коэффициентов параметров.



**Яндекс Музыка** Через меню «Настроить волну» пользователь одновременно задаёт настроение (четыре цветовые категории: Бодрое, Весёлое, Спокойное, Грустное), занятие и желаемый характер контента. Функция «Встряхнуть волну» позволяет мгновенно перестроить рекомендации. Система активно учитывает гиперконтекст: время суток, день недели, устройство. Преимущество — высокий уровень контроля пользователя, недостаток — привязка к жёстким эмоциональным шаблонам.



**Netflix** Поиск с помощью искусственного интеллекта позволяет вводить развёрнутые эмоциональные описания («тёплое успокаивающее чувство после тяжёлого дня»). Модель компании OpenAI интерпретирует запрос и формирует подборку. Контроль пользователя минимален, алгоритм функционирует как «чёрный ящик».

**Taranify** Независимый агрегатор настроения, использующий цветовой опрос и визуальные ассоциации для определения текущего эмоционального состояния. После опроса предлагает кроссплатформенные рекомендации. Не требует долгой истории, ориентирован на сиюминутное настроение.

## 2. Сравнительный анализ платформ.

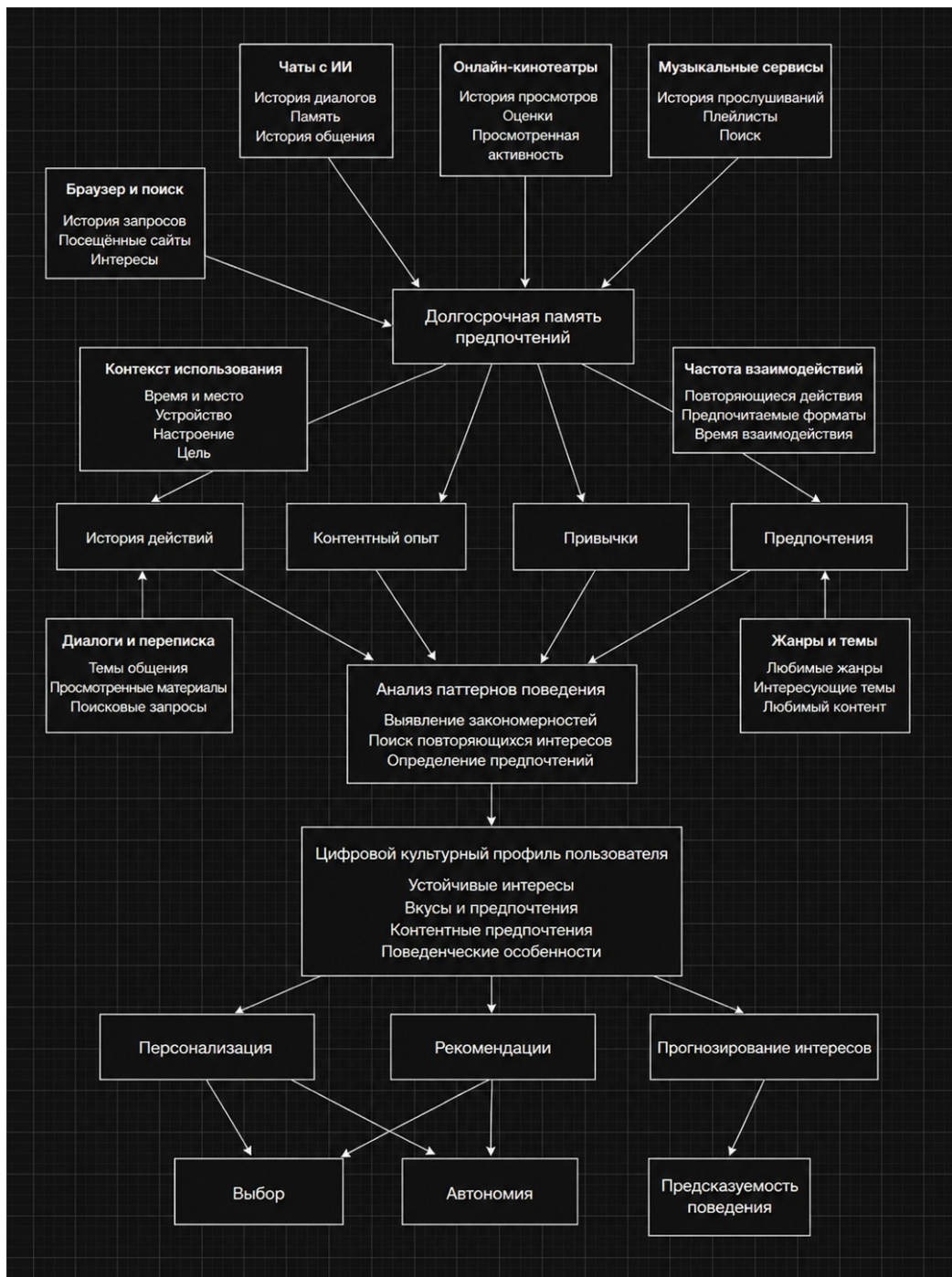
Результаты анализа представлены в таблице 1.

Платформ	Тип сервиса	Основной способ ввода настроения	Технические параметры обработки	Скорость перехода к	Уровень контроля пользователя	Сильные стороны
а						

				контенту		
Spotify	Музыкальный стриминг	Естественный язык (Плейлист по запросу) + эмоциональные категории	Валентность, энергия, танцевальность, обработка естественного языка, история прослушиваний	Очень высокая	Средний	Высокая точность подбора, объяснения к трекам
Яндекс Музыка	Музыкальный стриминг	Параметры «Настроение» + функция «Встряхнуть волну»	Гиперконтекст (время, день недели), история, эмоциональные фильтры	Высокая	Высокая	Хороший уровень контроля пользователя, удобство настройки
Netflix	Видеоформа	Запросы на естественном языке с помощью искусственного интеллекта	Семантический анализ запросов, история просмотров, модели OpenAI	Высокая	Средний	Глубокая эмоциональная интерпретация запросов
Taranify	Поисково-рекомендационный агрегатор	Цветовой квиз + визуальные ассоциации	Психология цвета, кроссплатформенный искусственный интеллект	Высокая	Средний	Не требует долгой истории, быстрый старт

### 3. Карта поиска и рекомендаций по настроению.

**Рисунок 1.** Карта поиска и рекомендаций по настроению как социальной архитектуры культурного выбора



### Описание карты:

Карта иллюстрирует многоуровневый процесс превращения эмоционального состояния пользователя в культурный выбор.

### Верхний уровень (Входные данные):

- Явный ввод настроения (текстовые запросы, цветовые категории, квизы)
- Неявный ввод настроения (история прослушиваний, время суток, контекст, поведение)
- Гиперконтекст (устройство, день недели, занятие)

### **Центральный уровень:**

- Анализ эмоционального состояния
- Выявление паттернов настроения
- Сопоставление с доступным контентом

### **Нижний уровень:**

- Персонализированные рекомендации
- Формирование эмоциональных коридоров
- Цифровой эмоциональный профиль пользователя

### **Основные потоки:**

- От явного ввода → быстрая персонализация (высокий контроль)
- От неявного ввода → алгоритмическое управление (низкий контроль)
- Замкнутые циклы — формирование эмоциональных пузырей

Карта показывает, как настроение становится центральным механизмом, через который платформы организуют доступ пользователя к культурному контенту.

## **4. Поиск по настроению как социальная архитектура.**

Теоретической и методологической основой анализа выступает четырёхконтурная модель социальных архитектур Н. Н. Калмыкова. Согласно его концепции, социальная архитектура — это многомерная, проектируемая система, которая организует доступ субъектов к возможностям и ресурсам, формирует устойчивые сценарии поведения, воспроизводит определённые социальные практики и отношения власти. В контексте цифровой медиасферы поиск и рекомендации по настроению постепенно превращаются в одну из наиболее эффективных и динамичных социальных архитектур, поскольку переводят субъективное, часто трудноформализуемое эмоциональное переживание пользователя в основной алгоритмически управляемый вход культурного потребления и эмоциональной регуляции.

### **4.1 Институционально-регулятивный контур.**

В институционально-регулятивном контуре платформы активно закрепляют эмоцию как приоритетный и институционально признанный регулятор доступа к культурному контенту.

**Spotify** через функцию «Плейлист по запросу» не просто предлагает удобный инструмент — он институционально оформляет эмоцию как основной входной параметр. Пользователь, вводя

запрос «грустно, но с надеждой после тяжёлого дня», добровольно передаёт платформе ценнейшую аффективную информацию. Аналогичную стратегию использует **Netflix**, поощряя пользователей описывать желаемое эмоциональное переживание развёрнутыми фразами.

В результате формируется чёткий дисбаланс институциональной власти. Платформа получает возможность создавать постоянно обновляемый аффективный профиль пользователя, который используется не только для текущих рекомендаций, но и для долгосрочного моделирования поведения, прогнозирования retention и оптимизации монетизации. Пользователь же получает удобство и иллюзию контроля: он считает, что сам управляет своим настроением, хотя на самом деле платформа определяет, какой контент будет ему доступен в данном состоянии.

В отличие от Spotify и Netflix, **Яндекс Музыка** предлагает более структурированный и относительно прозрачный подход через фиксированные цветовые категории и функцию «Встряхнуть волну». Однако даже здесь платформа активно собирает данные о текущем настроении пользователя и использует их для тонкой настройки потока. **Taranify**, как независимый агрегатор, собирает меньше долгосрочных данных, но и возможности глубокой персонализации у него существенно ниже.

Таким образом, в институционально-регулятивном контуре наблюдается устойчивая тенденция передачи регулятивной функции от пользователя к цифровой платформе, что полностью соответствует одному из центральных положений теории Н. Н. Калмыкова — закреплению правил доступа к возможностям через институциональные механизмы.

#### 4.2 Пространственно-сценарный контур.

Пространственно-сценарный контур демонстрирует радикальную трансформацию сценариев взаимодействия пользователя с медиaprостранством.

Традиционная многоэтапная навигация (выбор жанра — подбор исполнителя — просмотр списка) практически полностью заменяется коротким эмоционально-ориентированным сценарием. В **Spotify** от момента ввода эмоционального запроса до начала прослушивания проходит всего несколько секунд. В **Яндекс Музыке** пользователь за 2–3 касания через меню «Настроить волну» задаёт настроение, занятие и контекст, а функция «Встряхнуть волну» позволяет мгновенно изменить направление потока, не возвращаясь к началу. **Netflix** предлагает ещё более естественный сценарий, где пользователь описывает желаемое переживание, а система самостоятельно формирует подборку.

Такая оптимизация пространства выбора имеет ярко выраженный двойственный эффект. С одной стороны, она значительно снижает когнитивную нагрузку и повышает удобство использования сервиса. С другой стороны, постепенно разрушает навык самостоятельного исследования каталога. Пользователь всё реже «гуляет» по рекомендациям, всё чаще двигаясь по заранее проложенным алгоритмическим «эмоциональным коридорам». В долгосрочной перспективе это приводит к

снижению исследовательской активности, уменьшению вероятности случайных культурных открытий и росту зависимости от рекомендательной системы платформы.

### 4.3 Семиотико-интерфейсный контур.

Семиотико-интерфейсный контур отвечает за визуальную, знаковую и символическую организацию процесса эмоционального выбора. Все исследуемые платформы активно используют эмоциональную семиотику как инструмент мягкого управления поведением пользователя.

**Яндекс Музыка** применяет яркую цветовую систему из четырёх базовых категорий, что делает выбор интуитивно понятным, но одновременно сильно упрощает сложные внутренние переживания. **Spotify** использует атмосферные обложки плейлистов, эмодзи и описательные заголовки. **Netflix** в AI-поиске предлагает контекстные эмоциональные подсказки, которые заранее формируют ожидания пользователя.

Такая семиотика выполняет двойственную функцию: с одной стороны, она существенно упрощает процесс выбора, с другой — активно направляет пользователя в заранее подготовленные платформой эмоциональные ниши. В результате человек постепенно начинает воспринимать и интерпретировать свои собственные эмоции через предложенные платформой шаблоны и категории. Это приводит к частичной стандартизации эмоционального опыта и снижению способности к самостоятельной эмоциональной рефлексии.

### 4.4 Цифрово-данный контур.

Цифрово-данный контур является наиболее технически сложным и одновременно наиболее проблемным элементом всей архитектуры. Именно здесь происходит фундаментальное превращение: субъективная, часто смутная и трудноартикулируемая эмоция переводится в объективные, машиночитаемые параметры.

**Spotify** анализирует валентность, энергию, танцевальность, обработку естественного языка запроса и долгосрочную историю прослушиваний. **Яндекс Музыка** добавляет мощный гиперконтекст (время суток, день недели, тип устройства, предыдущие взаимодействия). **Netflix** использует семантический анализ развёрнутых текстовых запросов. **Taranify** опирается на визуальные ассоциации и результаты цветового квиза.

Благодаря этим технологиям платформы получают возможность практически в реальном времени реконфигурировать всё доступное медиапространство под текущее эмоциональное состояние пользователя. Однако, чем точнее и глубже работает этот контур, тем выше долгосрочные риски. Накопление детальных эмоциональных профилей открывает широкие возможности для скрытой аффективной манипуляции, формирования устойчивых эмоциональных пузырей и использования психологических данных в коммерческих и управленческих целях.

## 5. Эффекты и дисбалансы поиска по настроению.

Проведённый анализ через призму четырёхконтурной модели социальных архитектур Н. Н. Калмыкова позволяет выявить не только поверхностные удобства, но и глубокие системные трансформации, которые вносит поиск по настроению в отношения между пользователем, платформой и культурным пространством. Данная архитектура, согласно Калмыкову, организует доступ к возможностям (в данном случае — к культурному контенту) через новые правила и механизмы, одновременно воспроизводя определённые отношения власти и формируя устойчивые практики поведения.

### 5.1 Перераспределение возможностей культурного выбора.

Согласно Калмыкову, социальная архитектура всегда перераспределяет доступ к возможностям. В случае поиска по настроению таким «возможностями» становятся треки, фильмы и подкасты, а ключевым критерием допуска выступает текущее эмоциональное состояние пользователя.

В **Spotify** пользователь в состоянии «грустно, но с надеждой» получает одну версию медиaproстранства, а в состоянии «энергия после тренировки» — принципиально другую. **Яндекс Музыка** через жёсткие цветовые категории ещё более явно ограничивает доступ: выбрав «Спокойное», пользователь практически отсекает энергичную музыку. **Netflix** идёт дальше, формируя подборки на основе семантического анализа эмоциональных запросов, что создаёт ещё более персонализированную, но и более замкнутую культурную среду. **Taranify**, напротив, предлагает более нейтральный подход, но с меньшей глубиной персонализации.

**Причинно-следственная связь:** чем точнее система считывает и использует текущее настроение, тем сильнее культурный выбор перестаёт зависеть от устойчивых предпочтений личности и всё больше определяется сиюминутным аффективным состоянием. Это приводит к фрагментации культурного опыта: один и тот же человек в течение дня может жить в нескольких практически непересекающихся медиавселенных.

### 5.2 Влияние на агентность пользователя.

Одним из центральных дисбалансов, возникающих в рамках данной архитектуры, является постепенное снижение агентности пользователя — способности к самостоятельному, осознанному культурному выбору.

С одной стороны, механизмы поиска по настроению существенно снижают когнитивные издержки. В **Spotify** и **Яндекс Музыке** пользователь получает практически мгновенный доступ к подходящему контенту, что соответствует калмыковскому пониманию архитектуры как оптимизатора доступа к ресурсам.

С другой стороны, происходит системное **смещение агентности** от человека к алгоритму. Пользователь всё реже выступает активным субъектом выбора и всё чаще становится объектом

алгоритмического управления. Постепенно формируется зависимость: вместо рефлексии «что я хочу послушать?» возникает вопрос «что система предложит мне под текущее настроение?».

**Долгосрочные последствия для личности:** ослабление навыков самостоятельной эмоциональной регуляции и культурного самоопределения. Человек рискует утратить способность самостоятельно формировать свой культурный опыт, делегируя эту функцию платформам.

### 5.3 Архитектурные риски и дисбалансы.

Анализ позволяет выделить несколько ключевых системных рисков:

**Формирование эмоциональных пузырей** Алгоритмы **Spotify** и **Netflix** склонны усиливать текущее настроение пользователя. Грустный пользователь с высокой вероятностью будет получать всё больше грустного контента, что может способствовать углублению негативного состояния (эффект «эмоциональной спирали»). Это противоречит калмыковскому принципу баланса возможностей и создаёт замкнутые эмоциональные коридоры.

**Накопление чувствительных аффертивных данных** Платформы формируют детальные эмоциональные профили. Такой профиль является мощным инструментом управления поведением. Риск заключается не только в утечках, но и в потенциальной коммерческой и политической эксплуатации этих данных.

**Снижение культурного разнообразия** Пользователь всё реже выходит за пределы своей комфортной эмоциональной зоны. Случайные культурные открытия, которые раньше были нормой традиционного поиска, становятся исключением. В долгосрочной перспективе это угрожает культурному развитию личности и общества в целом.

**Непрозрачность и эрозия доверия** Пользователь не понимает логику рекомендаций. Особенно ярко это проявляется в **Netflix** («чёрный ящик») по сравнению с более прозрачным, но более шаблонным подходом **Яндекс Музыка**.

### 5.4 Социальные и культурные последствия.

На макроуровне широкое распространение поиска по настроению способствует **индивидуализации и атомизации** культурного потребления. Общество всё меньше имеет общие культурные точки отсчёта. Это может привести к ослаблению коллективной культурной идентичности и усилению социальной фрагментации.

Кроме того, возникает риск **эмоциональной стандартизации** переживаний: люди начинают описывать и проживать свои эмоции через категории, предложенные крупными платформами. Это угрожает аутентичности эмоционального опыта и снижает способность общества к сложным, неоднозначным культурным дискуссиям.

## **6. Форсайт-анализ.**

### **6.1 Текущее состояние.**

По состоянию на июнь 2026 года поиск и рекомендации по настроению уже вышли из стадии эксперимента и стали полноценным рабочим механизмом ведущих стриминговых платформ. Spotify активно развивает функцию «Плейлист по запросу», Яндекс Музыка интегрировала эмоциональные настройки в «Мую волну», Netflix использует модели искусственного интеллекта для обработки естественных эмоциональных описаний, а Taranify предлагает быстрый фильтр настроения для нескольких сервисов одновременно.

На данный момент основным источником данных остаётся явный ввод пользователя и история потребления. Однако уже заметна тенденция к дополнению этих данных косвенными сигналами (время суток, тип устройства, скорость просмотра). Архитектура работает эффективно в краткосрочной перспективе, повышая удовлетворённость и время сессии, но пока не обладает достаточной глубиной для долгосрочного прогнозирования изменений вкусов пользователя.

### **6.2 Вероятное развитие.**

В ближайшие три-пять лет можно ожидать нескольких ключевых направлений развития:

- Переход к мультимодальному определению настроения (анализ голоса, мимики через камеру, данных с носимых устройств);
- Интеграцию эмоционального профиля с другими цифровыми следами пользователя (поисковые запросы, активность в социальных сетях, данные календаря);
- Появление «эмоциональных автопилотов» — систем, которые будут автоматически предлагать контент, заранее подстраиваясь под прогнозируемые изменения настроения в течение дня;
- Развитие инструментов пользовательского контроля (возможность «заморозить» текущий эмоциональный профиль или задать временные ограничения на определённые типы контента).

Наиболее вероятным сценарием является постепенное слияние поиска по настроению с персональными ассистентами искусственного интеллекта, когда рекомендация контента станет частью единой системы управления цифровой жизнью пользователя.

### **6.3 Риски.**

Развитие данной архитектуры несёт несколько серьёзных рисков:

- Эмоциональная манипуляция — платформы смогут сознательно усиливать или ослаблять определённые эмоции пользователя в интересах удержания внимания и монетизации;

- Потеря эмоциональной автономии — пользователь может постепенно утратить способность самостоятельно регулировать своё состояние без помощи алгоритмов;
- Формирование устойчивых эмоциональных пузырей — алгоритмы будут «запирать» человека в привычных эмоциональных состояниях, снижая психологическую гибкость;
- Риски приватности — накопление высокочувствительных данных об эмоциональном состоянии создаёт серьёзную угрозу в случае утечки или неправомерного использования;
- Культурная гомогенизация — преобладание «проверенных» эмоциональных формул может привести к снижению оригинальности и разнообразия культурного потребления.

#### **6.4 Авторская гипотеза.**

На основании проведённого исследования можно выдвинуть следующую гипотезу: поиск по настроению представляет собой переходную форму социальной архитектуры, которая в перспективе может стать одним из основных механизмов управления культурным и эмоциональным опытом человека в цифровой среде.

В отличие от традиционных рекомендательных систем, ориентированных на контент, данная архитектура ориентирована на аффективное состояние пользователя. Это делает её более мощной и одновременно более опасной. Без развития механизмов прозрачности, пользовательского контроля и цифровой эмоциональной грамотности существует высокая вероятность того, что платформы получат чрезмерное влияние на эмоциональную сферу человека, что может привести к снижению индивидуальной агентности и фрагментации общего культурного пространства.

Дальнейшее развитие данной архитектуры требует не только технического совершенствования, но и серьёзного общественного обсуждения этических и регуляторных рамок её применения.

#### **Заключение.**

Проведённое исследование показало, что поиск и рекомендации по настроению представляют собой одну из наиболее динамичных и эффективных социальных архитектур современного культурного выбора. Используя методологию Н. Н. Калмыкова, автор проанализировал данный механизм через четыре ключевых контура и выявил, что он радикально трансформирует процесс взаимодействия пользователя с медиаконтентом.

С одной стороны, поиск по настроению решает проблему информационного переизбытка, существенно снижает когнитивную нагрузку и повышает краткосрочную удовлетворённость пользователей. Платформы успешно переводят субъективное эмоциональное состояние в конкретные сценарии рекомендаций, предлагая персонализированный контент за минимальное количество действий.

С другой стороны, архитектура содержит значительные дисбалансы. Наблюдается устойчивое смещение агентности от пользователя к платформе, формирование эмоциональных пузырей, накопление чувствительных аффективных данных и снижение культурного разнообразия. Особенно тревожным представляется потенциал скрытой эмоциональной манипуляции и постепенной потери пользователем навыков самостоятельного культурного выбора.

Таким образом, поиск по настроению можно рассматривать как переходную форму социальной архитектуры, которая в ближайшие годы способна существенно усилить влияние цифровых платформ на эмоциональную и культурную сферу жизни человека. Дальнейшее развитие данного механизма требует не только технологического совершенствования, но и выработки этических норм, механизмов прозрачности алгоритмов и повышения цифровой эмоциональной грамотности пользователей.

Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением долгосрочного влияния на психологическое состояние пользователей, культурные практики и социальную фрагментацию, а также с разработкой регуляторных подходов к использованию аффективных данных.

#### **Научные источники.**

1. Калмыков Н. Н. Социальные архитектуры в социологии управления: четырехслойная модель и диагностический протокол анализа управляемости // Социология. — 2026. — № 3. — С. 121–126.
2. Калмыков Н. Н. Социальные архитектуры как проектируемые многомерные среды: теоретическое ядро и управленческая операционализация // Социология. — 2026. — № 2. — С. 45–67.
3. Калмыков Н. Н. Динамика социальных архитектур в социологии управления: циклы переконфигурации и историко-культурная инерция // Социально-гуманитарные знания. — 2026. — № 3. — С. 111–113.
4. Russell J. A. A circumplex model of affect // Journal of Personality and Social Psychology. — 1980. — Vol. 39. — No. 6. — P. 1161–1178.
5. Picard R. W. Affective Computing. — Cambridge: MIT Press, 1997. — 292 p.
6. Бойд Д. Линия разлома: социальные медиа и повседневная жизнь в цифровую эпоху. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2022.
7. Паризер Э. Фильтр-пузырь: Что интернет скрывает от вас. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2012.

8. Зубанова Л. Б. Цифровая память в пространстве мемориальной культуры: образы прошлого в медиа-технологиях будущего // Челябинский гуманитарий. — 2020. — № 3 (52). — С. 45–56.
9. Кондаков А. М., Костылева А. А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. — 2019. — Т. 16. — № 3. — С. 207–218.
10. Лапина-Кратасюк Е. Г., Рублева М. В. Проекты сохранения личной памяти: цифровые архивы и культура участия // Шаги / Steps. — 2018. — Т. 4. — № 3. — С. 147–165.
11. Елхова О. И., Макулина Е. Ю. Умная социальная память как продуктивная сила метаверса // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. — 2025. — Т. 25. — № 6. — С. 100–111.
12. Войскунский А. Е. Психология и интернет: от психологии личности к психологии цифрового общества // Психологические исследования. — 2023. — Т. 16. — № 4. — С. 1–25.
13. Смирнов И. А. Алгоритмическое управление: социальные последствия рекомендательных систем // Социологические исследования. — 2025. — № 5. — С. 78–92.
14. Gillespie T. The Relevance of Algorithms // Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society. — Cambridge: MIT Press, 2014. — P. 167–194.
15. Bucher T. If... Then: Algorithmic Power and Politics. — Oxford: Oxford University Press, 2018.

#### **Эмпирические источники.**

16. Spotify. Интерфейс и документация функции «Плейлист по запросу» (по состоянию на июнь 2026 г.).
17. Яндекс Музыка. Интерфейс «Моя волна», «Настроить волну» и «Встряхнуть волну» (по состоянию на июнь 2026 г.).
18. Netflix. AI-поиск по естественному языку и система рекомендаций (по состоянию на июнь 2026 г.).
19. Taranify. Mood-based агрегатор и цветовой квиз (по состоянию на июнь 2026 г.).
20. OpenAI. Документация по функциям памяти и персонализации (2026).
21. Google. Документация Gemini — контекстная память и персонализация (2026).
22. Яндекс. Официальная документация сервиса Яндекс Музыка (2026).