

Институт этнологии и антропологии имени Н. Н. Миклухо-Маклая РАН
X-й международный интердисциплинарной научно-практический симпозиум
«Медицинская антропология современности:
специфика, цели, возможности»

Восприятие «здорового питания» в постковидной реальности

Полтавец Ю.И.
ООО «Система-БиоТехнологии»,
«Moneo Sanus!»

27-30 октября 2022 г.
г. Москва



**Постковидная реальность
Глобальный эксперимент**



Цель : Изучение восприятия «здорового питания» в условиях постковидной реальности

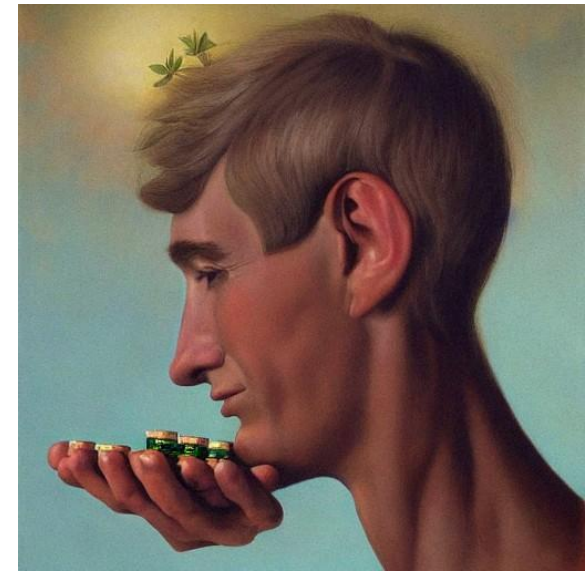
Экспериментальная группа: население Земли

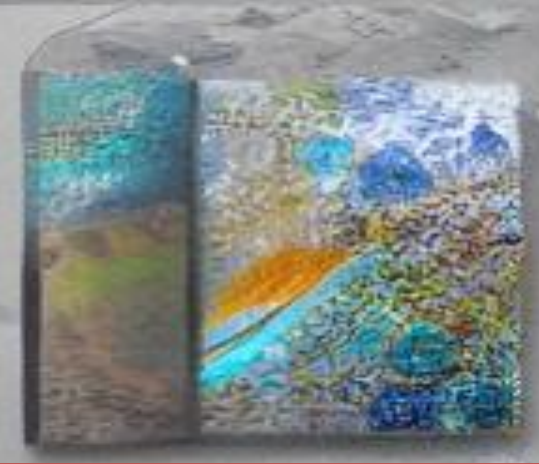
Условия: ограничение передвижения; соблюдение предписанного ритуала ношения средств индивидуальной защиты; социальная дистанция; ограничение на распространение информации; активная пропаганда вакцинации.

Рабочая гипотеза:

В условиях глобальной биологической угрозы возрастает интерес к немедикаментозным методам профилактики и лечения, в частности – к «здоровому питанию».

Дата начала эксперимента: 11 марта 2020 года





Анализ литературных данных

A photograph showing a large field of bright yellow lemons in the foreground. In the background, there are several large, dark industrial buildings under a cloudy sky. The lemons are in various stages of ripeness, with some showing green leaves.

Продукты питания широко используются в традиционных оздоровительных практиках

Всего три пищевых продукта: *лимон*, *имбирь* и *чеснок* могут претендовать на глобальное лидерство и повсеместную востребованность в постковидной реальности

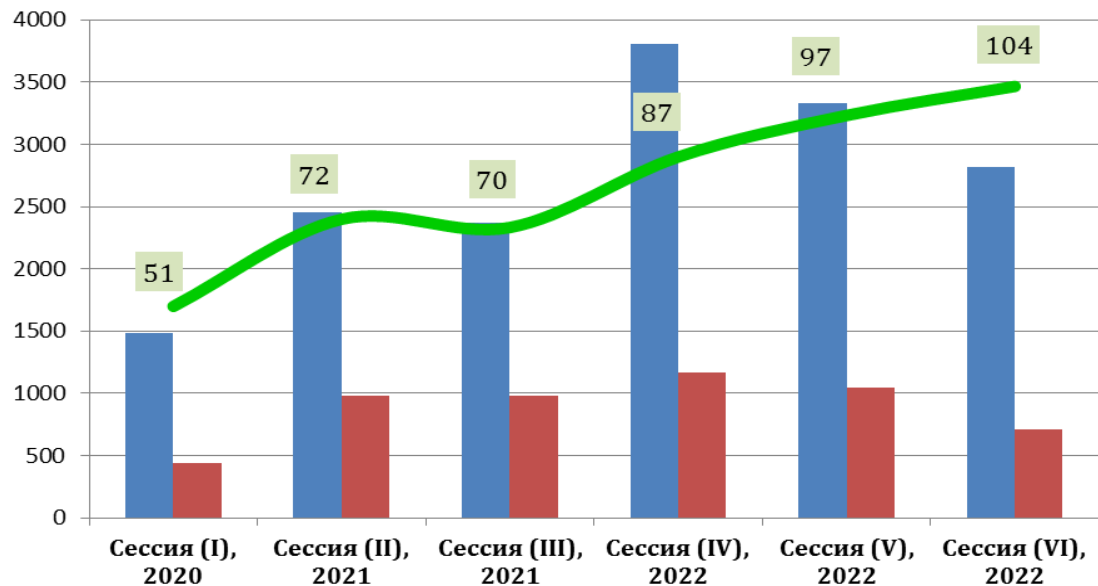
Только *лимон* можно рассматривать в качестве примера сакрализации его свойств в отношении коронавирусной инфекции



Выставка «БАД-Экспо» Москва 2020-2022 гг.

Динамика посещения выставки БАД-Экспо

Посетителей всего Специалисты Экспонентов



Источник данных: <https://baa-expo.ru/post-relizy/>

БАД-Экспо,
как индикатор
интереса к
«здоровому питанию»



Сессии БАД-Экспо	дата	Посетители		Экспонентов
		Всего	Из них специалистов	
Первая сессия	29.10-31.10	1481	436	51
Итого за 2020		1481	436	
Вторая сессия	16.04-18.04	2452	981	72
Третья сессия	11.11-13.11	2375	984	70
Итого за 2021		4827	1965	
Четвертая сессия	24.03-26.03	3807	1165	87
Пятая сессия	26.05-28.05	3329	1050	97
Шестая сессия	22.09-24.09	2814	713	104
Итого за 2022		9950	2928	



Интервью с экспертами «БАД-Экспо», сентябрь 2022 г.

Эксперты – экспоненты выставки БАД-Экспо. Были опрошены типичные участники

1. Как долго вы заняты в индустрии здорового питания и БАД, что привело вас в этот сектор.
2. Плюсы и минусы оздоровительного питания.
3. Разница в отношении клиентов к приобретению оздоровительного питания и БАД до и после наступления ковида.
4. Существуют ли «особенные» оздоровительные продукты (БАД), есть ли способ их распознать среди прочих?
5. Какие полезные свойства у вашей продукции, какие главные эффекты.
6. Влияет на самочувствие сам прием или то, что это научно обосновано?
7. До и после ковида: что тогда и сейчас ждали потребители от БАД и питания? Пользу от приема или наличие научного объяснения этому?

Производители
спортивного
питания и БАД



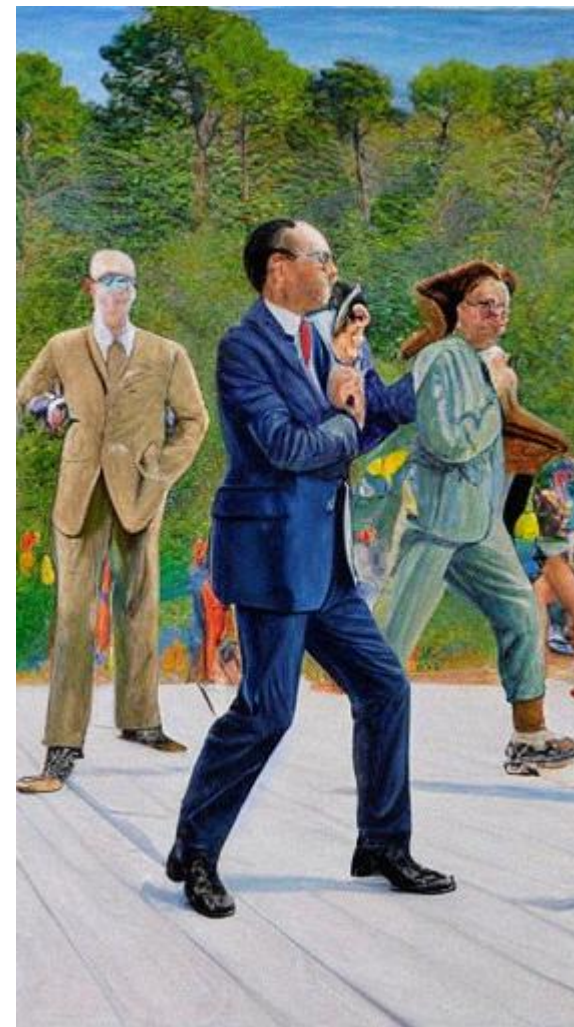
Производители
натуральных
растительных
продуктов

Сетевая компания
(МЛМ)

Производители
продуктов из
объектов
животного мира

Позиция экспертного сообщества:

- Существует аудитория, заинтересованная в поиске и приобретении продуктов для оздоровления.
- У названной аудитории есть сформировавшиеся запросы и ожидания относительно «здоровой пищи», БАД и иных продуктов
- Ситуация с ковидом не привела к лавинообразному росту заинтересованности в продуктах для оздоровления, но все же положительно повлияла на рост интереса к данному виду продукции.
- Каждый эксперт отмечал достоинства предлагаемых им продуктов, однако делал это этично, не пытаясь явно вводить в заблуждение*.



* Возможно, такое поведение экспертов связано с тем, что интервьюер также являлся экспонентом выставки, а не посетителем.

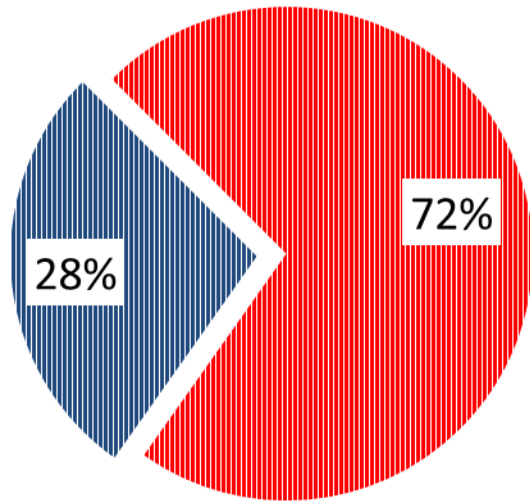


**Результаты анкетирования
сентябрь-октябрь 2022 гг.**

Распределение респондентов по полу

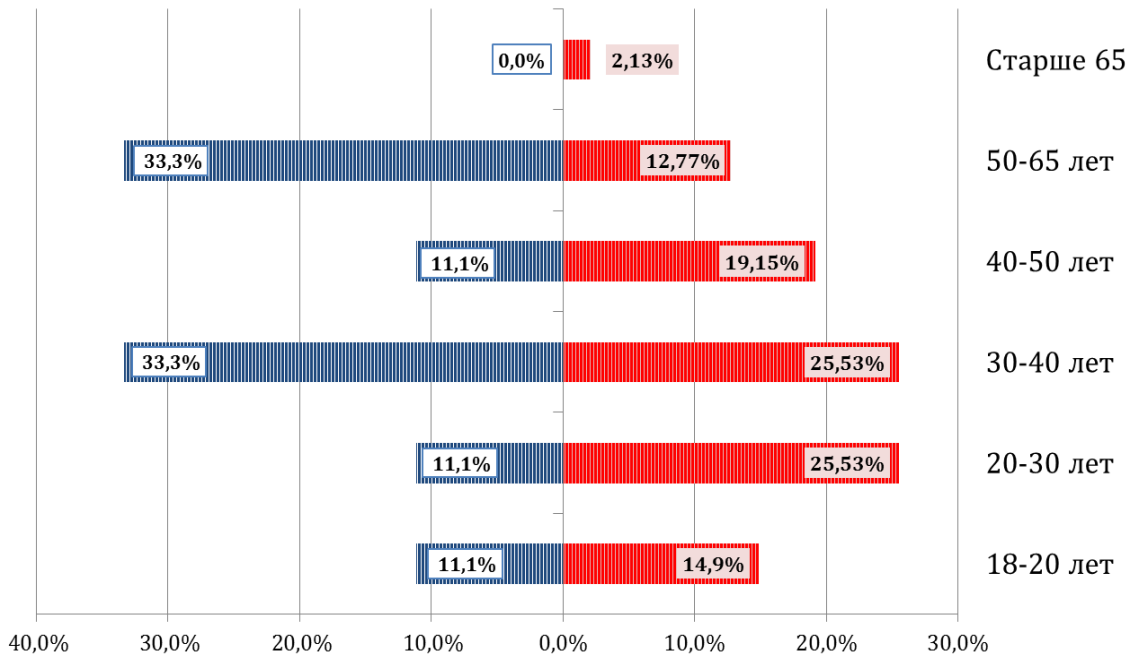
65

РЕСПОНДЕНТОВ

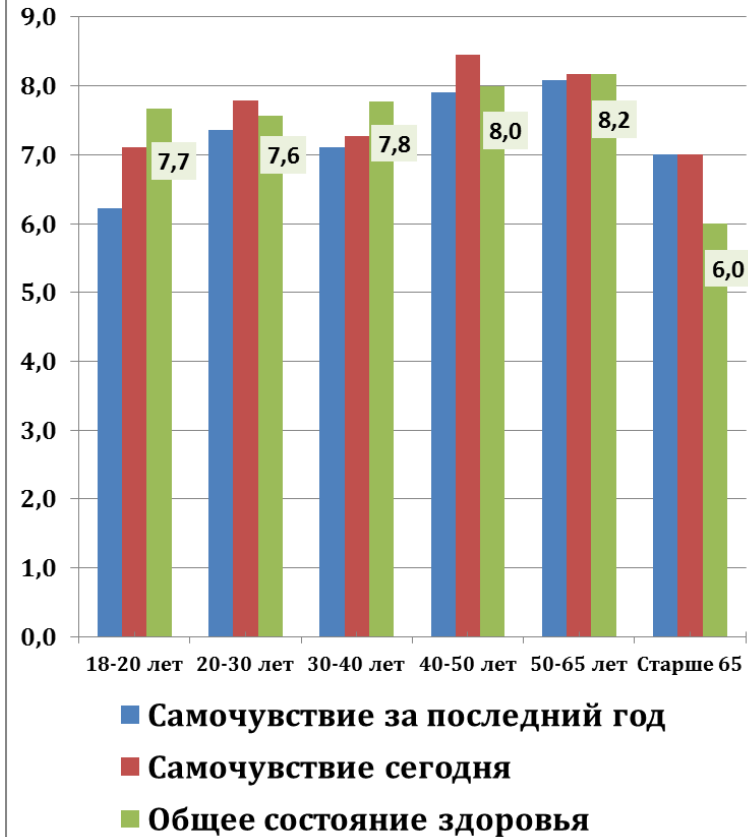


■ Женщины, 47 ■ Мужчины, 18

Распределение респондентов по возрастным группам

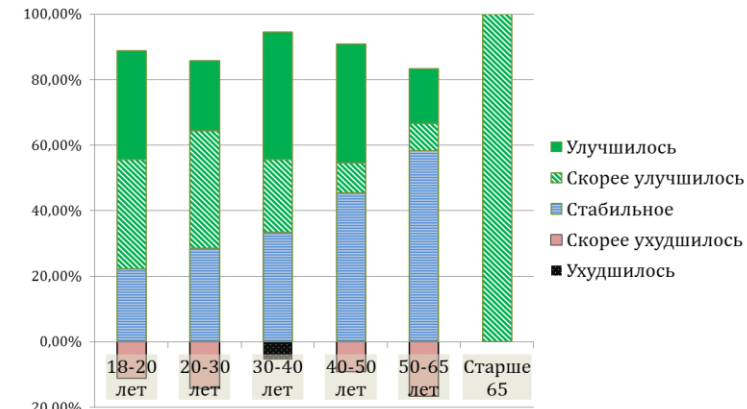


Оценка самочувствия и состояния здоровья по 10-ти балльной шкале

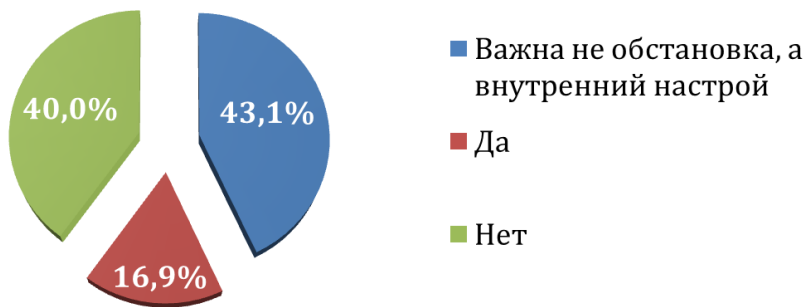


■ Самочувствие за последний год
 ■ Самочувствие сегодня
 ■ Общее состояние здоровья

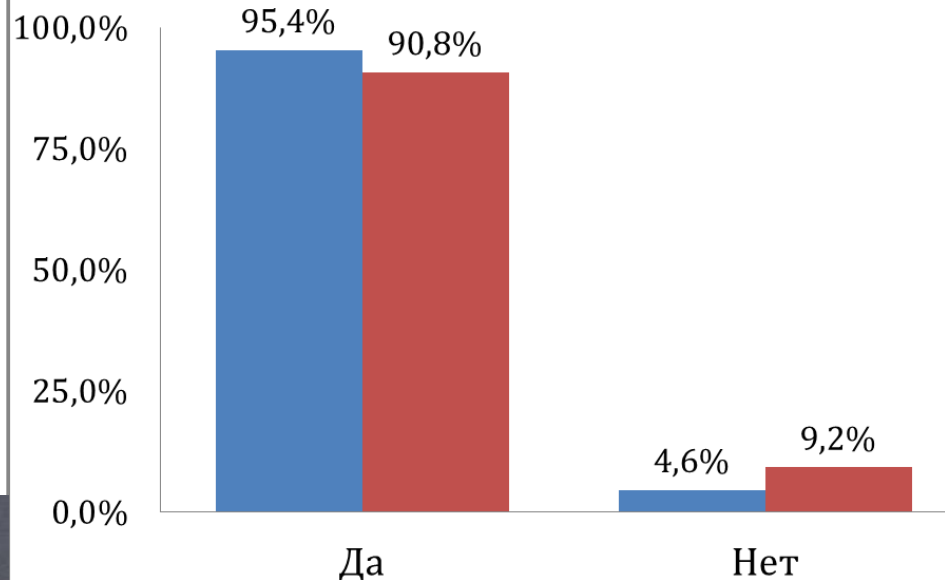
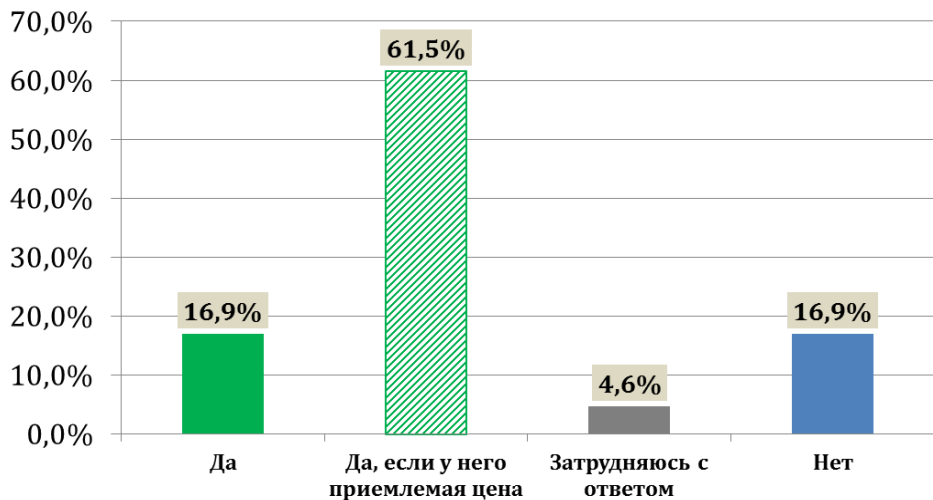
Динамика самочувствия за последний год



Пища, особый продукт или БАД будут гораздо полезнее, если я буду готовить и принимать это в особой обстановке, употребляя особым образом, запивая особым напитком...

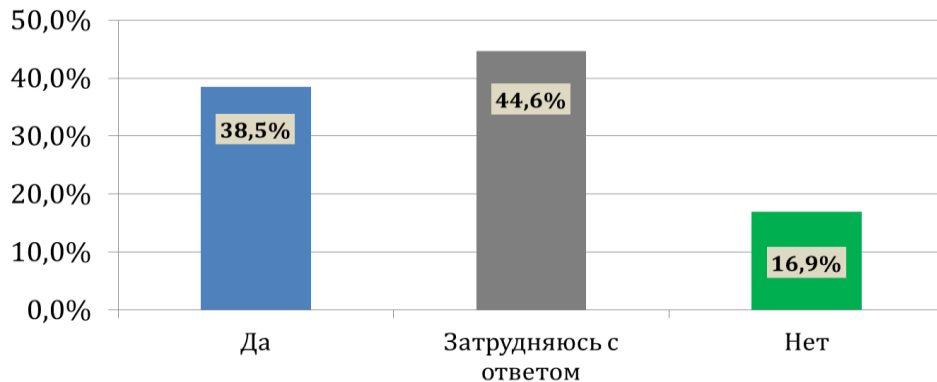


Вы всегда имеете возможность приобрести интересующий вас оздоровительный продукт, если он представлен в продаже?

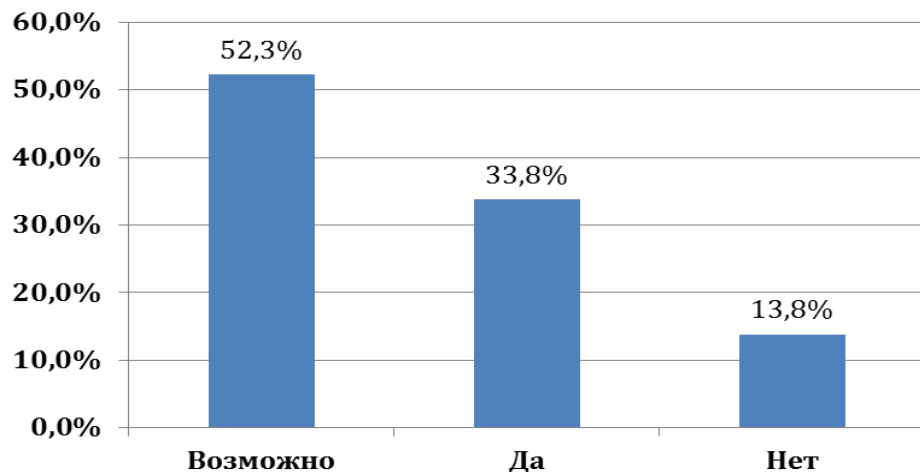


- Может ли употребление в пищу особых пищевых продуктов влиять на наше здоровье?
- Вы склонны доверять исследованиям, раскрывающим пользу или недостатки нашей пищи?

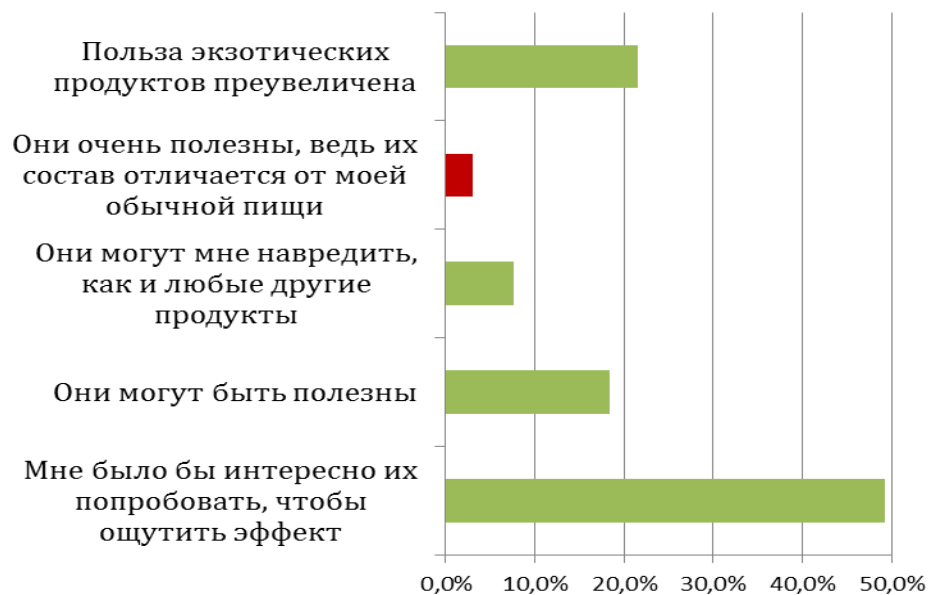
Есть ли в мире оздоровительные продукты (БАД), которые были бы для вас очень полезны, но в силу объективных причин они для вас недоступны?



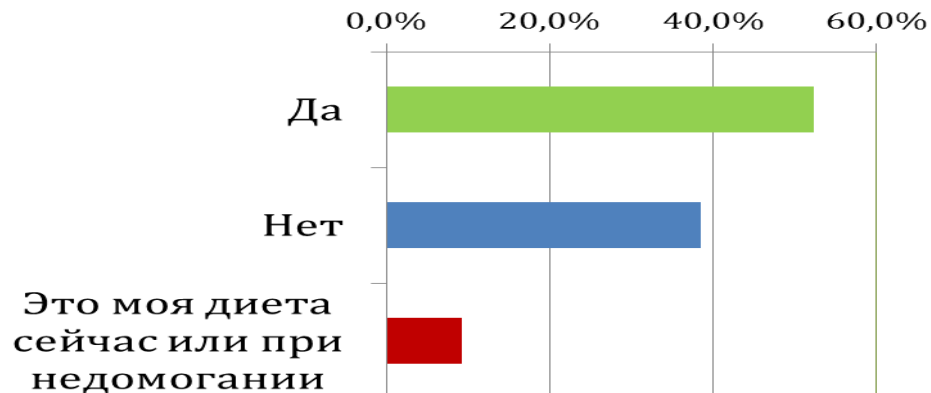
Существуют ли какие-то особые продукты (или БАД), способные радикально улучшить здоровье, но они еще не получили мировую известность?



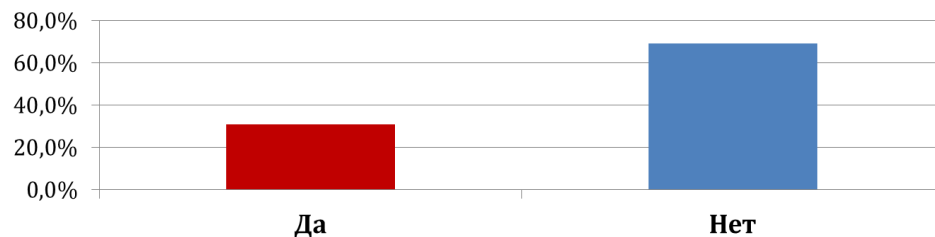
Как вы относитесь к экзотическим для вас оздоровительным продуктам?



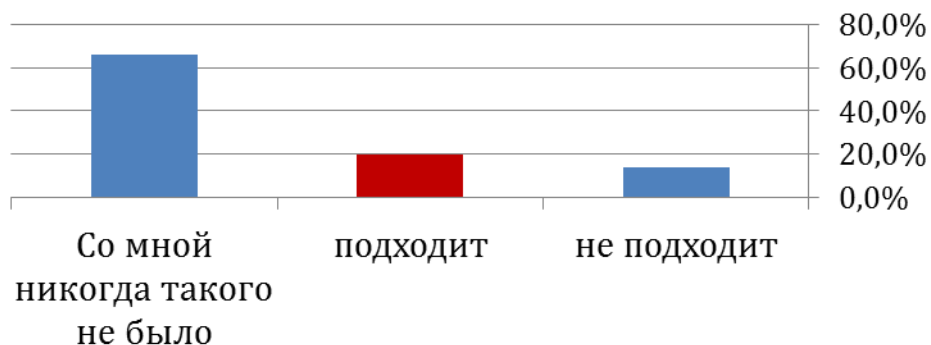
Вы верите, что существуют идеальные для вас оздоровительные продукты (БАД)?

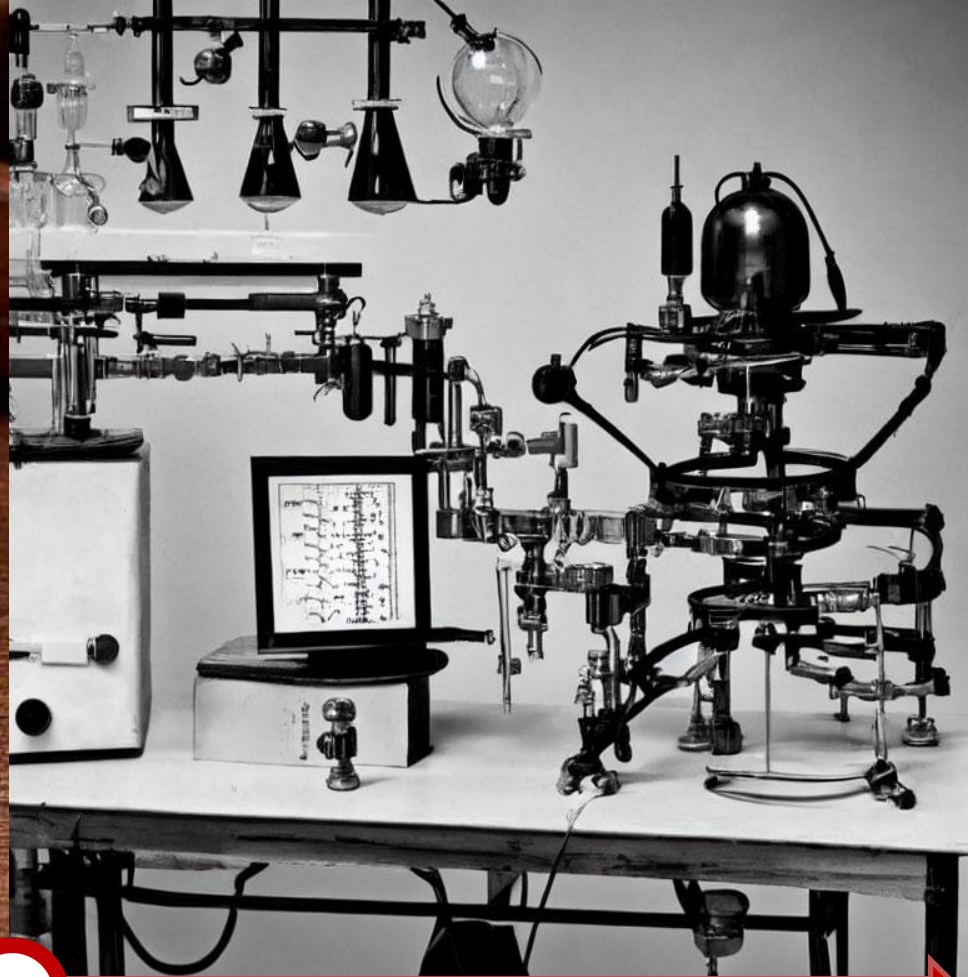


Когда я узнаю, что есть продукт, обладающий очень полезными свойствами, я знаю, что мне он точно подходит



Когда я вижу незнакомый мне продукт (БАД) в упаковке, я могу лишь взглянув на него или как-то иначе почувствовать, что этот продукт однозначно мне...





Обсуждение и выводы

Обсуждение

В текущей ситуации потребители «здоровой пищи» демонстрируют взвешенный подход, отталкиваясь от научно обоснованных рекомендаций. В то же время, существует и «запрос на чудо» в виде продуктов с уникальными свойствами. Однако сакрализации пищевых продуктов, связанных именно с коронавирусом пока не происходит, хотя такая попытка в отношении плодов лимона зафиксирована.

Изучение общественных мероприятий, посвященных «здоровой пище» и БАД, анкетирование потребителей данного вида продукции – это инструменты , с помощью которых можно получить оперативную информацию. Однако такая информация может иметь выраженные локальные особенности.

Выводы

Постковидную реальность действительно можно рассматривать как глобальный социальный эксперимент. Ретроспективная оценка ситуации позволяет сформулировать его цели, условия и рабочую гипотезу.

Выдвинутая гипотеза о росте интереса к «здоровому питанию» и БАД подтвердилась.

Результаты полевой работы открывают перспективы для дальнейших исследований обнаруженной глобальной традиции употребления «здорового питания».



Об авторе: Полтавец Ю.И.,
кандидат фармацевтических наук,
член Научного общества Профессиональной
ассоциации натуротерапевтов,
основатель проекта «Moneo Sanus!»
эл. почта: moneo.sanus@ya.ru

УДК 572.026:[316.42+316.014]

Спасибо за внимание!

© Полтавец Ю.И., 2022

*Обработка и визуализация данных проводилась в среде MS Excel.
Графическое оформление создано с помощью онлайн-сервисов по созданию изображений с использованием
искусственного интеллекта [deepdreamgenerator.com](https://www.deepdreamgenerator.com) и neural.love*