

## *Международное сотрудничество киберюристов*

Фершт Виктор Михайлович, Международный умный университет, Россия  
Цинь Юйсюань (Qin Yuxuan), Международный умный университет, Китай

Международная кибермедиация является самой востребованной в настоящее время услугой на рынке юридических услуг. Рост кибератак в интернете, большое количество афер с криптовалютой, фальсификация продуктов, товаров и услуг, продаваемых в интернете, а также воровство денег с кредитных карт и с онлайн счетов интернет пользователей - всё это требует помощи киберюристов.

Поскольку Азиатско-Тихоокеанский регион является наиболее развитым и самым густонаселённым интернет пространством в мире, рынок услуг интернет медиаторов должен быть наиболее доходным.

**Ключевые слова:** киберюрист, кибермедиатор, кибербезопасность, интернет-коммерция, криптовалюта, Азиатско-Тихоокеанский регион.

### *Международные киберюристы*

Киберадвокаты – это юристы, получившие дополнительное IT образование и участвующие в разрешении споров по конфликтам, произошедшим в интернет-пространстве **в судебных заседаниях.**

Кибермедиаторы – это юристы, получившие дополнительное IT образование и участвующие в разрешении споров по конфликтам, произошедшим в интернет-пространстве **в досудебном урегулировании.**

*Киберпространство – это трансграничная зона. Поэтому кибер-юриспруденция возможна только при международном сотрудничестве киберюристов.*

Например, человек, живущий в Корее, покупает в китайской интернет-магазине товар и не получает этот товар. При этом он не имеет возможности обратиться к медиатору в Китае (другой язык, незнание законов другой страны, отсутствие контактов и пр.). Разрешение спора возможно только при

обращении пострадавшего к корейскому медиатору, который в свою очередь свяжется со своим китайским партнёром и они сообща решат возникший конфликт.

Услуги международных кибер-юристов в настоящее время являются самыми дорогими из юридических услуг в мире. Ввиду растущей с лавинообразной скоростью популярности с криптовалютой и интернет-торговли, за последние два года в сотни раз увеличилось количество споров и конфликтов в интернете. Однако, ввиду трансграничной сущности интернета, разрешать эти конфликты могут только международные кибермедиаторы, имеющие партнёров в зарубежных странах. Пока в мире таких специалистов мало и они очень востребованы. Поэтому средняя оплата услуг киберюристов превосходит ставки обычных юристов примерно в два-три раза (в зависимости от страны).

### ***Международные организации, занимающиеся юридическим посредничеством в интернете***

Организация Объединённых Наций - Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Международный союз электросвязи (ITU), Интерпол, Международная ассоциация адвокатов в информационных технологиях (International Association of IT Lawyers (IAITL)), Специальная группа по кибербезопасности Американской ассоциации юристов (American Bar Association Cybersecurity Legal Task Force), Всемирная организация юристов (World Jurist Association), Всемирная организация торговли (World Trade Organisation), Сеть кибербезопасности азиатских учебных заведений (Asian Privacy Scholars Network), Центр киберправа Корейского университета (Korea University Cyber Law Centre).

### ***Рынок услуг для кибер-медиации и кибер-адвокатуры***

#### ***Крипто-преступность***

Согласно статистическому анализу IBM Watson в мире взламывается каждый седьмой крипто-кошелёк, происходят хищения криптовалюты на каждой

восьмой крипто-бирже, 85 процентов ICO в мире являются фиктивными или не реализуются после получения средств.

Пострадавшие от крипто-преступлений люди, живущие в разных странах, могут обращаться к международным крипто-адвокатом и крипто-медиаторам для юридического разрешения споров с обманувшими их интернет-мошенниками.

Крипто-споры могут решаться, как в судах по месту нахождения преступников или международных третейских судах, так и в досудебном порядке.

### ***Кибер-торговля***

Каждая десятая покупка во всемирном интернете не приходит к покупателю или приходит с дефектами или с подменой товара.

Это не только интернет магазины, но и торговля по частным объявлениям, оказание несуществующих или некачественных услуг в интернете.

Без международных медиаторов защитить свои интересы покупатель не сможет.

Кибер-торговые споры могут решаться кибер-медиаторами, имеющими прямые контракты с сетевыми магазинами, а также с международными кибер-детективными агентствами.

### ***Кибер-контрафакты***

В интернете из предлагаемых покупателям каждый пятый пищевой продукт, каждое четвёртое лекарство, каждый третий предмет роскоши и произведение искусства является фальшивым. Интерпол ежегодно проводит операции «Панагея» для выявления производителей контрафактов.

Кибер-медиаторы и кибер-адвокаты могут помочь своим клиентам совместно с Интерполом разрешить конфликты с поставщиками фальшивых товаров.

### ***Финансовые преступления онлайн***

Финансовые преступления в интернете – наиболее излюбленная тема для кибер-преступников, ввиду её высокой доходности в короткое время.

Взлом или кража онлайн счетов или информации карт кибер-преступниками, а также недобросовестное исполнение своих обязанностей банками и телефонными компаниями не поддаётся статистическому анализу.

Предположительно в жертвами таких преступлений в мире является каждый второй пользователь кибер-финансовых операций.

Интерпол и различные агентства ООН создали специальные интернет платформы для пострадавших от кибер-финансовых преступлений.

Международные кибер-медиаторы могут активно помогать своим клиентам разрешать эти конфликты, используя сотрудничество с Интерполом и ООН.

### ***Авторские права и интеллектуальная собственность в интернете***

Каждая вторая информация в Интернете становится объектом плагиата или присвоения без согласия автора.

Агентство ООН - Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) предлагает кибер-медиаторам и кибер-адвокатам различные варианты защиты прав собственников интеллектуальной собственности в интернете.

### ***Интернет домогательства***

По данным исследовательского центра Pew Research, около 41 процента интернет-пользователей стали жертвами онлайн-домогательств.

1 из 5 граждан подверглись жестоким формам преследования, таких как физические угрозы, сексуальные домогательства или преследование.

Преследование особенно распространено среди молодых людей. Более 65 процентов детей в возрасте от 18 до 29 лет стали жертвами домогательств.

Почти половина людей с возрастом 30-49-лет подвергаются преследованиям в Интернете.

Кибер-медиаторы через кибер-детективное агентство могут найти преследователя и решить с ним проблемы с помощью правоохранительных органов.

### ***Онлайн клевета***

Практически все известные люди подвержены клевете в социальных сетях и интернет-изданиях. Ежегодно суды разных стран мира получают заявления от около 1 миллиона людей о клевете.

Больше половины из них решаются медиаторами в досудебном порядке.

### ***Кибер-страховки и кибер-медиация***

Страховые компании охотно включают в полисы кибер-страхования услуги медиаторов и адвокатов, в случае возникновения претензий.

Практически все страховые компании мира страхуют безопасность в интернете. Но ни одна из них не способна работать в зарубежных странах, ввиду разницы юрисдикций и невозможности подтвердить нарушение условий страхования за рубежом.

Международные кибер-медиаторы и кибер-адвокаты должны объединиться в одной международной страховой компании для работы во всех странах мира.

### ***Кибер-детективные агентства***

В мире существует более 500 тысяч детективных агентств, занимающихся частными расследованиями преступлений в интернете.

Существуют и крупные международные расследовательские компании, которые работают по заказам государств и транснациональных компаний.

Большинство из них партнёры Интерпола и ООН. Например, Касперский Лаб. и Group IB, вскрывшие интернет-атаки и грабежи банков северо-корейской государственной хакерской группы Lazarus.

Международные кибер-медиаторы и кибер-адвокаты нуждаются в своей глобальной международной кибер-детективной компании, которая могла бы работать по заказам среднего и малого бизнеса и частных клиентов.

### ***Обучение кибер-медиаторов и крипто-адвокатов***

Обучение кибер-юристов должно вестись по программам, предусматривающим возможность оказания медиативных и адвокатских услуг в любой стране мира.

Обучение можно вести в режиме онлайн, дистанционно и очно.

Университеты стран АТР могут стать участниками этой международной программы обучения для своих студентов и медиаторов-адвокатов, желающих специализироваться в кибер-безопасности.

В настоящее время в Азиатско-Тихоокеанском регионе наиболее востребованы программы обучения кибер-юристов в Корейском университете, Университете Гонкога, Московском государственном университете технологий и управления, Владивостокском государственном университете экономики и сервиса,

***Как организовать международное коммерческое сотрудничество кибер-адвокатов и кибер-медиаторов Азиатско-тихоокеанском регионе?***

Для успешного сотрудничества кибер-медиаторов и кибер-адвокатов можно использовать опыт европейских стран и создать международную интернет-платформу для взаимодействия кибер-медиаторов, кибер-адвокатов с клиентами стран АТЭС.

Необходимо зарегистрировать платформу в Интерполе, в агентствах ООН: Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВИПО) и в Международном телекоммуникационном союзе, а также в АТЭС.

Затем подать заявки на международные гранты для финансирования деятельности международной интернет-платформы для взаимодействия кибер-медиаторов, кибер-адвокатов с клиентами стран АТЭС.

***Пример интернет-платформы MEDICYS***

***для взаимодействия кибер-медиаторов и кибер-адвокатов Европы***

**Сайт платформы:** <http://www.huissier-justice.fr/en/news.aspx?id=270>

Национальная палата судебных служащих учредила Центр медиации и кибер-услуг для досудебного урегулирования споров и конфликтов.

Центр создан в партнерстве с лабораторией кибер-юстиции Университета Монреалья, мирового эксперта в области электронной юстиции.

Это уникальная интернет-платформа в Европе, которая предлагает альтернативный и надежный способ разрешения конфликтов.

В обществе постоянно растёт количество коммерческих споров среди потребителей, но конфликтующие стороны всё больше отказываются от судов и поэтому не получают возмещения.

Несколько факторов объясняют эту тенденцию: стоимость и длительное время процедур, несоответствия между судебным процессом и характером конфликта ...

Европейские потребители и профессионалы теперь могут получить доступ к интернет-платформе для разрешения внесудебных споров, возникающих в результате их транзакций в Интернете.

Платформа имеет следующие сильные стороны:

- цифровая платформа, способная предложить комплексное решение для различных споров (посредничество 100% онлайн, видеоконференция или в офисе);
- Гарантия процесса, контролируемого государственным служащим, специально обученным в области медиации.
- Платформа уже привлекла к участию целого ряда профессионалов, таких как Французская строительная федерация (FFB), которая разрабатывает на ней специальный модуль «Строительство судебных процессов» .

### *Список литературы*

1. Jin L.and Robey D. Explaining Cybermediation: An Organizational Analysis of Electronic Retailing. International Journal of Electronic Commerce, no. 3(4), 1999 pp. 47–65.
2. Les Killion. Cybermediation in the Tourism and Travel Industries, Self-Service in the Internet Age, 2008
3. Llewellyn Joseph Gibbons, Robin M. Kennedy Jon Michael Gibbs. Frontiers of Law: The Internet and Cyberspace: Cyber mediation communications Medium Massaging the Message, New Mexico Law Review Winter, 2002
4. Goodmen J.W.The Pros and Cons of Online Dispute Resolution:

- an Assessment of Cyber-Mediation Websites Duke Law and Technology Review, 2003
5. Kenneth Rashbaum. Growing Demand For Mediation Of Data Breach Disputes, Law360, July 17, 2017
  6. Bailey, Joseph P., and Bakos, Yannis. An exploratory study of the emerging role of electronic intermediaries. *International Journal of Electronic Commerce*, 1, 3 (Spring 1997), 7-20.
  7. Bakos, Yannis. The emerging role of electronic marketplaces on the Internet. *Communication of the ACM*, 41, 8 (August 1998), 35-42.
  8. Benjamin, Robert, and Wigand, Rolf. Electronic markets and virtual value chains on the information superhighway. *Sloan Management Review*, 36, 2 (Winter 1995), 62- 72.
  9. Burt, Ronald S.. *Structural Holes, The Social Structure of Competition*. Cambridge Massachusetts: Harvard University Press, 1992.
  10. Golfinopoulos, George, and Talbot, Jean. Commercial intermediaries on the Internet: towards a new perspective. *Proceedings of III rd International Conference on Management and Networked Enterprises*. St-Amant, Gilles, and Amani, Mokthar (ed.). Montreal, Quebec: 1998, 410-429.
  11. Green, Heather, and Browder, Seanna. Online merchants--cyberspace winners: how they did it. *Business Week*, (June 22, 1998), 154-160.
  12. Harvard Business School, *Virtual vineyards*, 9-396-264, (April 8, 1996).
  13. Hof, Robert D., and McWilliams, Gary. The 'click here' economy. *Business Week*, (June 22, 1998), 122-128.
  14. Machlis, Sharon. Barnesandnoble.com revamp aims at Amazon.com. *Computerworld Online News*, (October 23, 1998). 30
  15. Negroponte, N.. The future of retail. *Wired*, (July 1998), 184.
  16. Nonaka, I.. A dynamic theory of organizational knowledge creation. *Organization Science*, 5, 1 (February 1994), 14-37.
  17. Perrow, Charles. *Complex Organizations, A Critical Essay*. New York: McGrawHill, Inc., 1993.



18. Sager, Ira, and Green, Heather. So where are all the bargains? *Business Week*, (June 22, 1998), 154-160.
19. Sarkar, M. B., Butler, B., and Steinfield, C.. Intermediaries and cybermediaries: a continuing role for mediating players in the electronic marketplace. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 1, 3 (December 1995).
20. Scott, W. Richard. *Institutions and Organizations*. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1995.
21. Steinfield, C., Kraut, R., and Plummer, A.. The impact of interorganizational networks on buyer-seller relationships. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 1, 3 (December 1995).
22. Suchman, M.C.. Managing legitimacy: strategic and institutional approaches. *Academy of Management Review*, 20 (1995), 571-610.
23. Tapscott, Don. *The Digital Economy*. New York: McGraw-Hill, 1995.
24. Bailey, J. P. & Bakos, J. Y. (1997). An Exploratory Study of the Emerging Role of Electronic Intermediaries. *International Journal of Electronic Commerce* 1(3): 7–20.
25. Benjamin, R. & Wigand, R. (1995). Electronic Markets and Virtual Value Chains on the Information Superhighway. *Sloan Management Review* 36(2) (winter): 62–72.
26. Bieger, T. & Laesser, C. (2002). Market Segmentation by Motivation: The Case of Switzerland. *Journal of Travel Research* 41(1): 68–76.
27. Doty, D. H. & Glick, W. H. (1994). Typologies as a Unique Form of Theory Building: Toward Improved Understanding and Modeling. *Academy of Management Review* 19(2): 230–251. E-businessW@tch. (2006). *ICT and e-Business in the Tourism Industry* (Sector Report No. 8/2006). Brussels, Belgium: European Commission.
28. Giaglis, G. M., Klein, S. & O’Keefe, R. M. (2002). The Role of Intermediaries in Electronic Marketplaces: Developing a Contingency Model. *Information Systems Journal* 12(3): 231–246.

29. Gordijn, J. & Akkermans, H. (2003). Value Based Requirements Engineering: Exploring Innovative e-Commerce Ideas. *Requirements Engineering Journal* 8(2): 114–134.
30. Klein, S. & Teubner, R. A. (2000). Web-based Procurement: New Roles for Intermediaries. *Information Systems Frontiers* 2(1): 19–30.
31. Lindemann, M. A. & Schmid, B. F. (1999). Framework for Specifying, Building, and Operating Electronic Markets. *International Journal of Electronic Commerce* 3(2): 7–21.
32. Malone, T. W., Yates, J. & Benjamin, R. (1987). Electronic Markets and Electronic Hierarchies. *Communications of the ACM* 30(6): 484–497.
33. Mayr, T. & Zins, A. H. (2009). Acceptance of Online vs. Traditional Travel Agencies. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research* 20(1): 164–177.
34. Müller-Lankenau, C. (2007). *Multikanalstrategien im stationären Einzelhandel. Eine empirische Untersuchung in der Kommunikationsbranche*. PhD-thesis, University of Munster, Germany.
35. Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Tucci, C. L. (2005). Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept. *Communications of the Association for Information Systems* 16(1): Online Publication.
36. Rensmann, B. & Klein, S. (2011). Sarkar, Butler & Steinfield (1995) “Intermediaries and Cybermediaries” Revisited: A Review and Identification of Future Research Directions for Intermediaries in Electronic Markets. *Proceedings of the 24th Bled eConference, Bled, Slovenia*.
37. Sarkar, M. B., Butler, B. & Steinfield, C. (1995). Intermediaries and Cybermediaries: A Continuing Role for Mediating Players in the Electronic Marketplace. *Journal of Computer-Mediated Communication* 1(3): Online Publication.

