РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА ФОНЕ ИСПОЛНЕНИЯ НАЦПРОЕКТОВ

Гончаренко Людмила Петровна
https://orcid.org/0000-0002-9975-4296
Наумов Сергей Николаевич
https://orcid.org/0000-0002-8629-4905
Умнова Мария Геннадьевна
https://orcid.org/0000-0001-6205-2541

Аннотация. Развитие малого и среднего бизнеса в России является широко обсуждаемой темой еще с переходного к рыночной экономике периода. Малые и средние предприятия (МСП) имеют большой потенциал в укреплении российской экономики – от создания новых рабочих мест до участия в разработке инновационных высокотехнологичных продуктов и услуг и повышения национальной конкурентоспособности. Поэтому запуск в 2018 году национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» стал закономерным и логичным шагом по поддержке и стимулированию небольших предприятий. Однако меры по развитию МСП как в целом по стране, так и в рамках национальных проектов, нередко подвергаются критике, в том числе и со стороны самих предпринимателей. Поэтому интерес представляет, во-первых, изучение фактического состояния малого и среднего предпринимательства в России, а во-вторых, анализ влияния нацпроектов за время их действия.

Ключевые слова: национальный проект, средние и малые предприятия, МСП, СМП

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA DURING IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

Goncharenko Liudmila Petrovna
https://orcid.org/0000-0002-9975-4296
Naumov Sergey Nikolaevich
https://orcid.org/0000-0002-8629-4905
Umnova Maria Gennadievna
https://orcid.org/0000-0001-6205-2541

Annotation. The development of small and medium-sized businesses in Russia has been a widely discussed topic ever since the period of transition to a market economy. Medium and small enterprises (SMEs) have great potential to strengthen the Russian economy, from creating new jobs to participating in the development of innovative high-tech products and services and increasing national competitiveness. Therefore, the launch in 2018 of the national project "Small and Medium Enterprises and Support for Individual Entrepreneurial Initiatives" has become a natural and logical step to support and stimulate small and medium businesses. However, measures to develop SMEs, both in the country as a whole and within the framework of national projects, are often criticized, including by the entrepreneurs themselves. Therefore, it is of interest, firstly, to study the actual state of small and medium-sized businesses, and secondly, to analyze the impact of national projects during their implementation.

Keywords: national project, small and medium business, SMEs, small business subjects

Введение

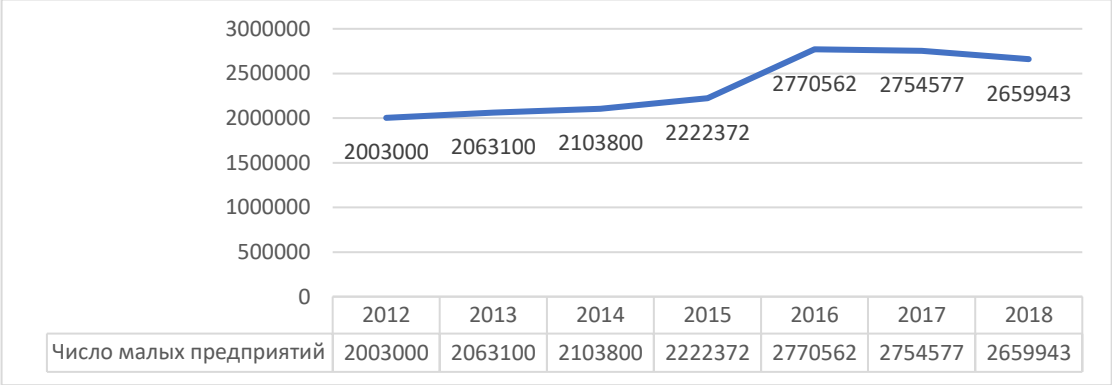
Развитие малого и среднего бизнеса в России является широко обсуждаемой темой еще с переходного к рыночной экономике периода. На законодательном уровне инициатива государственной поддержки и развития небольших предприятий закреплена в ряде стратегических документов, в частности в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [8], где обозначена необходимость концентрации усилий на снижении расходов предпринимателей в начале ведения их деятельности, стимулировании спроса на продукцию МСП, расширении доступа к госзакупкам и участию в крупных проектах и других мерах; Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [7], в которой отдельно подчеркивается ключевое значение развития высокотехнологичного малого и среднего бизнеса; Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года [5] и т.д. В последнем документе до 2030 года (по отношению к 2014 году) были сформулированы такие стратегические ориентиры, как увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП страны до 40%, повышение производительности труда в 2 раза и оборота в реальном выражении в 2,5 раза, а также повышение до 35% доли занятного населения в секторе МСП [1].

Почему же укрепление позиций малого и среднего бизнеса так важно? Эти предприятия выполняют такие функции, как создание рабочих мест, причем такие места в некоторым смысле могут быть охарактеризованы как «подушка безопасности» в случае сокращения сотрудников на крупных предприятиях, они участвуют в создании добавленной стоимости и развитии международной торговли, повышают конкурентоспособность экономики в целом, способствуют развитию экономического разнообразия и тем самым содействуют возникновению новых секторов экономики. В случае работы субъектов МСП с госзакупками, повышается экономия бюджетных средств, поскольку небольшие предприятия с большей вероятностью будут устанавливать конкурентные цены на этапе отборочных процедур.

С учетом такого системообразующего потенциала МСП национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» может сыграть фундаментальную роль в развитии этого сектора экономики. Однако в отношении этого нацпроекта можно увидеть как положительные отзывы [4], так и критику в связи с его неэффективностью, в частности со стороны депутатов Госдумы [6]. Для более полного понимания роли рассматриваемого нацпроекта следует изучить макроэкономическую ситуацию в секторе МСП, а также определить области влияния нацпроекта.

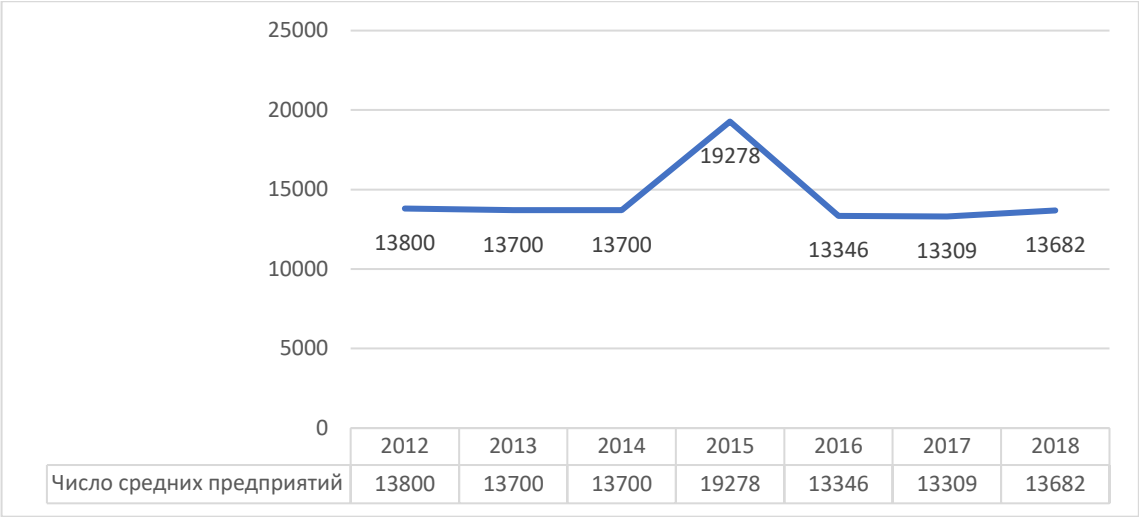
1. Динамика развития малого и среднего предпринимательства за период с 2012 по настоящее время.

Для оценки текущего состояния и динамики развития субъектов МСП обратимся к официальной статистике за последние десять лет, то есть за период с 2012 по настоящее время. Первым таким источником является сборник «Малое и среднее предпринимательство в России» [9], выпускаемый Федеральной службой государственной статистики раз в два года. На данный момент сборник опубликован за период до 2018 года включительно, что позволяет оценить сектор МСП лишь до начала действия нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основные показатели представлены на рисунках с 1 по 6 ниже.



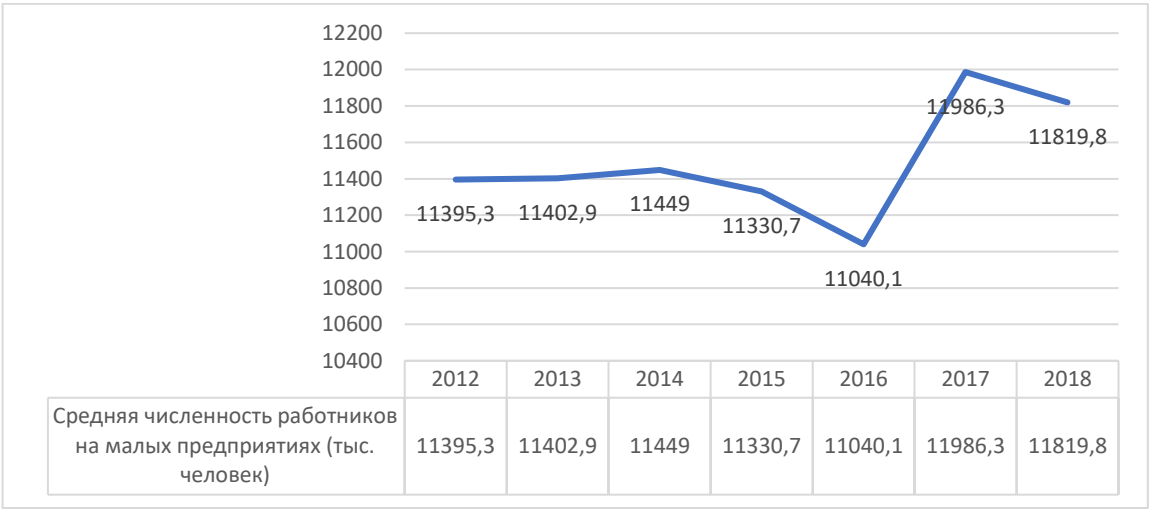
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число малых предприятий	2003000	2063100	2103800	2222372	2770562	2754577	2659943

Рисунок 1. Динамика числа малых предприятий, в т.ч. микропредприятий за период с 2012 по 2018 гг. Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики.



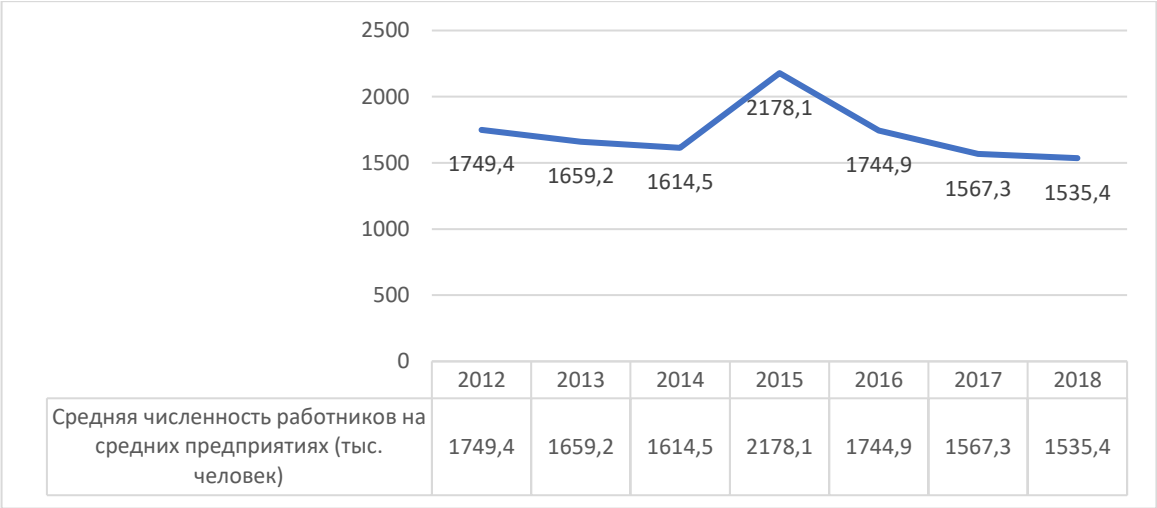
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число средних предприятий	13800	13700	13700	19278	13346	13309	13682

Рисунок 2. Динамика числа средних предприятий за период с 2012 по 2018 гг. Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики.



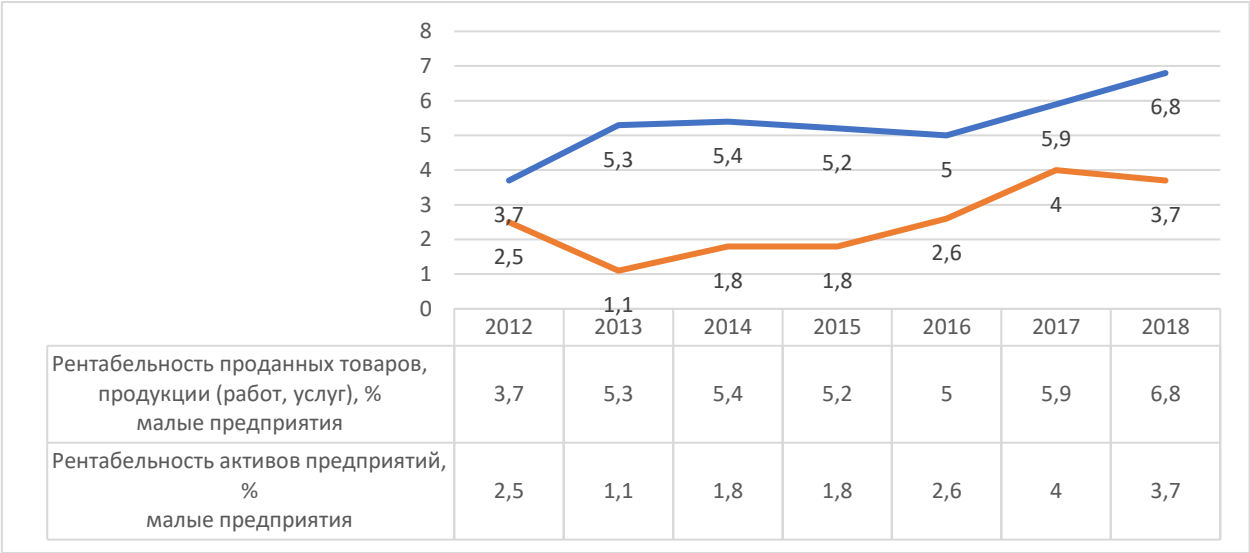
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Средняя численность работников на малых предприятиях (тыс. человек)	11395,3	11402,9	11449	11330,7	11040,1	11986,3	11819,8

Рисунок 3. Динамика средней численности работников на малых предприятиях, в т.ч. микропредприятиях, за период с 2012 по 2018 гг. Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики.



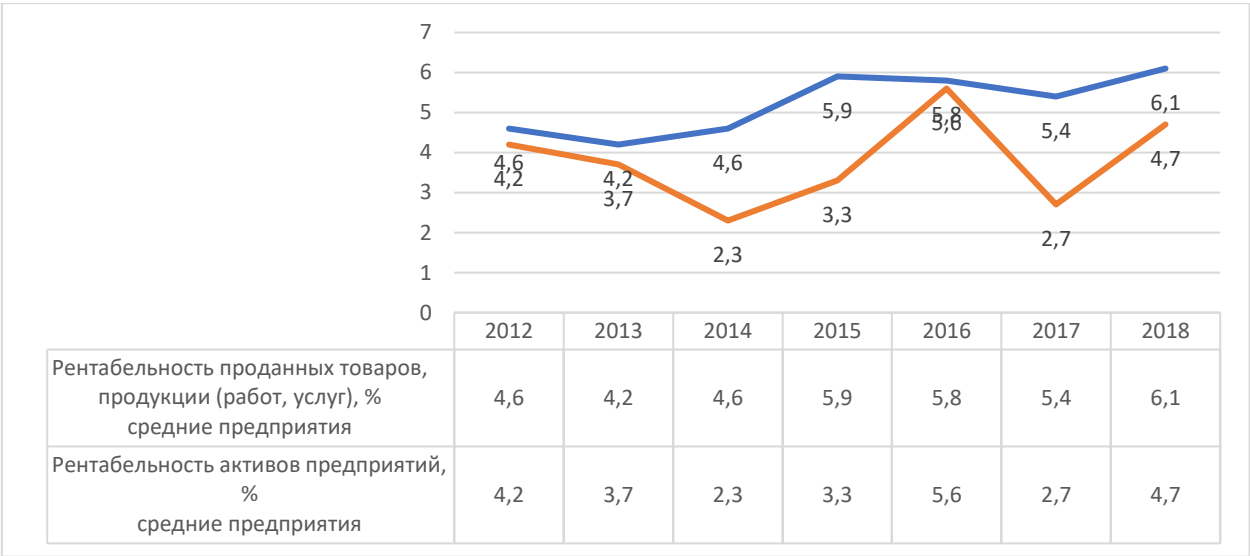
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Средняя численность работников на средних предприятиях (тыс. человек)	1749,4	1659,2	1614,5	2178,1	1744,9	1567,3	1535,4

Рисунок 4. Динамика средней численности работников на средних предприятиях за период с 2012 по 2018 гг. Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики.



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), % малые предприятия	3,7	5,3	5,4	5,2	5	5,9	6,8
Рентабельность активов предприятий, % малые предприятия	2,5	1,1	1,8	1,8	2,6	4	3,7

Рисунок 5. Динамика рентабельности проданных товаров, продукции и рентабельности активов малых предприятий, в т.ч. микропредприятий, за период с 2012 по 2018 гг. Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики.



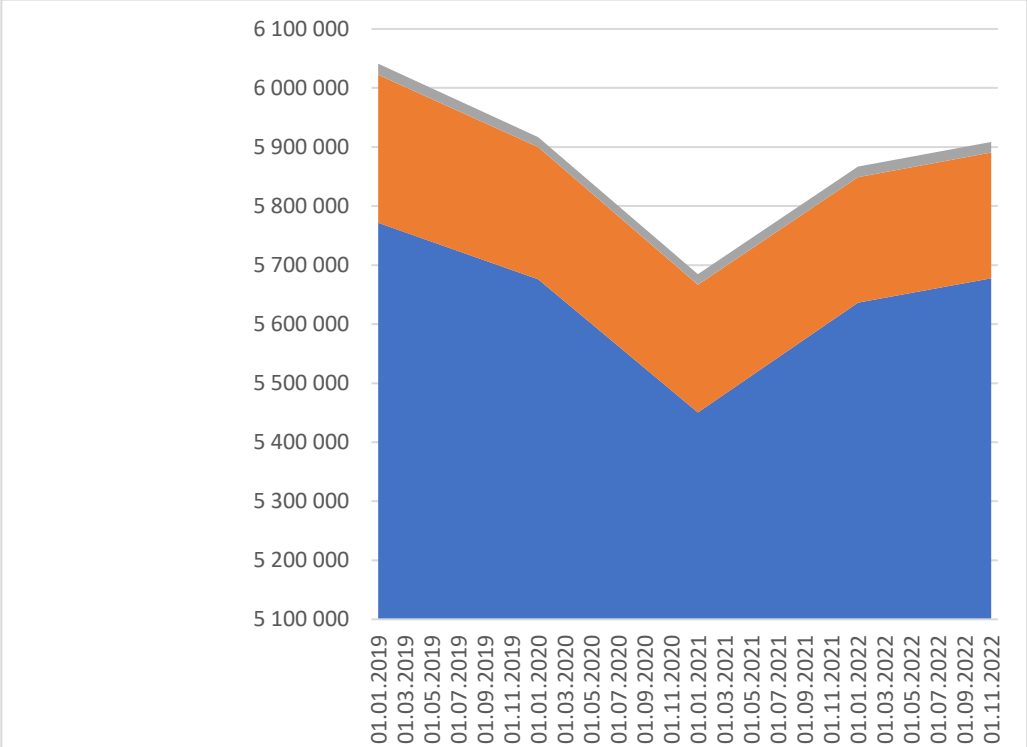
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), % средние предприятия	4,6	4,2	4,6	5,9	5,8	5,4	6,1
Рентабельность активов предприятий, % средние предприятия	4,2	3,7	2,3	3,3	5,6	2,7	4,7

Рисунок 6. Динамика рентабельности проданных товаров, продукции и рентабельности активов средних предприятий за период с 2012 по 2018 гг. Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики.

Как видно из графиков выше, динамика количества малых предприятий (с учетом микропредприятий) и средняя численность работников на них (включая внешних совместителей) за рассматриваемый период имеет слабовыраженную положительную динамику, у средних предприятий значительных изменений не было, за исключением 2015 года. При этом

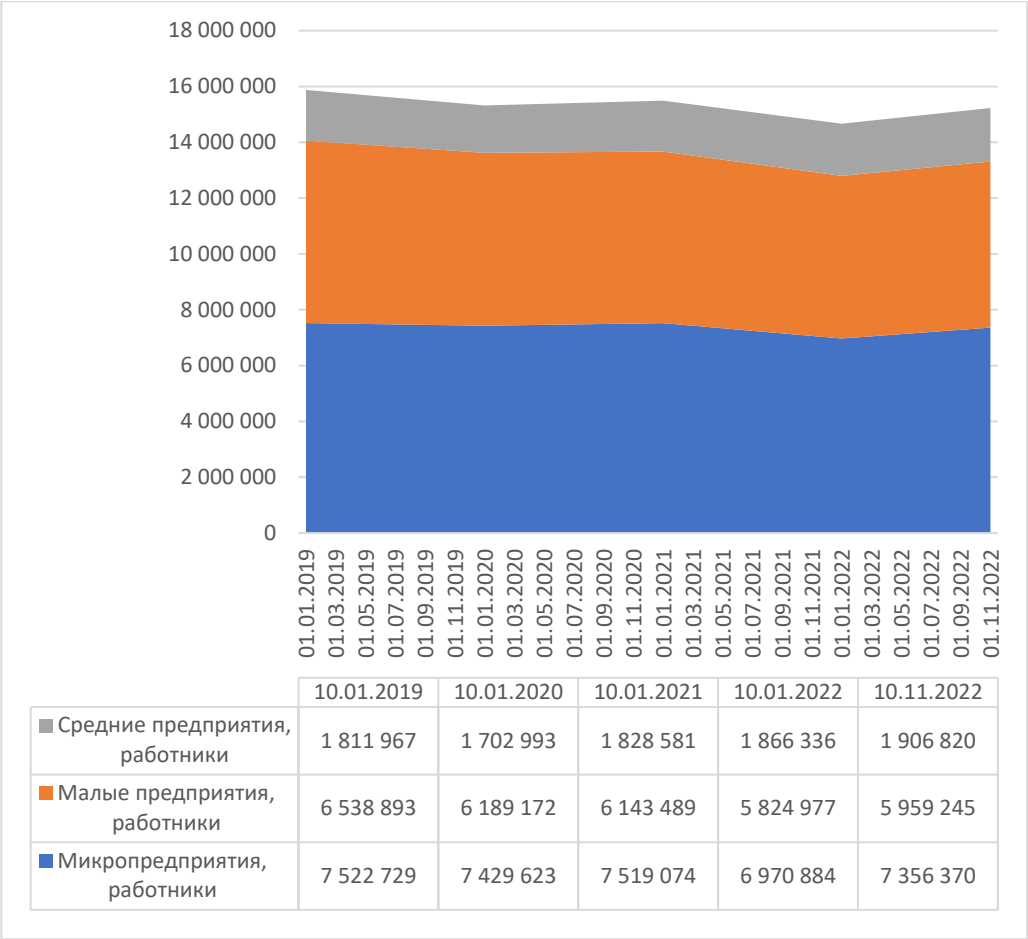
рентабельность проданных товаров и продукции, а также рентабельность активов в целом росли как в малых, так и в средних организациях.

Более актуальные и оперативные данные по количеству предприятий разного размера и численности их работников представлены в открытом доступе из Единого реестра субъектов МСП, публикуемого на официальном сайте Федеральной налоговой службы [11] 10 числа каждого месяца. На рисунке 7 ниже представлена динамика количества организаций за период с 2019 по ноябрь 2022 г., на рисунке 8 – динамика количества работников.



	10.01.2019	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.11.2022
Средние предприятия, кол-во	18 811	17 045	17 685	17 977	17 976
Малые предприятия, кол-во	250 758	224 105	216 615	212 429	213 036
Микропредприятия, кол-во	5 771 626	5 675 756	5 450 261	5 636 297	5 677 603

Рисунок 7. Количество микро-, малых и средних предприятий из реестра субъектов МСП на 10 января 2019, 2020, 2021, 2022 гг. и 10 ноября 2022 г. Составлено авторами на основе данных Федеральной налоговой службы.



	10.01.2019	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.11.2022
Средние предприятия, работники	1 811 967	1 702 993	1 828 581	1 866 336	1 906 820
Малые предприятия, работники	6 538 893	6 189 172	6 143 489	5 824 977	5 959 245
Микропредприятия, работники	7 522 729	7 429 623	7 519 074	6 970 884	7 356 370

Рисунок 8. Количество работников микро-, малых и средних предприятий из реестра субъектов МСП на 10 января 2019, 2020, 2021, 2022 гг. и 10 ноября 2022 г. Составлено авторами на основе данных Федеральной налоговой службы

В то время как количество предприятий сокращалось до 2021 года, вероятнее всего из-за влияния пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19, этот показатель начал восстанавливаться в 2021 и 2022 годах. А вот по количеству занятых на предприятиях работников виден слабый спад на протяжении всего периода. При этом следует отметить, что на долю микропредприятий приходится практически половина всех работников в сегменте МСП. С учетом официальной статистики численности постоянного населения в среднем за год [10], получается, что доля занятого в секторе МСП населения снижалась на протяжении рассматриваемого периода и составляла 10,81% в январе 2019 года, 10,44% в январе 2020 года, 10,59% в январе 2021 года и 10,07% в январе 2022 года. В связи с отсутствием ярко выраженной положительной динамики, достижение к 2030 году стратегической задачи в

35% доли занятного населения в секторе МСП представляется маловероятным.

Таким образом, на данный момент нельзя утверждать, что существует четкая тенденция к улучшению экономической ситуации среди микро-, малых и средних предприятий, но при этом следует помнить о влиянии пандемии и геополитической обстановки.

2. Цели и структура национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и его влияние на развитие МСП

На официальном сайте нацпроекта обозначены четыре основные инициативы: поддержка самозанятых и начинающих предпринимателей, помощь в развитии бизнеса и цифровая платформа с механизмом адресного подбора мер поддержки. С момента запуска нацпроекта, он претерпел ряд преобразований, в основном из-за влияния пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19. Помимо модернизации двух основных проектов («Акселерация субъектов МСП» и «Создание условий для легкого старта…»), были добавлены два новых проекта – в рамках первого предполагается создание Цифровой платформы для дистанционного доступа МСП, похожей на сервис «одного окна» для бизнеса, а второй проект нацелен на поддержку работы самозанятых граждан. Таким образом, обновленная версия нацпроекта учитывает все стадии предпринимательства, содержит положения об условиях налогообложения, финансовой поддержки (программы льготного кредитования) с учетом новых инструментов краудинвестинга и факторинга [4]. В текущей версии паспорта [3] в структуре нацпроекта значатся четыре федеральных проекта:

- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер

поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами»;

- «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;
- «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;
- «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», по данному проекту финансирование закончилось после 2020 года.

Какое же влияние оказал нацпроект на развитие сектора МСП? Как было видно из части 1 настоящей статьи, существенного улучшения ситуации с количеством микро-, малых и средних предприятий и количеством занятых в них работников за период действия нацпроекта не наблюдалось, а доля занятого в МСП населения находится в районе 10% и не растет. С другой стороны, возможно, что нацпроект смог «сбалансировать» негативное воздействие пандемии, благодаря чему количество новых предприятий после 2021 года все же стало несколько увеличиваться. Нельзя не отметить существенной финансовой и информационной поддержки, которая реализуется в рамках нацпроекта с 2020 года. К тому же, по состоянию на 1 марта 2022 года, исполнено лишь 2,949 млрд рублей из утвержденных 65 млрд рублей, т.е. порядка 4,5% [2]. Возможно, при повышении темпов исполнения бюджета, влияние реализации нацпроекта будет более очевидно к завершению срока его действия в конце 2024 года.

Заключение

На данный момент нельзя утверждать, что существует четкая тенденция к улучшению экономической ситуации в России среди микро-, малых и средних предприятий, но при этом следует помнить о влиянии пандемии и геополитической обстановки. Возможно, нацпроект помог «сбалансировать» негативное воздействие пандемии, благодаря чему количество новых

предприятий после 2021 года стало несколько увеличиваться. Нельзя не отметить существенной финансовой и информационной поддержки, которая реализуется в рамках нацпроекта с 2020 года после его обновления. Более полные выводы о влиянии реализации нацпроекта на сектор МСП можно будет делать в конце 2024 года, когда срок действия текущих нацпроектов планово должен быть завершен.

Данная статья подготовлена в рамках выполнения Государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ на тему «Структурные сдвиги в экономике и обществе по результатам достижения целевых индикаторов реализации Национальных проектов, дающие возможности для организации новых сфер социально-экономической деятельности, в том числе коммерческой, как в России, так и за рубежом» (проект № FSSW-2020-0010).

Список литературы:

1. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России: Научное издание / В. А. Баринова, С. П. Земцов, А. Ю. Кнобель, А. Н. Лощенкова ; Фонд "Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара". – Москва : Фонд "Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара", 2019. – 308 с. – (Научные труды). – ISBN 978-5-93255-548-4. – EDN ZAWKPJ.

2. Официальный сайт Казначейства России. Федеральный бюджет в разрезе Нацпроектов за 2022 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://spending.gov.ru/budget/np/. Дата обращения – 15.11.2022.

3. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf?ysclid=laienemrcb306981397. Дата обращения – 07.11.2022.

4. Портал «Корпорация МСП». Статья «Немало для малого: какие изменения претерпел нацпроект по поддержке МСП в России». Режим доступа: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news_msp/nemalo_dlya_malogo_kakie_izmeneniya_preterpel_natsproekt_po_podderzhke_msp_v_rossii/?ysclid=laidvztexa356267320. Дата обращения – 07.11.2022.

5. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/?ysclid=laibzk65ny825538571. Дата обращения – 02.11.2022.

6. РБК. Статья «В Госдуме раскритиковали исполнение правительством нацпроектов». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/18/06/2019/5d089fe39a7947a2dab5d837. Дата обращения – 02.11.2022.

7. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://static.government.ru/media/acts/files/0001201705150001.pdf. Дата обращения – 02.11.2022.

8. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. N400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации". [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/?ysclid=laibbctzf80135978. Дата обращения – 02.11.2022.

9. Федеральная служба государственной статистики. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России».

[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223. Дата обращения – 09.11.2022.

10. Федеральная служба государственной статистики. Демография. Численность и состав населения. Численность постоянного населения в среднем за год. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/12781. Дата обращения – 15.11.2022.

11. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/index.html. Дата обращения – 15.11.2022.

References:

1. Small and medium business as a factor in the economic growth of Russia: Scientific publication / V. A. Barinova, S. P. Zemtsov, A. Yu. Knobel, A. N. Loschenkova; E.T. Gaidar Institute for Economic Policy Foundation. - Moscow: E.T. Gaidar Institute for Economic Policy Foundation, 2019. - 308 p. - (Scientific works). – ISBN 978-5-93255-548-4. – EDN ZAWKPJ.

2. Official website of the Treasury of Russia. Federal budget in the context of National projects for 2022. [Electronic resource] Access mode: https://spending.gov.ru/budget/np/. Date of access – 11.15.2022.

3. Passport of the national project "Small and medium-sized businesses and support for individual entrepreneurial initiatives." [Electronic resource]. Access mode: https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf?ysclid=laienemrcb306981397. Date of access - 07.11.2022.

4. Portal "SME Corporation". The article "A lot for a little: what changes has undergone a national project to support SMEs in Russia." Access mode: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news_msp/nemalo_dlya_malogo_kakie_izmeneniya_preterpel_natsproekt_po_podderzhke_msp_v_rossii/?ysclid=laidvztexa356267320. Date of access - 07.11.2022.

5. Decree of the Government of the Russian Federation of June 2, 2016 N 1083-r (as amended on March 30, 2018) “On approval of the Strategy for the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation for the period up to 2030”. [Electronic resource]. Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/?ysclid=laibzk65ny825538571. Date of access - 02.11.2022.

6. RBC. The article "The State Duma criticized the government's execution of national projects." [Electronic resource]. Access mode: https://www.rbc.ru/economics/18/06/2019/5d089fe39a7947a2dab5d837. Date of access - 02.11.2022.

7. Decree of the President of the Russian Federation of May 13, 2017 N208 “On the Strategy for the Economic Security of the Russian Federation for the period up to 2030”. [Electronic resource]. Access mode: http://static.government.ru/media/acts/files/0001201705150001.pdf. Date of access - 02.11.2022.

8. Decree of the President of the Russian Federation of July 2, 2021 N400 "On the National Security Strategy of the Russian Federation". [Electronic resource]. Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/?ysclid=laibbctzf80135978. Date of access - 02.11.2022.

9. Federal State Statistics Service. Statistical collection "Small and medium business in Russia". [Electronic resource]. Access mode: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223. Date of access – 09.11.2022.

10. Federal State Statistics Service. Demography. The number and composition of the population. Average resident population per year. Access mode: https://rosstat.gov.ru/folder/12781. Date of access – 11.15.2022.

11. Federal tax service. Unified register of small and medium-sized businesses. [Electronic resource]. Access mode: https://ofd.nalog.ru/index.html. Date of access – 11.15.2022.