

Половозрастные факторы экономического поведения деятельности веб-порталов

Praštalo I. R. автор статьи «Женщина и фемининное в Интернете – сравнительный анализ трех хорватских веб-порталов» пишет, что с момента своего зарождения в конце 19 века феминистское движение всегда зависело от поддержки средств массовой информации, в частности, от способности средств массовой информации информировать, вдохновлять и расширять возможности женщин во всем мире. Тем не менее, это сотрудничество не всегда было таким плодотворным, как может показаться. В то время как некоторые средства массовой информации поддерживали феминистские идеи, другие использовали свое влияние для подрыва и принижения идеи гендерного равенства, изображая феминисток как женщин, которые принижают и демонизируют мужчин и вообще являются мизандристками. Однако переход от средств массовой информации к новым медиа, таким как социальные сети и Интернет, освободил медиaprостранство и размыл грань между производителем и потребителем медиаконтента. Другими словами, право формировать общественное мнение наконец-то было передано тем, кого раньше заставляли замолчать и подвергали маргинализации, - в частности, женщинам. В этой статье речь пойдет о трех хорватских веб-порталах (и сопутствующих им страницах в Facebook), ориентированных в первую очередь на читательниц женского пола: неоконсервативном католическом портале *Žena vtisna* ("Прекрасная/способная женщина"), потребительском и поверхностном портале *Zadovoljna.hr* (в вольном переводе означает "Удовлетворенная женщина") и феминистский портал *VoxFeminae*. Проанализировав содержание трех веб-порталов, а также количество "подписчиков", "лайков" и "репостов" их статей, я попытаюсь сделать выводы о преобладающем социальном климате в отношении гендерного равенства и прав женщин в Хорватии. [57]

Noureldin M. и другие авторы статьи «Профили пользователей веб-портала с воспалительными заболеваниями кишечника» считают, что веб-порталы могут улучшить взаимодействие между пациентами и

медицинскими работниками, чтобы помочь в самостоятельном лечении ВЗК и улучшить качество медицинской помощи. Мы стремились выявить модели использования портала пациентами с воспалительными заболеваниями кишечника (ВЗК) для разработки будущих вмешательств на основе веб-портала и разработки дизайна портала. Были выявлены пациенты с ВЗК, получавшие лечение в Мичиганском университете в период с 2012 по 2021 год. Были собраны метаданные из электронных журналов за последний год использования портала каждым пациентом. Взаимодействие с порталом было охарактеризовано с точки зрения интенсивности (т.е. частоты использования); полнота (т.е. количество используемых функций портала); и продолжительность (т.е. количество кварталов использования портала в год). Мы использовали кластеризацию k-means, метод машинного обучения, для определения групп пользователей портала, определенных с точки зрения особенностей взаимодействия. Мы выявили 5605 пациентов с ВЗК, которые хотя бы раз заходили в свою учетную запись на портале. Средний возраст пациентов составил 41,2 года (SD 16,7), 3035 (54,2%) были женщинами, а 2214 (39,5%) получали иммунонапряженную терапию. Мы выявили 3 модели взаимодействия с порталом: (1) пользователи с низкой интенсивностью (29,5%); (2) пользователи средней интенсивности, всесторонние и постоянные (63,3%); и (3) высокоинтенсивные, всесторонние и постоянные пользователи (7,2%). Пациенты с более интенсивным, всесторонним и постоянным использованием портала были пожилого возраста, женского пола, с большим количеством сопутствующих заболеваний и с большей вероятностью получали иммуноцелевую терапию. Понимание различных моделей использования портала может стать основой для проведения вмешательств на основе портала и разработки портала. Порталы для пациентов могут быть особенно полезны при оказании помощи пациентам с сопутствующими заболеваниями и тем, кто получает иммуноцелевую терапию, многие из которых демонстрируют более интенсивное, всестороннее и устойчивое использование портала. [46]

Antinyan A. и другие авторы статьи «Плюсы и минусы цифрового доступа к медицинским услугам и использования медицинских услуг: квазиэксперимент» пишут, что они изучают внедрение веб-портала, позволяющего женщинам записываться на прием в рамках государственной программы скрининга на рак шейки матки Местного отделения здравоохранения Италии (LNU). Мы исследуем, как это вмешательство влияет на участие в программе и способность LNU собирать информацию о скрининге женщин вне рамок программы. Мы использовали административные данные из LNU и схему "разница в различиях" для сравнения результатов лечения женщин в группе, получавшей лечение (n=870), которые могли перенести прием либо по телефону, либо через портал, и в контрольной группе (n=768), которые могли перенести прием только по телефону. Цифровые инновации повышают эффективность скрининговых программ. Однако они могут препятствовать проведению скрининга, вызывая поведенческие предубеждения, такие как ограниченное внимание и прокрастинация. Сочетание порталов с частыми напоминаниями может способствовать активизации участия. [14]

Biswas A. и его соавторы статьи «Роль Национального закона Махатмы Ганди о гарантиях занятости в сельской местности в расширении прав и возможностей женщин в отдельных районах Западной Бенгалии, Индия» пишут, что доля женщин в сфере занятости значительно ниже, чем мужчин, к тому же большинство женщин активно занимаются домашним хозяйством без оплаты труда. В настоящем исследовании основное внимание уделяется роли Национального закона Махатмы Ганди о гарантиях занятости в сельской местности в расширении прав и возможностей женщин в отдельных районах Западной Бенгалии. Данные для исследования были получены с веб-портала MGNREGA. Для оценки влияния MGNREGA на среднегодовой доход женщин на душу населения была использована панельная регрессионная модель наименьших квадратов. Это исследование показывает, что с 2015-2016 финансового года в Западной Бенгалии количество женщин и

продолжительность их рабочих дней в году увеличились на 27,07% и 28,08% соответственно. Аналогичным образом, доход женщин на душу населения за тот же период увеличился на 52,19%. Значение коэффициента корреляции продолжительности рабочего дня женщин показало, что увеличение продолжительности рабочего дня женщин на одну единицу приводит к увеличению среднегодового дохода женщин на душу населения на 11,611 единицы при сохранении неизменными всех остальных факторов. Наконец, исследование предполагает, что более активное участие женщин в MGNREGA улучшит социально-экономический статус женщин в сельских районах Западной Бенгалии. [17]

Simeon S., Waiganjo I. N. авторы статьи «Разработка информационной модели для намибийских женщин в сфере карьеры в сфере ИКТ» пишут, что Организация Объединенных Наций определила информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) как инструменты, способствующие экономическому и устойчивому развитию. Женщины - это социальная группа, которая играет важную роль в развитии, начиная с уровня семьи и заканчивая общинными и национальными институтами. Несмотря на их вклад в социально-экономическое развитие, женщинам, как правило, не хватает знаний о цифровых технологиях и профессиональной ориентации в сложных сферах деятельности, связанных с информационными технологиями. Эта задача была вызвана необходимостью изучить профессиональный опыт намибийских женщин в сфере информационных технологий и факторы, влияющие на их карьерный рост в сфере информационных технологий. В исследовании использовался качественный исследовательский подход и тематический анализ, сосредоточенный на Виндхуке, столице Намибии. Объем выборки составил 35 женщин, работающих в сфере информационных технологий в Виндхуке, и 20 студенток. Данные были собраны с помощью анкетирования. Результаты показали, что женщины, работающие в сфере ИТ, и студенты, обучающиеся в сфере информационных технологий, в меньшей степени представлены на

сложных рабочих местах в сфере информационных технологий и на сложных курсах, которые включают искусственный интеллект (ИИ), кибербезопасность, создание сетей и программирование. Кроме того, результаты показали, что женщины в сфере ИТ занимают менее сложные должности, такие как компьютерные техники и системные администраторы, из-за отсутствия навыков и соответствующих инструментов. И, наконец, положение женщин-ИТ-работников ухудшается из-за традиционного представления о том, что женщины менее эффективны и, следовательно, не могут занимать более высокие должности. По результатам был сделан вывод о том, что социальные и культурные факторы влияют на женщин в сфере ИКТ, и можно разработать информационную модель для женщин Намибии в сфере ИКТ путем выявления проблем и разработки стратегий их преодоления. Учитывая выявленные пробелы, рекомендуется, чтобы заинтересованные стороны, включая правительство и другие учреждения, продолжали вовлекать намибийских девочек в специализированные курсы по ИКТ на низовом уровне, начиная с начальных школ, средних школ и заканчивая высшими учебными заведениями, и избегали любых форм гендерной сегрегации при приеме студентов, изучающих ИКТ. [62]

Chatterjee A. автор статьи «Использование образовательных технологий для поощрения гендерной инклюзивности в классах» пишет, что пандемия COVID'19 привела к более широкому использованию цифровых технологий в образовании. Это также выявило гендерные различия в доступе к цифровым технологиям и их использовании по всему миру, о чем говорилось в докладе ЮНИСЕФ за 2021 год. В докладе также обсуждалась исключительность цифровых технологий во всем технологическом мире. «Во всем мире женщины на семь процентов реже, чем мужчины, владеют мобильными телефонами и на 15 процентов реже пользуются Интернетом в странах с низким и средним уровнем дохода», - говорится в докладе. Чтобы понять, как технологии способствуют гендерной инклюзивности в учебных заведениях, учитывая вышеизложенный контекст, исследователь должен

использовать вторичные данные и литературу. В этой статье также будет предпринята попытка выявить проблемы и пробелы, которые постоянно возникают при обсуждении цифрового обучения. В нем также будет предпринята попытка рассмотреть некоторые вопросы, связанные с тем же самым. В этом документе особое внимание будет уделено тому, как использование цифровых технологий может способствовать обеспечению гендерной инклюзивности в классах. В нем также будет предпринята попытка понять политику и ее последствия, которые могут быть полезны для укрепления цифровой инфраструктуры в индийском контексте. [23]

López-De-Armentia J. автор статьи «WTDTool: инструмент для выявления талантов среди женщин» пишет, что нынешняя ситуация в женских футбольных структурах далека от ситуации в мужском футболе. Не в последнюю очередь это касается скаутинга, где ресурсы, как людские, так и финансовые, очень ограничены. Существуют инструменты, которые предлагают каталог матчей из нескольких лиг, но охват женского футбола по-прежнему очень ограничен. Не только для просмотра матчей, но и для сбора данных о составах команд и заменах в низших лигах также сложно. Непрерывный просмотр более чем 2-3 лиг сложен, и на уровне данных еще предстоит пройти несколько шагов, прежде чем мы сможем создать процессы скаутинга, основанные на показателях, как мы знаем по мужскому футболу. В связи с этим мы создали WTDTool, инструмент, способный собирать базовую информацию об игроках примерно из 30 лиг и количество сыгранных минут в течение сезона. Эта информация включает в себя такие данные, как имя, дата рождения, должность или рост. Кроме того, в процессе поиска игроков также собираются важные данные, такие как рыночная стоимость, дата истечения срока действия контракта или травмы, которые были у игроков. Как только вся информация собрана автоматически, запускаются процессы генерации предупреждений. Это позволяет вам сосредоточиться на небольшом количестве игроков, которые соответствуют определенным критериям, без необходимости предварительного поиска. Мы провели экспертную оценку,

все они совмещали разные роли в женском футболе, и все они согласились с тем, что WTDTool - это простой в использовании инструмент, полезный в процессе скаутинга, который помогает сделать процесс скаутинга более эффективным и что сигналы тревоги эффективно привлекают внимание к игрокам, которые, вероятно, будут подвергнуты скаутингу. [43]

Lea B. R., Yu D. авторы статьи «Типы пользователей и участие в проекте при разработке корпоративного портала на основе ролей» пишут, что в исследовании изучается влияние типов пользователей (например, менеджеров, аналитиков), вовлеченности в проект и гендерной принадлежности на разработку корпоративных порталов на основе ролей. В одной из компаний-заказчиков был развернут прототип портала на основе ролей, и опыт работы пользователей оценивался с помощью опросов различных заинтересованных сторон. Результаты подтверждают, что типы пользователей, участие в проекте и пол оказывают минимальное влияние на удобство работы с хорошо спроектированным порталом, основанным на ролях. исследование выявило факторы, которые благоприятствуют использованию ролевой доставки контента на корпоративных порталах. Этот вывод позволяет разработчикам сосредоточиться на других аспектах дизайна, таких как (1) Приведение контента портала в соответствие с миссией, видением, стратегией и целями компании и (2) Оптимизация развертывания контента, ориентированного на конкретные роли. Результаты исследования показывают, что учет этих аспектов, вероятно, повысит эффективность использования портала пользователями. Кроме того, в исследовании подчеркивается важность организационных схем при определении структуры дизайна портала, основанного на ролях. [41]

Lim S. S., Wang Y. авторы статьи «Цифровизация семейной жизни в Китае» пишут, что в популярной китайской телевизионной драме 2016 года "Сяо Биели" одна из самых грозных матерей-тигриц, изображенных в сериале, покупает своей дочери электрический глобус, который загорается и объясняет ключевые факты о разных странах, когда к ним прикасаешься.

Молодая девушка, которая уже преуспевает в учебе, явно подавлена, поскольку рассматривает этот подарок как еще одно устройство в арсенале ее матери, предназначенное для того, чтобы поработить ее академическими занятиями. Как видно из этого описания детства в Китае, люди с большим энтузиазмом относятся к любой технологической помощи, которая может помочь детям преуспеть в учебе и повысить их шансы на блестящую академическую карьеру. Именно в этом социокультурном контексте цифровые устройства, такие как лампа Dali, о которой мы рассказывали в главе 1, приложения, такие как DingTalk, и социальные сети, такие как WeChat, прочно вошли в семейную жизнь и практику воспитания родителей, особенно тех, которые могут поддерживать образовательные начинания своих детей. Действительно, было проницательно замечено, что в Китае "родители охотно внедряют любые технологические инновации, которые могли бы помочь их детям, а также школам, поскольку о них судят по успехам их учеников". Учитывая волну технологических инноваций, наблюдавшуюся в Китае в последние пару десятилетий, исследования с различных дисциплинарных позиций были направлены на то, чтобы охватить и осмыслить то, как семейная жизнь в Китае в значительной степени перешла в цифровую форму, особенно в тех семьях, где дети ходят в школу. В этой главе мы представляем общую картину разнообразных цифровых технологий, которые городские китайские семьи внедряют в свою повседневную жизнь для удовлетворения различных потребностей. Далее мы рассмотрим те из них, которые они используют специально для воспитания детей, - от платформ для общения родителей в социальных сетях до онлайн-дискуссионных форумов, приложений для управления классами и edtech-платформ. Мы также обсудим, как активизировалось онлайн-образование в период чрезвычайной пандемии Covid-19, когда школы были закрыты. После получения этой информации мы формулируем вопросы для нашего исследования и объясняем процесс его проведения. В главах 3 и 4 мы расскажем о результатах нашего исследования. [42]

Ojomo O. T., Adigun O. T. авторы статьи «Исследование удовлетворенности студентов веб-порталом университета» провели исследование, где изучались факторы, связанные с системой и пользователями, которые влияют на удовлетворенность студентов Университета Ибадана веб-порталом. Из 14 384 студентов-старшекурсников в исследовании использовался метод пропорциональной выборки, чтобы выбрать 388 человек в качестве размера выборки. Участники были отобраны на основе удобного отбора с каждого факультета. Для сбора данных был использован проверенный инструментарий, а для анализа был применен уровень значимости 0,05. Результаты показали, что компьютерная тревожность, навыки компьютерной грамотности, факультеты, навыки информационной грамотности, качество обслуживания, пол, уровень подготовки учащихся и качество системы были значимыми факторами, влияющими на удовлетворенность учащихся. И наоборот, качество информации и возраст не были значимыми факторами. Учитывая рекомендуется уделить приоритетное внимание усовершенствованию веб-портала для студентов, уделив особое внимание простоте использования, высокой скорости загрузки, удобной навигации и гибкости. Навыки компьютерной грамотности должны быть включены в учебную программу учащихся, чтобы улучшить навыки использования компьютера и снизить уровень тревожности. [50]

Gajić Đ., Vlainić N., Jakšić I. M. авторы статьи «Как пристрастное освещение в СМИ повлияло на оценки партий на выборах 2023 года в Сербии» считают, что это исследование было направлено на изучение того, как избиратели в Сербии воспринимали политические партии в преддверии выборов 2023 года и как избирательное воздействие связанных с партией СМИ повлияло на их восприятие. Для достижения этой цели в исследовании была проанализирована скрытая структура оценок партий и исследовано, как влияние партийных СМИ предсказывает полученные результаты, после учета социально-демографических и поведенческих факторов, влияющих на

оценки партий. В ходе онлайн-опроса 1033 респондентов (57% женщин) было установлено, что политические партии ментально подразделяются на три группы: партии гражданской оппозиции, партии национальной оппозиции и правящие партии. Регрессионный анализ показал, что оценки трех упомянутых партийных блоков лучше всего прогнозируются на основе различных моделей потребления средств массовой информации. Положительные оценки гражданских оппозиционных партий обусловлены женским полом, низкой религиозностью и авторитаризмом, ценностями социального и экономического либерализма, высоким интересом к политике и посещением оппозиционных телеканалов и веб-сайтов. О поддержке национальных оппозиционных партий можно судить по мужскому полу, проживанию в небольших городах или сельской местности, высокой религиозности, ценностям социального консерватизма и, в некоторой степени, просмотру общественного вещания. Партии, связанные с режимом, с большей вероятностью будут поддерживаться пожилыми гражданами из небольших городов, которые, как правило, религиозны, авторитарны, меньше интересуются политикой и, в первую очередь, зрителями провластных телеканалов и читателями провластных веб-сайтов. [32]

Noureldin M. и его соавторы статьи «Профили пользователей веб-портала с воспалительными заболеваниями кишечника» пишут, что веб-порталы могут улучшить взаимодействие между пациентами и медицинскими работниками, чтобы помочь в самостоятельном лечении ВЗК и улучшить качество медицинской помощи. Мы стремились выявить модели использования портала пациентами с воспалительными заболеваниями кишечника (ВЗК) для разработки будущих вмешательств на основе веб-портала и разработки дизайна портала. Были выявлены пациенты с ВЗК, получавшие лечение в Мичиганском университете в период с 2012 по 2021 год. Были собраны метаданные из электронных журналов за последний год использования портала каждым пациентом. Взаимодействие с порталом было охарактеризовано с точки зрения интенсивности (т.е. частоты

использования).; полнота (т.е. количество используемых функций портала); и продолжительность (т.е. количество кварталов использования портала в год). Мы использовали кластеризацию k-means, метод машинного обучения, для определения групп пользователей портала, определенных с точки зрения особенностей взаимодействия. Мы выявили 5605 пациентов с ВЗК, которые хотя бы раз заходили в свою учетную запись на портале. Средний возраст пациентов составил 41,2 года (SD 16,7), 3035 (54,2%) были женщинами, а 2214 (39,5%) получали иммунонапряженную терапию. Мы выявили 3 модели взаимодействия с порталом: (1) пользователи с низкой интенсивностью (29,5%); (2) пользователи средней интенсивности, всесторонние и постоянные (63,3%); и (3) высокоинтенсивные, всесторонние и постоянные пользователи (7,2%). Пациенты с более интенсивным, всесторонним и постоянным использованием портала были пожилого возраста, женского пола, с большим количеством сопутствующих заболеваний и с большей вероятностью получали иммуноцелевую терапию. Понимание различных моделей использования портала может стать основой для проведения вмешательств на основе портала и разработки портала. Порталы для пациентов могут быть особенно полезны при оказании помощи пациентам с сопутствующими заболеваниями и тем, кто получает иммуноцелевую терапию, многие из которых демонстрируют более интенсивное, всестороннее и устойчивое использование портала. [46]

Sontakke R. и другие авторы статьи «Веб-платформа для прогнозирования диабета 1 типа у молодежи с использованием данных EHR» пишут, что в исследовании была предложена прогностическая модель для оценки риска развития сахарного диабета 1 типа у людей в возрасте от 5 до 30 лет с использованием удобной веб-платформы, доступной на многих региональных языках, включая хинди, маратхи, бангла и каннада. Язык веб-страницы по умолчанию - английский. Предлагаемая методика определяет риск развития сахарного диабета 1 типа у пациента путем сбора данных о симптомах, которые они независимо друг от друга описывают. Предлагаемая

методика обеспечивает максимальную точность в 94% и среднюю точность в 89%. Платформа облегчает взаимодействие с пользователем и ввод базовых данных, обеспечивая, таким образом, доступность для пользователей с разным языковым опытом. Проведенное исследование демонстрирует эффективность стратегии в содействии раннему выявлению, что способствует принятию профилактических мер в области здравоохранения. Система предоставляет индивидуальные оценки риска, которые фокусируются на различных симптомах. В исследовании подчеркивается важность раннего вмешательства и улучшения результатов лечения пациентов. Эта работа хорошо согласуется с расширяющейся областью аналитики в области здравоохранения и предлагает полезный инструмент для профилактических инициатив в области здравоохранения. Многоязычная платформа решает распространенную проблему диабета 1 типа у детей и молодежи, одновременно повышая вовлеченность пользователей и их адаптивность. [65]

Ananthajothi K., David J., Kavim A. авторы статьи «Прогнозирование сердечно-сосудистых заболеваний с использованием истории болезни пациента и мониторинга в режиме реального времени» пишут, что предлагается комплексное медицинское решение с помощью единого веб-приложения, ориентированное на прогнозирование сердечно-сосудистых заболеваний и более широкий прогноз состояния здоровья на основе истории лечения пациента и последних медицинских данных. Оно объединяет три различных набора данных и использует алгоритмы машинного обучения высшего уровня, адаптированные к уникальным задачам каждого набора данных. Для прогнозирования сердечно-сосудистых заболеваний используются алгоритмы случайного леса, метода опорных векторов и повышения градиента, которые тщательно анализируют данные о состоянии здоровья пациентов и факторы образа жизни для точного определения рисков заболеваний. В области прогнозирования заболеваний с использованием данных о состоянии здоровья, логистической регрессии, сетей

долговременной кратковременной памяти и многослойных персептронов можно получить представление о различных состояниях здоровья путем оценки последних показателей здоровья. Третий набор данных, который отслеживает активность людей и показатели их здоровья в течение месяца, основан на кластеризации K-средних, деревьях решений и рекуррентных нейронных сетях для отслеживания моделей активности и отклонений, своевременно предупреждая пользователей о состоянии здоровья. Это универсальное веб-приложение объединяет возможности прогнозирования с мониторингом состояния здоровья в режиме реального времени, позволяя людям активно управлять своим самочувствием, поддерживая культуру профилактической помощи и способствуя индивидуальному управлению здоровьем на удобной и доступной онлайн-платформе. [12]

Vorlíček M. и его соавторы статьи «Игровое образование: исследование роли приложения Gamifiter в продвижении физической активности и активного образа жизни» пишут, что исследование посвящено проблеме недостаточной физической активности (ФА) среди молодежи. Появление геймифицированных мероприятий, таких как веб-портал Gamifiter, предлагает новый подход к пропаганде здоровых привычек и повышению внутренней мотивации для ФА. Gamifiter вовлекает пользователей в виртуальные испытания, связанные с ежедневным подсчетом шагов и прогрессом на цифровой карте, с целью повышения уровня физической грамотности. В исследовании, в котором приняли участие 107 учащихся (12-13 лет), использовались трекеры Garmin Vívofit, а портал Gamifiter предоставлял индивидуальные отчеты о состоянии здоровья, задания и интерактивные образовательные приложения. Результаты показали значительное увеличение количества ежедневных шагов, что свидетельствует о положительном влиянии Gamifiter на уровень успеваемости. Опросник "Отношение к образовательной реальности" и результаты теста с неполным предложением показали положительное восприятие учащимися Gamifiter, высокую мотивацию и удовлетворенность ими. Учителя также похвалили

Gamifiter за пропаганду здорового образа жизни и грамотности, хотя некоторые из них хотели бы иметь больше возможностей для индивидуальной настройки. В исследовании подчеркивается потенциал геймифицированных вмешательств для эффективной пропаганды здорового образа жизни. Позитивное отношение и повышение успеваемости позволяют предположить, что геймификация может быть ценным инструментом мотивации и вовлечения учащихся в физическую активность, создавая основу для здорового образа жизни. В заключение, успех Gamifiter в мотивации учащихся к занятиям на более высоких уровнях физической культуры подчеркивает его потенциал как полезного инструмента для пропаганды здорового образа жизни. Для лучшего понимания устойчивого воздействия геймифицированных вмешательств на здоровье молодежи рекомендуются будущие исследования с более крупными выборками и более длительными периодами наблюдения. [68]

Mali S. и его соавторы статьи «Исследование распределения комнат в общежитии с использованием алгоритма случайного леса» считают, что в современном технологически развитом мире студентам колледжей иногда трудно найти подходящие комнаты в общежитии из-за случайных соседей по комнате, что вызывает конфликты и недовольство студентов. Чтобы решить эту проблему, мы создали приложение для Android, в котором используется метод машинного обучения с помощью классификатора случайных лесов. Анализируя привычки учащихся в учебе, распорядок дня и другие факторы, это программное обеспечение может лучше сопоставить их с соседями по дому. Благодаря способности классификатора Random Forest адаптироваться к разнообразным входным атрибутам и умению работать с огромными массивами данных принимаются быстрые и точные решения о распределении, при этом уменьшается количество зашифрованных данных. Кроме того, он показывает ценность функции, помогая руководству хостела понять аспекты, влияющие на распределение. Эта новая идея направлена на улучшение условий проживания в общежитии за счет повышения

совместимости соседей по комнате и поощрения инклюзивности, тем самым улучшая самочувствие студентов и их успехи в учебе. [44]

Shokhirev M. N. и другие авторы статьи «Скулы: щечные эпигенетические часы старения нового поколения, связанные с образом жизни и здоровьем» пишут, что эпигенетические датчики старения - это вычислительные модели, которые предсказывают возраст, используя информацию о метилировании ДНК. Изначально часы первого поколения были разработаны для прогнозирования с использованием CpG, которые меняются с возрастом. Со временем были созданы часы следующего поколения, использующие CpG, которые связаны как с возрастом, так и со здоровьем. Поскольку существующие часы нового поколения были созданы на основе крови, мы стремились разработать часы следующего поколения, оптимизированные для прогнозирования по мазкам со щеки, которые неинвазивны и просты в сборе. Для этого мы собрали данные о метилировании, а также информацию об образе жизни и состоянии здоровья 8045 взрослых из разных стран. Используя новый подход к моделированию отжига, который позволил нам включить в тренировку факторы образа жизни и здоровья, а также комбинацию CpG-филтрации, CpG-кластеризации и создания ансамблей часов, мы создали CheekAge - эпигенетические часы старения, которые имеют сильную корреляцию с возрастом, демонстрируют высокую воспроизводимость при повторных тестах и значительно улучшают качество жизни. Это связано с множеством факторов образа жизни и здоровья, таких как ИМТ, курение и употребление алкоголя. Мы проверили CheekAge на основе внутреннего набора данных и нескольких общедоступных наборов данных, включая образцы, взятые у пациентов с прогерией или менингиомой. В дополнение к изучению биологии, лежащей в основе данных и часов, мы предоставляем бесплатный онлайн-инструмент, который позволяет пользователям анализировать наши метиломные данные и прогнозировать эпигенетический возраст. [60]

Idris-Adeniyi K. M. и другие авторы статьи «Анализируя новую норму: использование фермерами-растениеводами ресурсов электронного обучения в штате Осун, Нигерия» считают, что услуг по распространению знаний в области сельского хозяйства критически недостаточно для охвата большого числа клиентов, а традиционный личный контакт с клиентами еще больше ухудшает ситуацию. Таким образом, стало крайне важно внедрять более инновационные способы взаимодействия с фермерами, чтобы избавиться от длительной зависимости от в основном неадекватных личных контактов с фермерами. В этом исследовании оценивалось использование электронных ресурсов для распространения знаний среди фермеров-растениеводов в штате Осун, Нигерия. Для отбора проб 120 фермеров, выращивающих сельскохозяйственные культуры, была использована многоступенчатая процедура отбора проб. Для получения необходимой информации об осведомленности фермеров о ресурсах электронного распространения информации, их использовании ресурсов электронного распространения информации и ограничениях в использовании ресурсов электронного распространения информации был использован хорошо структурированный график собеседований. Для статистического анализа при $p \leq 0,05$ использовались описательные и логические статистические данные. Большинство респондентов были женатыми мужчинами, средний возраст которых составлял $44,3 \pm 11,4$ года. Их опыт ведения сельского хозяйства и годовой доход составили в среднем $28,6 \pm 16,7$ лет и $1\,112,73 \pm 693,68$ долларов США. В основном они были осведомлены о телефонах доверия Программ сельскохозяйственного развития (ADP) (2,78) и сельскохозяйственных программах радиостанций (2,53). Большинство респондентов никогда не пользовались AGRIVI 360 ($=0,26$), в то время как лишь немногие редко пользовались Национальным веб-порталом электронного сельского хозяйства ($=0,67$). Низкий уровень доступа к ИКТ в сельской местности (2,66), низкая актуальность электронных информационных материалов (2,58) и отсутствие инфраструктуры поддержки (2,50) являются основными препятствиями для

использования электронных ресурсов. Пол, основное занятие, количество лет обучения, средний доход и членство в кооперативах указывали на то, как фермеры используют электронные ресурсы для распространения знаний. Пол, основное занятие, количество лет обучения, средний доход и членство в кооперативах повлияли на использование фермерами электронных ресурсов для распространения знаний. В исследовании делается вывод о том, что преобладающие мелкие фермеры, как правило, ограничены в использовании возможностей электронных ресурсов, что требует расширения доступа к передовым ИКТ и инфраструктурам их поддержки, чтобы стимулировать фермеров на низовом уровне в полной мере использовать возможности электронных информационных систем для устойчивого развития сельского хозяйства. Следовательно, директивным органам и специалистам по развитию следует обратить особое внимание на реалии жизни этих фермеров, чтобы создать благоприятные условия для достижения этой цели. [34]

Воусе D. и другие авторы статьи «Как вы думаете, что стало причиной вашего БАС?» Анализ качественных данных о факторах риска национального регистра пациентов с боковым амиотрофическим склерозом CDC с использованием искусственного интеллекта и качественной методологии» пишут, что боковой амиотрофический склероз (БАС) - неизлечимое прогрессирующее нейродегенеративное заболевание со значительным бременем для здоровья и плохо изученной этиологией. В ходе этого анализа были проанализированы ответы 3061 участника Национального регистра БАС Центра по контролю и профилактике заболеваний, которые ответили на вопрос: «Как вы думаете, что вызвало у вас БАС?» Анализ данных проводился с использованием качественных методов и искусственного интеллекта с использованием обработки естественного языка (NLP), в частности, двунаправленных кодирующих представлений от Transformers (BERT), чтобы изучить ответы участников относительно их восприятия причины их заболевания. Как качественные методы, так и методы ИИ-анализа выявили несколько часто совпадающих тем, которые указывали на

предполагаемые причины, включая генетические, экологические и военные факторы. Однако качественный анализ выявил подробные темы и подтемы, что позволило получить более полное представление о восприятии участников. Несмотря на то, что между ИИ и качественным анализом были определенные различия, более широкие категории ИИ не отражали нюансы, обнаруженные при использовании более традиционного качественного подхода. Качественный анализ также показал, что потенциальные причины БАС были описаны в рассказах, которые иногда указывают на самообвинение и другие неадаптивные механизмы преодоления. Этот анализ выявляет широкий спектр факторов, которые люди с БАС считают предполагаемыми причинами своего заболевания. Понимание этих представлений может помочь клиницистам лучше оказывать поддержку людям, живущим с БАС. Анализ показывает преимущества использования традиционных качественных методов в дополнение или усовершенствовании подходов, основанных на ИИ. Эта быстро развивающаяся область науки о данных потенциально способна устранить барьеры, препятствующие доступу к богатым рассказам людей с жизненным опытом. [19]

Tomić Z., Stanković J., Stanković J. Z. авторы статьи «Цифровизация государственных услуг в сельском хозяйстве Сербии» пишут, что цифровизация, являющаяся одной из основных движущих сил перемен в 21 веке, коренным образом изменила представления о развитии мировой экономики и общества. Цифровая трансформация сельскохозяйственных систем, безусловно, окажет влияние на создание информации и знаний, институциональную среду и управление, а также отношения между заинтересованными сторонами, как частными, так и государственными. Цифровизация государственных услуг в аграрном секторе является частью более широкой стратегии цифровой трансформации этого вида экономической деятельности, ожидаемым результатом которой является переход традиционного сельского хозяйства к agriculture 4.0 и цифровизация фермерских хозяйств. Своевременное предоставление соответствующей

информации фермерам имеет важное значение для повышения эффективности и устойчивости малых фермерских хозяйств. Основными преимуществами применения ИКТ в сельском хозяйстве можно считать усиление рыночной активности, улучшение взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами, улучшение связей между сельскохозяйственными производителями и расширение прав и возможностей за счет доступа к информации. Однако важнейшие факторы успеха цифровизации государственных услуг в сельском хозяйстве, такие как подключение к интернету, полезность информационного контента и способность принимать решения на основе информации, предоставляемой с использованием ИКТ, влияют на успешное принятие изменений, особенно в развивающихся странах. [67]

Автор статьи Waliszewska W. «Типология чешских потребителей, совершающих покупки в зарубежных интернет-магазинах» считают, что покупки онлайн с каждым годом становятся все более популярными среди чешских потребителей, особенно во время пандемии Covid-19, когда сектор электронной коммерции значительно вырос. Однако в последние годы на рынок вышло много иностранных интернет-магазинов, которые завоевали большую популярность у чешских покупателей и создали еще более конкурентную среду. Поэтому важно знать, какие сегменты покупателей на зарубежных какие существуют интернет-магазины и как структурирован рынок. Цель этой статьи - предложить типологию чешского языка. потребители, совершающие покупки в зарубежных интернет-магазинах. Для сбора первичных данных были использованы количественные данные, полученные с помощью компьютерного опроса. В исследовании приняли участие жители Чешской Республики старше 15 лет, которые совершают покупки онлайн из-за рубежа. Выборка была сформирована на основе метода квотной выборки в соответствии с гендерной и возрастной структурой. Всего в исследовании приняли участие 640 респондентов. Все данные были проанализированы с использованием IBM SPSS Statistics программа.

Респонденты выразили свое согласие с набором из 16 утверждений, касающихся отношения к онлайн-покупкам из-за рубежа. На основании того, как они оценили эти утверждения, они были разделены на сегменты в соответствии с их общими характеристиками с использованием факторного и кластерного анализа. Были выделены три сегмента покупателей: «Активные покупатели», «Случайные покупатели» и «Начинающие покупатели». [69]

Osunade O., Adetimirin A. E., Asoro B. O. авторы статьи «Обзор удобства использования веб-порталов для студентов бакалавриата в Университете Ибадана» пишут, что высшие учебные заведения внедрили веб-порталы для студентов старших курсов в качестве инструмента управления толпой и борьбы с мошенничеством. Высшие учебные заведения предлагают студентам веб-порталы для широкого спектра функций самообслуживания, таких как прием, регистрация, оплата, электронная почта, стенограммы, хранилище, консультации и так далее. Ибаданский университет (UI) - высшее учебное заведение, расположенное в юго-западном регионе Нигерии. У этого учебного заведения есть студенческие веб-порталы, которые используются, в частности, для регистрации и поступления. Университет Ибадана - это сложная организация, управление которой обеспечивается системой комитетов и такими технологиями, как веб-порталы. В данной статье рассматривается удобство использования веб-порталов для студентов бакалавриата, которые в настоящее время используются в Университете Ибадана, Нигерия. На цифровой платформе был использован модифицированный индекс оценки удобства использования университетского портала. Было выявлено шесть веб-порталов для студентов младших курсов. Результаты показывают, что студентам требуется объединение различных порталов в единый портал и улучшение поддержки пользователей портала. Исследование выявило необходимость разработки мобильного приложения, поскольку большинство пользователей получают доступ к portalу через мобильные устройства. [53]

Softić S. K. и другие авторы статьи «Изучение опыта обучения студентов с помощью платформы электронного обучения» пишут, что в этой статье мы представляем результаты исследования опыта обучения студентов с использованием платформы электронного обучения. Целью исследования было получить более полное представление о восприятии студентами платформы электронного обучения и их удовлетворенности ее возможностями для обучения. Виртуальная учебная среда может влиять на процесс обучения студентов и обеспечивать им богатый и заинтересованный опыт. Электронное обучение может предложить множество возможностей для обучения за пределами традиционных границ, поэтому платформы электронного обучения популярны и широко используются. Тем не менее, некоторые факторы потенциально могут повлиять на результаты электронного обучения. Одним из них является восприятие электронного обучения учащимся, а другим - цифровые технологии, используемые для облегчения электронного обучения с акцентом на надежность, простоту использования, качество и полезность самой технологии. В этой статье мы поговорим о платформе электронного обучения Merlin, в данном случае о системе управления обучением, которая является частью виртуальной учебной среды, и об опыте студентов в ее использовании. Платформа электронного обучения Merlin поддерживается Центром электронного обучения при Университетском вычислительном центре Университета Загреба (SRCE) и является частью виртуальной учебной среды для системы высшего образования в Хорватии. Платформа электронного обучения основана на системе Moodle с открытым исходным кодом. Обратная связь со студентами важна и позволяет команде Центра электронного обучения при SRCE получить более полное представление о том, как студенты воспринимают платформу электронного обучения и насколько они удовлетворены ее возможностями для обучения. Результаты показывают, что восприятие студентами платформы электронного обучения также зависит от электронных курсов, которые они посещают, а следовательно, от того,

насколько квалифицированы преподаватели, чтобы знать, как использовать платформу электронного обучения и ее функции. Результаты исследований показывают, что опыт студентов невелик, поскольку их электронные курсы готовятся с использованием базовых функций LMS. Тем не менее, результаты показывают, что студенты считают платформу электронного обучения важной для своего обучения, они признают ее гибкость в доступе к содержанию курса и информации о курсе, а также в выполнении заданий, необходимых в рамках курса. Кроме того, они предпочитают гибридное обучение и считают себя компетентными в использовании ИКТ и электронного обучения. [64]

Krenn С. и другие авторы статьи «Возможности персонализации информационных материалов о состоянии здоровья потребителей при сахарном диабете 2 типа - анализ изменяемых характеристик в различных средствах массовой информации» считают, что понимание информации, связанной со здоровьем, имеет важное значение для принятия обоснованных решений. Однако предоставление медицинской информации в понятном для всех формате является сложной задачей из-за различий в состоянии здоровья потребителей, их знаниях о болезнях, навыках и предпочтениях. Адаптация информации о здоровье к индивидуальным потребностям может улучшить понимание и повысить медицинскую грамотность. Целью нашего исследования был анализ того, в какой степени потребители могут адаптировать информационные материалы о состоянии здоровья для пациентов с сахарным диабетом 2 типа с помощью различных средств массовой информации. Мы провели всесторонний поиск различных ссылок на различные типы носителей, такие как веб-сайты, приложения, видео и печатные формы. Была получена репрезентативная выборка ссылок для анализа с помощью блокированной рандомизации по различным типам носителей. Мы провели количественный контент-анализ, чтобы определить частоту использования пользовательских настроек. Были проведены перекрестные сравнения для выявления тенденций и вариаций в модифицируемых функциях в различных средствах массовой информации. В

нашей репрезентативной выборке из 114 CHIMS мы выявили в общей сложности 24 изменяемых элемента, которые мы сгруппировали в пять основных категорий: язык, текст, аудиовизуальные материалы, презентация и медицинский контент. Видео предоставляли больше всего возможностей для настройки (95%), в то время как 47% веб-сайтов и 26% приложений не позволяли пользователям адаптировать медицинскую информацию. Ни в одном из печатных или пригодных для печати материалов не было возможности настроить информацию. В целом, 65% проанализированных CHIM не позволяли пользователям адаптировать медицинскую информацию в соответствии со своими потребностями. Наши результаты показывают, что CHIMS для лечения сахарного диабета 2 типа можно значительно улучшить, предоставив пользователям больше возможностей для настройки. Необходимы дальнейшие исследования для изучения эффективности и удобства использования этих опций для улучшения разработки и надлежащего предоставления изменяемых функций в медицинской информации. [40]

Авторы статьи Ismail N. S., Ismail S. A., Molok N. N. A. «Расширение прав и возможностей молодежи Малайзии посредством обучения кибербезопасности» пишут, что развитие цифровых технологий и взаимосвязанной среды привело к тому, что сегодня киберугрозы стали более распространенными. Чтобы противостоять этим угрозам, организациям нужны специалисты по кибербезопасности для защиты своих информационных систем от кибератак. Таким образом, к 2030 году Малайзии потребуется 30 000 специалистов в области кибербезопасности. Для удовлетворения этой насущной потребности была создана инициатива "Пендекар Сибер", направленная на укрепление потенциала Малайзии в области кибербезопасности путем обучения и набора молодежи в ряды "пендекар сибер" (кибервоинов, защитников киберпространства). В программе используется устойчивая модель подготовки инструкторов, гарантирующая, что обученные люди смогут в дальнейшем обучать своих

коллег, тем самым расширяя охват и влияние образования в области кибербезопасности. Инициатива включает в себя разработку комплексной онлайн-платформы, призванной не только повысить осведомленность молодежи о кибербезопасности, но и пробудить в них страсть к кибербезопасности и вдохновить их на дальнейшую карьеру в этой области. На этом портале представлены учебные модули по кибербезопасности, дискуссионные форумы, личностные тесты и информация о карьере в сфере кибербезопасности. Он был разработан с использованием принципов гибкой разработки программного обеспечения и использовал `vxjs`, `visual studio`, `node.js` и `mongodb` для разработки веб-портала. [35]

Аналогичные исследования были проведены отечественными специалистами: [71], [72], [73], [74], [75], [76], [77], [78], [79], [80].

Список использованной литературы

I. Нормативно-правовые материалы:

1. Гражданский кодекс РФ (Часть вторая)
2. Гражданский кодекс РФ (Часть первая)
3. Гражданский кодекс РФ (Часть четвертая)
4. Налоговый кодекс РФ (Часть первая и вторая)
5. Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
6. Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных»
7. Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе»
8. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
9. Федеральный закон № 63-ФЗ «Об электронной подписи»
10. Устав ООО «Бизнес Медия Холдинг»

II. Специальная литература

11. Gala P., Blair J., Lunde M. Utilizing gain and loss message framing for consumers: A Machiavellian perspective //Journal of Global Scholars of Marketing Science. – 2024. – Т. 34. – №. 3. – С. 305-324.

12. Ananthajothi K., David J., Kavin A. Cardiovascular disease prediction using patient history and real time monitoring //2024 2nd International Conference on Intelligent Data Communication Technologies and Internet of Things (IDCIoT). – IEEE, 2024. – C. 1226-1233.
13. Ankita, Garg R. Some Observations on Social Media Mining tools for Health Applications //International Conference on Data Science and Applications. – Singapore : Springer Nature Singapore, 2023. – C. 97-109.
14. Antinyan A. et al. Pros and cons of digital access to healthcare services and healthcare utilization: a quasi-experiment //Frontiers in Behavioral Economics. – 2024. – T. 3. – C. 1458981.
15. Ayyalasomayajula K. R., Bremdal B. A. Recommendation System for Evolving Social Behavior Towards Green Energy Transition. – 2025.
16. Bedasur S. et al. Design and Deployment of Lightweight CNN-Based Secure Web Portal for Patient-Centric Remote Medical Diagnosis //2025 Global Conference on Information Technology and Communication Networks (GITCON). – IEEE, 2025. – C. 1-7.
17. Biswas A. et al. The role of Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act on women empowerment in selected districts of West Bengal, India //SN Social Sciences. – 2024. – T. 4. – №. 2. – C. 55.
18. Boutros M. et al. The persistence of miscalibration //The Review of Financial Studies. – 2025. – C. hhaf070.
19. Boyce D. et al. What do you think caused your ALS? An analysis of the CDC national amyotrophic lateral sclerosis patient registry qualitative risk factor data using artificial intelligence and qualitative methodology //Amyotrophic Lateral Sclerosis and Frontotemporal Degeneration. – 2024. – T. 25. – №. 5-6. – C. 615-624.
20. Broniatowski D. A. et al. Measuring the monetization strategies of websites with application to pro-and anti-vaccine communities //Scientific reports. – 2023. – T. 13. – №. 1. – C. 15964.

21. Buddhadev M. Building trust online: A secure architecture for web portals.

22. Carreón G. G., Bucio P. M. A Generative AI-Based Chatbot for Administrative Student Services in Higher Education: Design, Implementation, and Usability Evaluation //International Conference on Advanced Research in Technologies, Information, Innovation and Sustainability. – Cham : Springer Nature Switzerland, 2025. – C. 152-160.

23. Chatterjee A. Use of Educational Technologies to Promote Gender Inclusivity in Classrooms //International Journal of Emerging Knowledge Studies. – 2024. – T. 3. – №. 9. – C. 578-582.

24. Chen Y. H., Germain C. A., Rorissa A. Web Usability Practice at ARL Academic Libraries //portal: Libraries and the Academy. – 2023. – T. 23. – №. 3. – C. 537-570.

25. Çupi D. Environmental issues addressed by new media //Environmental Debates in Albania: Media Discourse during the Post-Communist Period. – Cham : Springer Nature Switzerland, 2023. – C. 129-150.

26. da Silva V. A. B. Airplane Mode: Design and Disillusionment in the Attention Economy.

27. Di Caprio M. Financial Education Programs in Italy: A Critical Review and Analysis of Current Programs, Major Initiatives, and Case Studies on Children's Financial Knowledge, Gender Differences and Online Decision-Making Among Experts. – 2024.

28. Dolinski D., Grzyb T. Questvertising as a new format of interactive advertising //Frontiers in Communication. – 2025. – T. 10. – C. 1641657.

29. Dušanić-Gačić S., Milovanović M. Sensationalism's impact on media ethics //Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда. – C. 95.

30. Elsakaan N., Amroun K. A novel privacy-aware global infrastructure for ecological footprint calculator based on the Internet of things and blockchain: N.

Elsakaan, K. Amroun //The Journal of Supercomputing. – 2024. – T. 80. – №. 7. – C. 9494-9531.

31. Fraczek T. M. et al. Automated Monitoring and Clinical Notifications of Patient State for Neuropsychiatric Neuromodulation Studies //2025 47th Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society (EMBC). – IEEE, 2025. – C. 1-7.

32. Gajić Đ., Vlajnić N., Jakšić I. M. How partisan media exposure shaped party evaluations in the 2023 elections in Serbia //Politički život. – 2024. – №. 26. – C. 49-79.

33. Hayashi C. et al. A randomized controlled trial of mobile intervention using health support bubbles to prevent social frailty //npj Digital Medicine. – 2025. – T. 8. – №. 1. – C. 471.

34. Idris-Adeniyi K. M. et al. Contextualizing the new normal: Crop farmers' utilization of e-extension resources in Osun State, Nigeria //Tanzania Journal of Agricultural Sciences. – 2024. – T. 23. – №. 1. – C. 141-152.

35. Ismail N. S., Ismail S. A., Molok N. N. A. Pendekar Siber Portal: Empowering Malaysian Youth Through Cybersecurity Education //Advancement in ICT: Exploring Innovative Solutions (AdICT). – C. 39.

36. Jeon J. M. et al. Developing a novel mobile application for cognitive behavioral therapy for insomnia for people with schizophrenia: integration of wearable and environmental sleep sensors //Sleep and Breathing. – 2024. – T. 28. – №. 3. – C. 1491-1498.

37. Kaplan D. M. et al. Fabla: A voice-based ecological assessment method for securely collecting spoken responses to researcher questions //Behavior Research Methods. – 2025. – T. 57. – №. 9. – C. 257.

38. Karargyris A. et al. Discussion and recommendations from the 2023 //Gaze Meets Machine Learning Workshop. – PMLR, 2024. – C. 280-288.

39. Kaur A., Singh J., Kaur S. Automated framework for comprehensive usability analysis of healthcare websites using web parsing //Scientific Reports. – 2025. – T. 15. – №. 1. – C. 21834.

40. Krenn C. et al. Customization options in consumer health information materials on type-2 diabetes mellitus—an analysis of modifiable features in different types of media //Frontiers in Public Health. – 2024. – T. 12. – C. 1252244.

41. Lea B. R., Yu D. User types and project involvement in role-based enterprise portal design //Issues in Information Systems. – 2024. – T. 25. – №. 2.

42. Lim S. S., Wang Y. Digitalisation of Family Life in China //Digital Parenting Burdens in China: Online Homework, Parent Chats and Punch-in Culture. – Emerald Publishing Limited, 2024. – C. 17-29.

43. López-De-Armentia J. WTDTTool: Women’s talent detection tool //2024 IEEE International Workshop on Sport, Technology and Research (STAR). – IEEE, 2024. – C. 144-149.

44. Mali S. et al. Study of Hostel Room Allocation Using Random Forest Algorithm //Proc. of the IEEE. – 2024. – C. 1-6.

45. Mears A., Beauvais T. Learning to like the likes and the hate: The labor of internet fame in the new attention economy //Social Problems. – 2025. – C. spaf028.

46. Noureldin M. et al. Profiles of web-based portal users with inflammatory bowel disease //Inflammatory bowel diseases. – 2024. – T. 30. – №. 1. – C. 83-89.

47. Noureldin M. et al. Profiles of web-based portal users with inflammatory bowel disease //Inflammatory bowel diseases. – 2024. – T. 30. – №. 1. – C. 83-89.

48. Nurrizqi A. Z. et al. User experience evaluation of the BPK RI portal: A combined UEQ and heuristic approach //2025 5th International Conference on Innovative Research in Applied Science, Engineering and Technology (IRASET). – IEEE, 2025. – C. 1-6.

49. Ojeda A., Valera J., Ravelo I. Structural model that determines the successful implementation of e-government //Issues in Information Systems. – 2024. – T. 25. – №. 3.

50. Ojomo O. T., Adigun O. T. An investigation to students' satisfaction with a university's web portal //International Research Journal of Science, Technology, Education, & Management (IRJSTEM). – 2024. – T. 4. – №. 4.

51. Okabayashi S. et al. Effectiveness of e-learning material on essential components of evidence-based medicine among laypersons: a randomized controlled trial //Health education research. – 2024. – T. 39. – №. 5. – C. 466-474.

52. Orozco Iguasnia F. E. et al. Web Usability: A Perception of University Students from the End User through Heuristic Evaluation //International Conference in Information Technology and Education. – Cham : Springer Nature Switzerland, 2025. – C. 470-478.

53. Osunade O., Adetimirin A. E., Asoro B. O. A Usability Review of Undergraduate Student Web Portals at University of Ibadan //University of Ibadan Journal of Science and Logics in ICT Research. – 2024. – T. 12. – №. 1. – C. 22-32.

54. Paz F. et al. Qualitative and quantitative approaches to conduct heuristic evaluations: a comparison study //International Conference on Human-Computer Interaction. – Cham : Springer Nature Switzerland, 2024. – C. 310-323.

55. Petersen A. M. University digital media co-occurrence networks reveal structure and dynamics of brand visibility in the attention economy //Humanities and Social Sciences Communications. – 2025. – T. 12. – №. 1. – C. 117.

56. Piridi S. Designing human–AI hand-offs: copilot in hybrid workflows // Journal of Computer Science and Technology Studies. – 2025. – T. 7. – №. 5. – C. 605-611.

57. Praštalo I. R. The Woman and the Feminine on the Web–A Comparative Analysis of Three Croatian Web Portals //Materia Postcoloniale/Postcolonial Matters 9. – C. 73.

58. Rante B. C. D. et al. Redesigning MyAneco Using Human-Computer Interaction Guidelines: A User-Centered Approach to Improving Usability and Accessibility //2025 9th International Artificial Intelligence and Data Processing Symposium (IDAP). – IEEE, 2025. – C. 1-7.

59. Romero B. et al. A Practical Approach for Novice Evaluators in Heuristic Evaluations: A Case Study Evaluating the Redesign in the Healthcare Domain.

60. Shokhirev M. N. et al. CheekAge: a next-generation buccal epigenetic aging clock associated with lifestyle and health //Geroscience. – 2024. – T. 46. – №. 3. – C. 3429-3443.

61. Silva M. M. S. At the digital crossroads: The attention economy, freedom of expression, and platform regulation—Challenges and prospects for solutions in the European Union //Comunicação e sociedade. – 2025. – №. Especial. – C. 137-150.

62. Simeon S., Waiganjo I. N. The development of an informative model for Namibian women in ICT careers //International Journal of Research and Innovation in Social Science. – 2024. – T. 8. – №. 10. – C. 641-646.

63. Škembarević M., Jejić O., Đukić M. Assessing Accessibility of Online Government Services in Serbia for Visually Impaired Users. – 2024.

64. Softić S. K. et al. Exploring student's learning experience with an e-learning platform //Ubiquity Proceedings. – 2024. – T. 4. – №. 1.

65. Sontakke R. et al. Web-based framework for the prediction of type 1 diabetes in youth using EHR's data //International Conference on Advances in Distributed Computing and Machine Learning. – Singapore: Springer Nature Singapore, 2024. – C. 445-454.

66. Tembo D. T. A user experience (UX) evaluation of adopted higher education institution library portals in Zambia: дис. – The University of Zambia, 2023.

67. Tomić Z., Stanković J., Stanković J. Z. Digitalization of agriculture public services in Serbia //Facta Universitatis, Series: Economics and Organization. – 2024. – C. 271-283.

68. Vorlíček M. et al. Gameful education: a study of Gamifiter application's role in promoting physical activity and active lifestyle //Smart Learning Environments. – 2024. – T. 11. – №. 1. – C. 64.

69. Waliszewská W. Typology of Czech consumers shopping on foreign e-shops. – 2024.

70. Wang V. X. et al. Framing COVID-19 reporting in the Macau Daily News using metaphors and gain/loss prospects: A war for collective gains // Humanities and Social Sciences Communications. – 2023. – Т. 10. – №. 1. – С. 482.

71. Бурдакова Ольга Павловна Цифровая трансформация – образовательный вызов современной российской семье // Царскосельские чтения. 2024. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-obrazovatelnyy-vyzov-sovremennoy-rossiyskoy-semie> (дата обращения: 27.05.2026).

72. Гончаров И. И. Проблемы и перспективы создания интернет портала как бизнеса в современных условиях // Индустриальная экономика. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sozdaniya-internetportala-kak-biznesa-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 27.05.2026).

73. Дадаев Заур Абдужалильевич Новые масс-медиа как фактор формирования политических взглядов российской молодёжи // Коммуникология: электронный научный журнал. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-mass-media-kak-faktor-formirovaniya-politicheskikh-vzglyadov-rossiyskoy-molodyozhi> (дата обращения: 27.05.2026).

74. Елисеев М. В. Веб-сайт как бизнес: возможности и риски // Индустриальная экономика. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-sayt-kak-biznes-vozmozhnosti-i-riski> (дата обращения: 27.05.2026).

75. М. В. Елисеев Стратегии и модели монетизации веб-сайта как бизнеса // ЕГИ. 2024. №2 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-i-modeli-monetizatsii-veb-sayta-kak-biznesa> (дата обращения: 27.05.2026).

76. Мирончев Михаил Михайлович Разработка функционала для оценки организациями уровня устойчивого развития // Экономические

исследования. 2025. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-funktsionala-dlya-otsenki-organizatsiyami-urovnya-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 27.05.2026).

77. Осипова Надежда Геннадьевна Социальное конструирование здоровья современной российской молодежи: основные векторы отечественного дискурса // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-konstruirovanie-zdorovya-sovremennoy-rossiyskoj-molodezhi-osnovnye-vektory-otchestvennogo-diskursa> (дата обращения: 27.05.2026).

78. Пономарев В. Г., Рабаданова Р. С., Зотова А. С. Формирование ИКТ-компетентности слушателей дистанционных программ дополнительного образования по основам веб-технологий // Отечественная и зарубежная педагогика. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ikt-kompetentnosti-slushateley-distantcionnyh-programm-dopolnitelnogo-obrazovaniya-po-osnovam-veb-tehnologii> (дата обращения: 27.05.2026).

79. Симкалова Людмила Михайловна, Делицын Денис Алексеевич Выявление востребованности и ожиданий от создания веб-портала и мобильного приложения для информирования хозяйствующих субъектов по соблюдению ими обязательных требований санитарного законодательства // Здравоохранение РФ. 2025. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyyavlenie-vostrebovannosti-i-ozhidaniy-ot-sozdaniya-veb-portala-i-mobilnogo-prilozheniya-dlya-informirovaniya-hozyaustvuyuschih> (дата обращения: 27.05.2026).

80. Чапаев Набигуллах Мухтарович Цифровая трансформация предприятий России: анализ ожидаемых результатов // Индустриальная экономика. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-predpriyatij-rossii-analiz-ozhidaemyh-rezultatov> (дата обращения: 27.05.2026).

III. Интернет-ресурсы:

81. <https://bo.nalog.gov.ru/download/bfo/pdf/57205114>

82. <https://www.fedstat.ru/indicator/43566>